



우리강산 1984
푸르게 푸르게

사람이 희망이다

2025 유한킴벌리 스물한 번째
지속가능성 보고서



목차

개요		지속가능경영 성과			부록	
CEO 메시지	04	환경 성과	환경경영 체계	32	유한킴벌리 소개	89
유한킴벌리의 가치 재배분	05		지속가능제품	35	ESG 정량 성과	90
지속가능경영 전략			자원순환 및 폐기물	39	GRI 대조표	101
			수자원 및 오염물질	41	TCFD 대조표	106
			온실가스 및 에너지	43	SASB 대조표	107
지속가능경영 체계	07	생물다양성	46	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
이해관계자 소통 채널	10	경제 성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49	UN SDGs 기여 활동	111
이중 중대성 평가	12		비즈니스 전 과정 혁신	54	제3자 검증의견서	115
스페셜 페이지			사회 성과	사원 경험과 성장	56	온실가스 검증서
		주요 수상, 인증 및 협력 파트너				118
		지속가능성보고서 독자의견				119
보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	노경협업	62	모니터링		
지속가능경영 기반		인권경영	64			
		안전보건	66			
		제품 안전 및 품질	70			
		고객만족	73			
		공급망 관리	76			
지배구조	21	지역사회 가치 창출	80			
윤리투명경영	22					
위기관리	26					
정보보호	28					

2025년 지속가능성보고서, 지난해와 무엇이 달라졌나?

1. 보고서 콘텐츠 구성 변경

캡터별 핵심 내용을 요약한 도입 문구를 추가하고, 중목차 하위 세부 콘텐츠의 성격을 고려해 콘텐츠를 재구성함으로써 보고서 구성의 일치성을 강화하였습니다.

2. 보편적 월경권 Special Page 구성

여성위생용품을 생산하는 기업으로서 월경권 보장을 위해 유한킴벌리가 지속적으로 이어온 노력을 Special Page로 구성하였습니다. 이를 통해 건강한 월경 경험을 지원하기 위한 주요 활동과 실천을 이해관계자들과 공유하고자 하였습니다.

3. 환경 관련 표현 명확화

환경 분야의 성과와 활동을 설명하는 수치 표현에는 적용 기준, 산정 근거를 명확히 반영하였습니다. 또한 서술을 정비하여 이해관계자가 보고 내용을 오해 없이 이해할 수 있도록 정보의 정확성을 강화하였습니다.

보고 원칙

GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with) 기준에 따라 작성, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN Global Compact 10대 원칙 등 기타 글로벌 표준 및 이니셔티브의 지표 반영

보고 경계

보고 범위는 유한킴벌리 본사, 김천/대전/충주 제조공장, 서초연구소를 포함하고 있습니다. 유한킴벌리는 감사보고서 상 연결기준 종속대상 회사가 없으므로 재무 성과는 별도 기준이며, 비재무 성과는 재무 성과의 보고 범위와 동일합니다. 보고 범위가 다를 시에는 별도로 표기했습니다.

보고 기간

2025년 1월 1일~2025년 12월 31일, 일부 비재무적 성과의 경우 정보의 적시성과 중요성을 고려하여 2026년 상반기 포함, 정량 성과의 경우 연도별 추이 확인을 돕기 위해 3개년 이상 수치 제공

발행 주기

매년 보고(최초 발간 2006년)

발행월

2026년 6월

보고서 검증

독립된 제3자 검증 기관인 BSI Korea가 AA1000AS v3에 따라 검증

보고서 문의

유한킴벌리 지속가능경영센터 지속가능성보고서 담당자
E-mail : yangsook.jeon@y-k.co.kr / juna.choi@y-k.co.kr

전반	사회
ESG 위원회	김근호, 김윤하, 김희웅, 노서현, 박명진, 박유만, 배철웅, 변정옥, 서민정, 송연희, 송미경, 엄은석, 유재석, 이경진, 이성원, 이아영, 이정길, 이정애, 이지원, 임규태, 정미경, 정윤희, 조영란, 최민영, 최용구, 홍승표
지속가능성보고서 사무국	
전양숙, 이승필, 조이레, 최주나, 최찬순, 김영일, 배철웅	
경제/지배구조	
김동진, 김세현, 김영규, 김영일, 김찬우, 김총일, 김현식, 김훈식, 류민경, 류진호, 문성, 배철웅, 오봉석, 오하나, 유세일, 윤순한, 이승근, 이승필, 이은지, 이재민, 이정애, 이종규, 이주형, 이철희, 이호주, 정은주, 정창원, 정혁준, 조규식, 차미연, 최용신, 함혜리, 황어연	외부검증기관 BSI Korea 자문팀 법무법인(유)최우 디자인팀 (주)더플랜업 유한김벌리 홈페이지 (https://www.yuhan-kimberly.co.kr)
환경	
구본환, 권규주, 성병삼, 유선의, 이승필, 이용일, 이종재, 임현록, 정창근, 조이레	

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

사람이 희망이다

OVERVIEW

개요

04

CEO 메시지

05

유한킴벌리의 가치 재배분

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
	부록	유한킴벌리 소개	89
ESG 정량 성과		90	
GRI 대조표		101	
TCFD 대조표		106	
SASB 대조표		107	
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수		108	
UN SDGs 기여 활동		111	
제3자 검증의견서		115	
온실가스 검증서		117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

CEO 메시지

소비자 중심의 행동으로, 전환과 도약을 시작합니다



존경하는 이해관계자 여러분,

유한킴벌리는 올해로 창립 56주년을 맞이했습니다. AI와 전쟁 등 예측할 수 없는 변화가 일상이 되는 현실에서, 우리의 존재 이유와 사회적 의미를 다시 생각해보았습니다. 유한킴벌리는 소비자에 대한 깊은 통찰력과 혁신 역량을 바탕으로 국민의 삶의 질을 높이고, 건강한 생활에 이바지하며, 생활문화 발전을 주도해 왔습니다. 나아가, 기업 시민의 책임을 비즈니스를 통해 실천함으로써 사회 발전에도 기여하고자 노력해왔습니다. 기업의 성장과 사회·환경 모두를 위한 조화로운 발전을 추구한다는 것은 여전히 쉽지 않은 도전이며, 동시에 담대한 혁신을 요구하는 길입니다. 그럼에도 유한킴벌리는 이 길 위에 서 있기를 선택합니다. 그 핵심은 소비자의 눈으로 바라보고, 소비자의 마음으로 행동하는 것에 있다고 믿습니다. 유한킴벌리의 제품은 일상의 필수품이기에, 모든 이해관계자가 곧 소비자이기도 합니다. 이 경험에 우리가 소비자를 중심에 두는 가장 깊은 이유입니다.

2025년 경제·사회·환경 성과

경제적 측면에서는 물가 상승과 소비 양극화 심화, 이커머스 채널 전환 가속화에 따른 가격 경쟁 심화, 36개월 미만 영유아 수의 지속적인 감소와 가임 여성 인구 축소로 유아용품 및 여성용품 시장 규모가 전반적으로 축소되는 어려운 환경이 이어졌습니다. 또한, 글로벌 불확실성 확대에 따른 원재료·에너지·물류비 상승과 달러 환율 급등은 성장과 수익성 확보에 상당한 도전이었습니다. 이러한 경영 환경 속에서도 수출 부문이 전년 대비 13.3% 성장하였고, 핵심 국내 사업부인 유아아동사업부가 신생아 수 증가와 제품 혁신 등에 힘입어 6.6% 성장하며 긍정적인 잠재력을 확인했습니다. 시니어 에이징케어 사업의 확장, 여름철 시즌별 제품의 매출 성장 등으로 당사 전체 매출은 전년 대비 1.6% 성장한 실적을 기록했습니다. 또한 제조 경쟁력 강화 프로젝트를 본격적으로 추진하여 향후 제조원가 혁신을 위한 기반을 마련한 해이기도 했습니다.

사회·환경적 측면에서는 B2B사업부의 ‘바이사이클’ 핸드타월 자원순환 캠페인을 통해 온실가스 누적 695톤 이상을 저감했으며, ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인은 41주년을 맞아 누적 5,814만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸는 성과를 이어갔습니다. 김천 및 대전공장은 FSC® CoC 인증을 유지하며 지속가능한 원료 조달 체계를 강화하였고, 2025년 기준 지속가능제품 매출 비중은 63%를 달성했습니다. 2025년 한 해 동안 약 210만 개의 제품을 취약계층에 기부하여 누적 기부 제품이 약 2,995만 개에 이르게 되었습니다. 경제적 취약계층의 보편적 월경권을 위한 좋은느낌의 ‘힘내라 딸들아’ 캠페인은 10년째 이어지고 있으며, 하기사 이룬동이용 초소형 기저귀 무상공급은 누적 660만 패드를 돌파했습니다. 특히 ‘바이사이클’ 핸드타월 자원순환 캠페인은 기후에너지환경부 주관 ‘친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공’ 분야 ‘탄소중립 생활실천 부문’ 대통령표창을 받았습니다.

2026년 지속가능성을 위한 과제

2026년 전쟁 등으로 대내외적인 불확실성은 가속화될 것으로 예상합니다. 그러나 위기 속에서도 기회는 있습니다. 2026년에는 신생아 수 증가에 따른 36개월 미만 아동 수 확대로 유아아동 사업부의 성장 여력이 확대될 것으로 기대되며, 핵심 사업부들의 지속적인 제품 개선과 신제품 출시를 기반으로 더 큰 도약을 준비하고 있습니다. 2026년 경영 슬로건 “전환에서 도약으로!” 아래, 압도적 경쟁우위 기반의 성장, 새로운 시각과 일하는 방식 혁신을 통한 업무 경쟁력 강화, 전사 생산성 극대화를 통한 원가·품질 경쟁력 제고에 집중하겠습니다. 유한킴벌리 제품과 서비스는 아기부터 어르신까지 대한민국 모든 국민이 매일 접하고 사용합니다. 이해관계자의 눈과 마음을 기준 삼아, 경제·사회·환경의 조화로운 성장을 이어가겠습니다.

앞으로도 유한킴벌리는 이해관계자 여러분의 목소리에 귀 기울이고, 지속가능한 성장과 사회적 책임을 함께 실현해 나가겠습니다.

감사합니다.

2026년 6월
유한킴벌리 대표이사 사장

이 제 훈

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	49
	경제성과	54
	비즈니스 구조와 주요 성과	56
	비즈니스 전 과정 혁신	62
	사회성과	64
	사원 경험과 성장	66
	노경협업	70
	인권경영	73
	안전보건	76
	제품 안전 및 품질	80
	고객만족	89
	공급망 관리	90
	지역사회 가치 창출	101
부록	유한킴벌리 소개	106
	ESG 정량 성과	107
	GRI 대조표	108
	TCFD 대조표	109
	SASB 대조표	110
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	111
	UN SDGs 기여 활동	115
	제3자 검증의견서	117
	온실가스 검증서	118
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	119
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	

유한킴벌리의 가치 재배분

그림으로 본 지속가능경영 가치사슬

유한킴벌리는 경영활동으로 창출한 가치를 공급망을 포함한 가치사슬 전반에 걸쳐 이해관계자와 함께 나눕니다. 경제적 수익성, 사회적 책임성, 환경적 지속가능성이라는 세 원칙 아래, 원료 조달부터 폐기·재활용까지 각 단계에서 이해관계자에게 배분되는 내역을 지속가능성보고서를 통해 매년 투명하게 공개해 오고 있습니다.

2025년 매출

14,028억 원

1 협력회사

재화 및 서비스 구매비용 : 9,435억 원

2 자원

급여 및 복리후생비 : 2,334억 원

3 주주

배당금 : 1,550억 원

4 정부

법인세 및 기타 제세공과금 : 533억 원

5 지역사회

사회공헌비용 : 49억 원



경제적 가치

· 시설투자비: 417억 원

사회적 가치

· 여성용품 의약품 GMP 획득

· 가족친화경영 인증 유지

· 제품 안전사고 건수: 0건

환경적 가치

· 용수 재활용률: 27.6%

· 공장 폐기물 재활용률: 99.2%

· 환경운영 비용: 247.9억 원

· 김천 및 대전공장 FSC® CoC인증

· 온실가스 배출: 202,680 tCO₂e

경제적 가치

· 원부자재 구매 비용: 3,591억 원

사회적 가치

· 협력사 역량 평가 사회적 책임

점수: 91점

· 동반성장지수 우수기업 선정

· 동반성장을 위한 공정거래협약

체결 협력사 수: 61개사

· 동반성장 지원: 170억 원

· 안전성 우려 물질 사용 제한 대상:

190종

환경적 가치

· 지속가능펄프(FSC® 인증 등)

구매량: 170,238.2톤

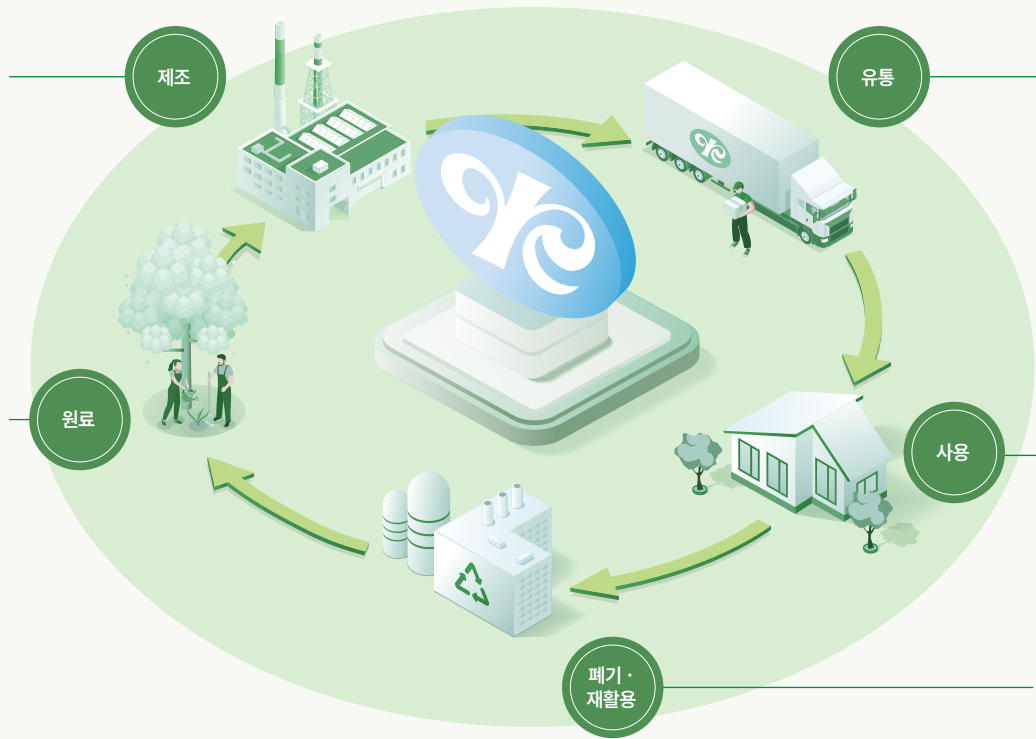
· 위생용 종이제품 원료 중 재활용지

사용 비율: 17.5%

1) 정부 인증을 획득한 제품(환경표지, 저탄소 인증 등)

2) 유한킴벌리의 지속가능제품 자체 기준을 충족한 환경성 및 사회적 개선제품

3) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함



경제적 가치

· 운송비: 441억 원

사회적 가치

· 자사 플랫폼 누적 회원 수

(맘큐·달디방): 262만 명

사회적 가치

· 소비자 상담 이후 고객만족지수:

96.5점

· 소비자 교육(누적):

20,126,761명

· '우리강산 푸르게 푸르게'

캠페인(누적):

58,144,473그룹

· NGO 여성활동가

장학사업(누적): 1,274명

· 취약계층 자사 제품 기부

- '크리넥스 해피클린' 캠페인

위생세트 기부(누적):

15,575박스

- 하기스 기저귀 기부(누적):

13,646,980 패드

- 좋은느낌 '힘내라 딸들아'

생리대 기부(누적):

12,709,796 패드

환경적 가치

· 친환경 인증 제품¹⁾ 수: 50개

· 지속가능제품²⁾ 매출 비중: 63%³⁾

경제적 가치

· 폐기물 부담금 및 재활용 부담금:

87.1억 원

사회적 가치

· 핸드타월 자원순환 바이사이클

캠페인 참여 기업 수: 35개사(누적)

환경적 가치

· 바이사이클 캠페인

- 핸드타월 재활용량(누적):

456.5톤

- 이산화탄소 감축량(누적):

695,413kgCO₂eq

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사람이 희망이다

SUSTAINABILITY STRATEGY

지속가능경영 전략

07

지속가능경영 체계

10

이해관계자 소통 채널

12

이중 중대성 평가

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능경영 체계

지속가능경영 지배구조

유한킴벌리는 지속가능경영의 체계적 관리와 선제적 리스크 대응을 위해, CEO 직속 ESG위원회를 중심으로 전사적 ESG 대응 체계를 구축해 운영합니다. ESG위원회는 주요 안건을 이사회에 정기적으로 보고하며, 2025년에는 연간 안전보건 추진계획, ESG 지배구조 주요사항, 환경 및 사회 성과 등을 총 3회에 걸쳐 이사회와 공유하였습니다. 아울러 2030 지속가능성 이니셔티브 목표를 지속적으로 점검하고, 매년 자체 ESG 진단을 통해 주요 리스크와 개선 과제를 도출하여 차년도 계획에 반영합니다. 이러한 진단과 개선 과정을 통해 ESG 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있으며, 2026년에는 KSSB 진단을 통해 대응 역량을 한층 강화하고자 합니다.

ESG위원회 구성 및 활동

유한킴벌리는 지속가능경영의 전략적 실행을 위해 ESG 의사결정부터 현장 실행까지 이어지는 체계적인 운영 구조를 구축하였습니다. CEO를 위원장으로 하는 최고 의사결정 기구인 ESG위원회는 주요 안건을 심의·승인하며, 산하의 환경·사회·지배구조 소위원회는 분야별 실행 과제를 기획하고 이행 결과를 보고합니다. ESG 유관 실무TF와 사무국은 이러한 과제를 현업 차원에서 실행하는 추진체로 기능하고 있습니다. 2025년에는 ESG위원회 운영규정을 개정하여 의결 요건을 재적위원 3분의 2 이상 참석과 전원 찬성으로 강화하여, 주요 안건에 대한 의사결정 기준을 보다 엄격히 적용하였습니다. 더불어 강화되는 기후 규제에 따른 재무적 영향을 선제적으로 관리하기 위해 기후리스크 시나리오 분석 결과를 검토하고, 2026년 전사 온실가스 감축 전략 수립 방향을 논의하였습니다.

2025년 ESG경영 연간 이행과정



ESG위원회 조직도



2025년 소위원회별 주요 논의 안건

환경 소위원회 개최 횟수: 10회 · 지속가능성 KPI 검토 · 탄소, 플라스틱, 산림 및 수자원 발자국 저감을 위한 실행 프로그램 검토 · 배출권거래제도 컴플라이언스 및 잉여 배출권 관리 계획 검토 · 재생에너지 도입 타당성 검토 현황 및 향후 계획 논의 · 2030 지속가능성 영향 저감 목표 달성을 위한 중기 KPI 및 실행 계획 검토 · ISO 14001 사후심사 및 갱신심사 주요 결과 논의	사회 소위원회 개최 횟수: 1회 · 개인정보 보호	지배구조 소위원회 개최 횟수: 1회 · ESG 진단 평가 지속 점검 및 후속조치, KSSB 지속가능성 공시 준비 과제 점검
---	--	---

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능경영 체계

지속가능경영 지배구조

2025년 CEO 지속가능경영 성과 및 목표

유한킴벌리는 CEO의 연간 업무 목표에 경제·사회·환경 측면의 지속가능성 목표를 반영하여, 지속가능경영 성과를 경영 차원에서 관리하고 있습니다. 2025년에는 비즈니스 성장과 환경 영향 저감을 중점적으로 추진하였으며, 신제품 출시를 통한 혁신 성과와 온실가스 배출량 저감에서 연간 목표를 초과 달성하였습니다. 2026년에도 재무 성과와 지속가능성 목표를 연계하여, 비즈니스 경쟁력 강화와 환경 영향 저감을 위한 실행력을 높여 나갈 계획입니다.

2025년 지속가능경영 성과 및 2026년 목표

● 초과 ● 충족 ● 노력필요

분류	2025년 목표	2025년 성과	평가	2026년 목표
경제	재무목표 실행 통한 매출 및 이익 성장	· 2025년 전체매출 ¹⁾ 1.6% 성장 · 유아동/에이징케어용품 ▲ 여성용품 ▼ 가정용품 ▼ B2B ▲ 수출 ▲	●	· 재무목표 실행 통한 매출 및 이익 성장 · 선구적이고 대담한 이노베이션 적시 출시 · 핵심 브랜드의 위상 강화
	주요 사업 전년 대비 시장점유율 개선	· 유아용품 ▲ 여성용품 ▼ 가정용품 ▲▼▼ ²⁾ 에이징케어용품 ▲	●	
	선구적이고 대담한 혁신 실행	· 주요 신제품 성공적 출시(하기스 스킨에센셜, 화이트 스테이클 등) · 신제품 매출 비중 확대(총 매출 대비 14%, 전년 비중 대비 5% 증가)	●	
사회	기업 문화 강화를 통해 높은 몰입도를 가진 사원들의 팀워크 구축	· 존경받는 기업 22년 연속 종합 TOP 6 · 대통령 표창 수상: 핸드타월 자원순환, 온실가스 감축 공로 · KSI 지속가능성지수 생활용품 산업 부문 1위 · My Voice + 400bps	●	· 세계적 수준의 인재 채용 및 역량 구축을 통해 ‘Better Care for a Better World’ 비전 실현
환경	플라스틱 사용량 4,800톤 절감(2019년 대비)	· 4,870톤 절감	●	· 플라스틱 사용량 2019년 대비 5,000톤 절감 · 온실가스 배출량 2015년 대비 13.2% 저감 (사유: 김천 TM7 재가동에 따른 배출량 증가 고려)
	온실가스 배출량 14.5% 저감(2015년 대비)	· 14.9 % 저감	●	

1) 전체매출은 내수시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함
2) 순서대로 화장실용 화장지 시장점유율 확대, 미용티슈 시장점유율 감소, 위생행주 시장점유율 감소를 의미함

사람이 희망이다

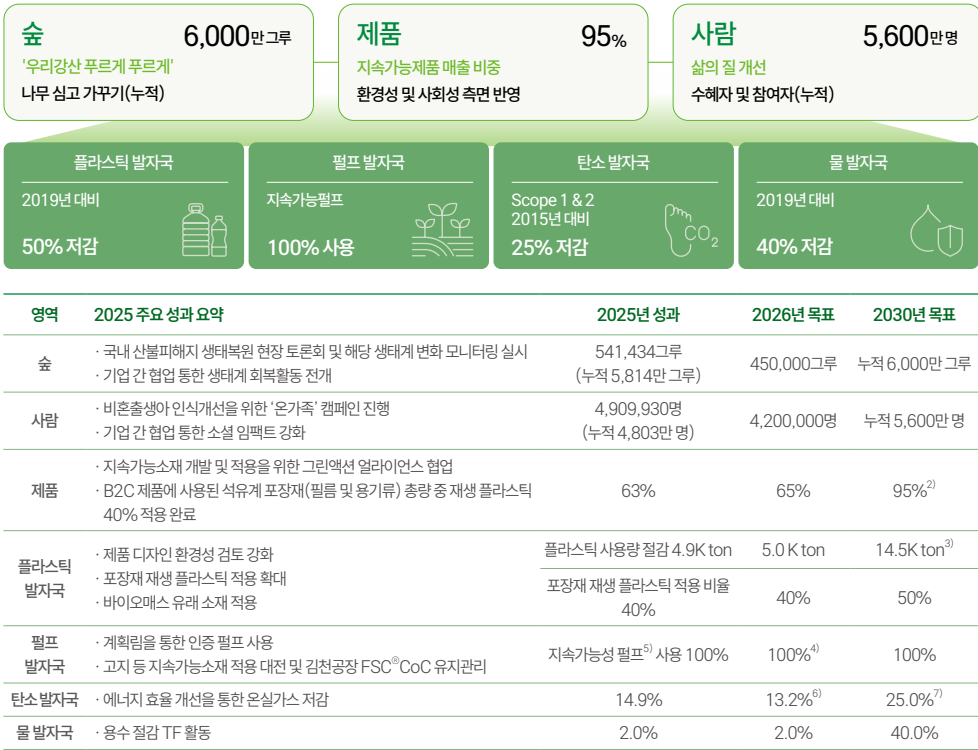
개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
	사회성과	비즈니스 전 과정 혁신	54
		사원 경험과 성장	56
	부록	노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

지속가능경영 체계

2030 지속가능성 목표 및 2025년 성과

유한킴벌리는 숲, 제품, 사람의 3대 핵심 가치를 중심으로 2030 지속가능성 이니셔티브를 수립하고, 제품과 연계된 4개 세부 항목으로 구분하여 각 영역별 목표 대비 이행 성과를 매년 관리합니다. 2025년에는 숲·사람 영역과 탄소 발자국 항목에서 연간 목표를 초과 달성하는 등 2030년 목표 이행을 지속하고 있습니다.

2030 지속가능성 이니셔티브·목표 및 2025년 주요 성과¹⁾



1) 중기회수목 좋은 지표: 제품, 플라스틱 사용량, 재생 플라스틱/감소할수록 좋은 지표: 필프, 탄소, 물
2) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 2024년부터 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 전체 매출에서 제외하여 산정함
3) 플라스틱 발자국 목표: 주주사인 킴벌리클라크 기준과 동일하게 2019년을 기준연도로 적용
4) 북방한대림(NBSK) 필프 사용량 저감 목표는 2024년 조기 달성하였으며, 2026년부터는 지속가능성 필프(FSC 인증 및 재생성유) 사용 100%를 목표로 함
5) 지속가능성 필프: 해외산림인증기관에서 공급받는 FSC, PEFC 인증 필프, 국내 및 수입고지(Recycled fiber), 대나무 등 대체필프를 의미
6) 2026년 목표는 김천공장 TM7 재가동으로 2025년 대비 증가됨
7) 탄소 발자국 목표: 주주사인 킴벌리클라크의 기준과 동일하게 온실가스 Scope 1&2에 대한 목표이며 2015년을 기준연도로 적용

숲

산림 생태계를 보전하고 건강한 자연환경을 회복하기 위해, 유한킴벌리는 1984년부터 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인을 이어오고 있습니다. 시민, 정부, 숲환경단체 등 다양한 이해관계자와 함께 나무를 심고 가꾸며, 더 많은 사람들이 숲을 직접 경험하고 그 가치를 체감할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다. 2025년까지 누적 약 5,814만 그루의 나무를 식재·관리하여 2030년 목표(6,000만 그루)의 97%를 달성하였으며, 2030년까지 매년 45만 그루 이상을 추가 식재해 목표 달성을 이어갈 계획입니다.

제품

유한킴벌리는 환경적 영향을 최소화하고 사회적 가치를 실현하는 제품을 ‘지속가능제품’으로 정의하고, 그 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 환경성 기준에는 원료 및 포장재의 신재 플라스틱 사용 저감, 탄소 발자국 감축, 환경부 인증 등이 포함되며, 사회성 기준은 UN 지속가능개발목표(SDGs)와의 연계성을 중심으로 설정하였습니다. 2025년 지속가능제품 매출 비중은 63%를 기록하였으며, 2026년 65%, 2030년 95% 달성을 목표로 전사적인 이행을 추진하여 일상 속에서 지속가능한 제품 선택을 확대해 나가고 있습니다.

사람

유한킴벌리는 전사 차원에서 취약계층 지원과 지역사회 상생을 위한 사회공헌활동을 지속하는 한편, 브랜드별로 소비자 교육, 제품 지원, 소비자 접근성을 고려한 제품 개발 등 사회적 임팩트 활동을 추진하고 있습니다. 2025년 말 기준 누적 약 4,803만 명(수혜자 및 참여자)의 삶의 질 개선에 기여하였으며, 2030년까지 누적 5,600만 명을 목표로 사회적 임팩트를 확대하고 있습니다.

지속가능제품¹⁾ 기준과 기여 영역

분야	기여 영역	평가 기준	연계 사항
환경성	플라스틱 저감 및 전환 ²⁾	비석유계 원료 적용 최소 50% 이상	· 주주사 킴벌리클라크의 플라스틱 저감 목표 · 유한킴벌리 환경경영 3.0
		포장재 재생 플라스틱 적용 최소 30% 이상(최종 50% 목표)	
	탄소 발자국 저감	탄소 발자국 10%	· 유한킴벌리 환경경영 3.0
	환경성 강화	국가 인증 획득(환경표지 및 저탄소 인증 /재사용 가능한 제품)	
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품		· UN 지속가능개발목표(SDGs)

1) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함
2) 2019년을 기준으로 정량적인 목표 달성 시 지속가능제품으로 지정함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대표표	101	
	TCFD 대표표	106	
	SASB 대표표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

이해관계자 소통 채널

유한킴벌리는 이해관계자의 요구와 기대를 파악하고, 이를 경영 활동과 의사결정 전반에 반영하기 위해 다양한 방식으로 소통을 이어가고 있습니다. 주요 이해관계자는 주주, 고객, 협력사, 사원, 지역사회 및 정부로 정의하며, 수집된 의견은 경영 전략 수립과 실행 과정에 반영되어 보다 효과적인 의사결정과 지속가능한 성과 창출로 이어지고 있습니다. 앞으로도 경영 전반에 걸쳐 이해관계자와의 협력을 강화하고 소통 채널을 지속적으로 운영해 나가겠습니다.

이해관계자		고객	협력사	주주	사원	지역사회·정부
						
주요 소통 채널		· 유한킴벌리 웹사이트/SNS 상시 · 브랜드별 웹사이트/SNS/광고캠페인 상시 · 고객만족센터(문자, 채팅, 핫봇, 전화, 이메일) 상시 · 소비자중심경영위원회 연 2회 · 자사몰(‘맘큐’, 브랜드 스토어, ‘달다방’) 상시 · 소비자 교육(우월해) 상시 · 소비자 조사 상시 · 이해관계자조사/지속가능성보고서 연 1회 · 고객만족도 조사 상시	· 동반성장 웹사이트 상시 · 공급업체 포털 상시 · 상생협력정보 공유 시스템 상시 · 협력사 제보/제안/멘토링 상시 · 공정거래 동반성장 협약 연 1회 · 상생아카데미 연 4회 · 지속가능성보고서/이해관계자조사 연 1회 · 동반성장 소식지 연 10회	· 주주총회 연 1회 · 이사회 연 3회 · 영업보고서 연 1회 · 타운홀미팅 연 2회 · 웹사이트/이메일 레터	· 인트라넷·제안제도·신문고 상시 · 상하반기 열린경영회의 연 1회 · 사원 참여 정기 조사(My Voice) 연 1회 · 노사협의회/간담회/노경위크숍 연 4회 · 산업안전보건위원회 연 4회 · 포용과 다양성 위원회 연 2회 · 여성네트워크(K-WIN) 연 1회 · 윤리경영위원회, 자율내부통제위원회 연 2회 · 지속가능성보고서/이해관계자조사 연 1회	· 유한킴벌리 웹사이트/SNS 상시 · 이해관계자위원회 연 1회 · 한국소비자원 정례협의체(위생용품, 화장품) 연 4회 · 정부 정책 참여 상시 · 시민단체(NGO) 교류 상시 · 지속가능성보고서/이해관계자조사 연 1회 · 지역 자원봉사 활동 연 4회
	주요 관심 사항	· 제품 안전성 및 품질 확보 · 고객관계 및 신뢰 투명성(제품정보) 강화 · 소비자 불만 및 문의 신속 처리 · 정보보안 및 개인정보 보호	· 공정하고 투명한 거래 관계 유지 · 동반성장 프로그램 및 역량 강화 지원 · 공급망 ESG 현 수준 평가 및 지원	· 안정적 사업 운영 및 장기 기업가치 제고(사업의 혁신과 성장) · 재무 및 비재무 리스크·기회 관리	· 안전한 근무환경 조성 · 인재확보 및 육성 · 공정한 평가·보상 및 복리후생 운영 · 노사 소통 및 경영 참여 확대 · 윤리·투명경영 및 Code of Conduct 준수 · 일과 삶의 균형	· 환경 규제 준수 · 지역사회 공헌(환경보호) 및 취약계층 지원 · NGO·시민사회와의 사회적 현안 협력 및 소통 · 환경규제 강화에 따른 기업의 선제적 대응

상시 : 소통 빈도

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
	공급망 관리	76	
	지역사회 가치 창출	80	
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

이해관계자 소통 채널

제22회 이해관계자위원회

2025년 12월 11일, 제22회 유한킴벌리 이해관계자위원회를 개최하였습니다. AI 기술의 일상화와 주체적 소비 세대의 부상이라는 전환의 시대를 맞아, “지속가능한 기업과 브랜드의 사회적 임팩트는 무엇을 지향해야 하는가”를 주제로 브랜드 전략, 소비자 데이터, MZ 트렌드, 고객 경험(CX) 분야 전문가 4인과 경영진이 심층 논의하였습니다. 주요 시사점은 유한킴벌리의 브랜드 전략과 지속가능성 전략 수립에 반영할 예정입니다.

안전 1



AI·기술 전환 시대에,
고객 경험을 설계하는 기준의 전환 필요성

안전 2



지속가능성과 브랜드 헤리티지를
삶의 질로 연결

AI는 효율의 도구가 아닌 신뢰의 수단, 사람이 주인공인 고객 경험 설계 필요

AI 전환 시대에 더 중요한 질문은 도입 여부가 아닙니다. AI를 통해 어떤 경험을 전달할 것인가, 그 경험 속에서 브랜드의 태도와 철학이 얼마나 선명하게 드러나는가입니다. 기술이 전면에 드러날수록 소비자는 거리감을 느끼고, 사람이 주인공인 구조 위에서 AI가 조용히 작동할 때 브랜드 신뢰가 강화됩니다. 기저귀·생리대처럼 소비자의 신체와 위생에 직접 닿는 제품일수록 이 기준은 더욱 엄격합니다. 단 한 번의 부정확한 경험이 제품을 넘어 브랜드 전체의 신뢰 문제로 확장될 수 있기 때문입니다. 유한킴벌리가 보유한 신뢰 자산을 전제로 AI를 적절히 활용하는 전략적 판단이 필요하며, ‘우리강산 푸르게 푸르게’로 쌓아온 사람 중심의 철학을 지금 시대에 맞게 디지털로 재해석하는 것이 앞으로의 과제가 될 것입니다.

이승윤 건국대학교 경영학과 교수

친환경은 이미 소비의 기본값, ‘감도’로 소비자 일상에 스며드는 커뮤니케이션 전략 필요

지금 세대에게 친환경과 지속가능성은 특별한 구매 이유가 아닌 기본 전제입니다. “친환경이라서 산다”가 아니라 “내 라이프스타일에 맞는데 친환경이기도 하네”라는 방식으로 작동합니다. 탄소 감축 수치만으로는 구매 전환이 일어나지 않습니다. 품질과 경험을 충분히 전달한 뒤 지속가능성이 자연스럽게 더해질 때 반응이 달라집니다. 유한킴벌리는 품질 신뢰와 브랜드 자산을 이미 확보하고 있습니다. 이제는 그 기반 위에 소비자가 직관적으로 느낄 수 있는 ‘감도’를 어떻게 입힐 것인가가 과제입니다. “내 선택이 변화를 만들어낸다”는 개인화된 언어로, 소비자가 브랜드 스토리의 주인공이 될 수 있는 접점 설계가 필요합니다.

정태영 무신사 ESG&어스 실장

수십 년 축적한 헤리티지는 과거 기록이 아닌 미래 의사결정의 기준, 고객 여정 전반에서 신뢰 기준점으로 활용해야

ESG라는 용어가 보편화되기 이전부터 일관된 가치 기준을 유지해온 기업의 헤리티지는 단기 성과로 대체할 수 없는 전략 자산입니다. 유한킴벌리가 축적해온 지속가능성 활동은 캠페인이 아닌 의사결정의 기준으로 기능해왔으며, 이는 경쟁사가 카피할 수 없는 차별 요소입니다. 이 헤리티지를 인지, 탐색, 구매, 확산의 각 접점에서 소비자의 신뢰 기준점으로 작동하게 만드는 것이 중요합니다. 동시에 탑 브랜드일수록 동종업계 외에 전혀 다른 방에서 등장하는 새로운 플레이어를 조기에 포착해야 합니다. 넷플릭스와 블록버스터의 사례처럼, 경쟁자를 고객 경험 관점에서 재정의하는 시야가 장수 기업의 조건입니다.

신현암 팩토리8연구소 대표

지속가능성은 기업의 이야기가 아닌 소비자 ‘나’의 이야기로, 일상 접점에서 참여와 연결의 경험 설계해야

지속가능성 활동이 소비자에게 닿으려면 업·제품·소비 행위와의 직접 연결이 필요합니다. 소비자는 자신이 손댄 일에 관심이 생기고, 자기 선택이 어떤 변화로 이어지는지 알고 싶어합니다. 유한킴벌리가 이미 보유한 수많은 소비자 접점에 작은 참여 장치만 더해도 “내가 이 변화에 기여했다”는 경험을 만들 수 있습니다. ‘안심’, ‘편리함’, ‘불편함의 감소’. 유한킴벌리 제품이 소비자의 하루를 이미 바꾸고 있는 이 경험들이 곧 사회적 가치입니다. 완벽한 환경운동가 한 명보다 불완전하지만 함께하는 백 명이 더 큰 임팩트를 만들듯, 문장의 주어를 기업이 아닌 소비자 ‘나’로 바꿀 때 이 경험은 회사의 스토리가 아닌 소비자 자신의 이야기가 됩니다.

박현영 생활변화관측소 소장

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

유한킴벌리는 지속가능경영 관련 리스크와 기회를 체계적으로 관리하고 이를 경영전략에 반영하기 위해 매년 이중 중대성 평가를 실시합니다. ‘영향’과 ‘재무’ 두 관점을 함께 고려해 중대 이슈를 도출하며, 이해관계자 의견 수렴, 전문가 평가, 글로벌 표준 분석을 기반으로 이슈별 중요도를 정량적으로 분석합니다. 도출된 중대 이슈는 ESG위원회의 검토·승인을 거쳐 확정되며, 선정된 중대 이슈와 이에 대한 대응 활동 및 성과는 지속가능성보고서를 통해 공개합니다.

2026년 이중 중대성 평가 프로세스

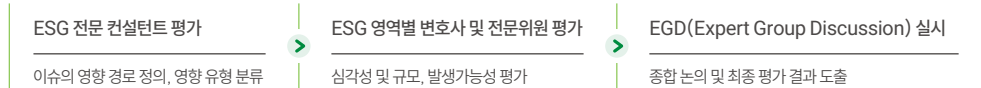


전문가 평가

이슈별 영향 및 재무 중대성을 객관적이고 일관되게 평가하기 위해 ESG 전문 컨설턴트, 변호사 및 외부 전문위원으로 구성된 전문가 평가 절차를 운영합니다. 전문가들은 이슈 발생 이력과 대응 활동 등 기업 내부 현황과 국제기구 가이드라인 및 관련 법령을 기반으로, 사전 정의된 판단 기준과 정량화 척도에 따라 각 이슈의 중대성을 평가합니다. 이후 전문가 간 논의를 통해 최종 평가 결과를 도출하며, 해당 결과는 중대성 매트릭스 및 이슈 우선순위 설정에 반영됩니다.

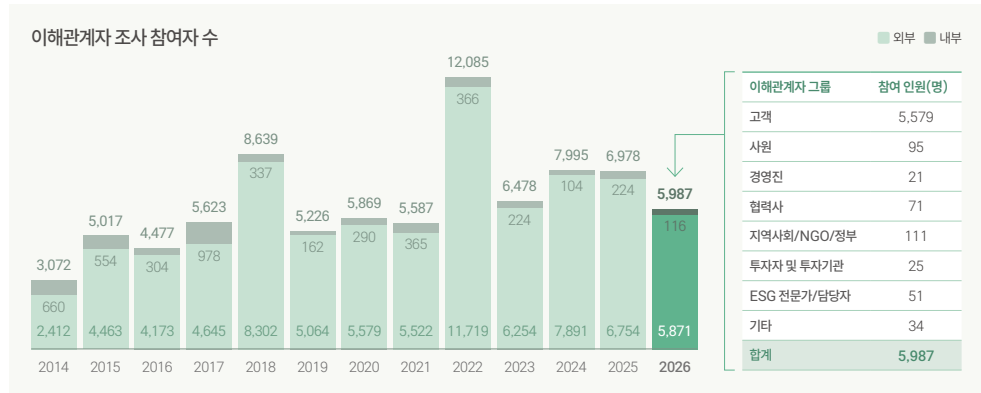
1) 이해관계자 설문 및 전문가 평가시 평가 범위

전문가 평가 단계



이해관계자 의견 수렴

유한킴벌리는 중대 이슈에 대한 이해관계자의 인식과 영향을 체계적으로 파악하기 위해 매년 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시합니다. 2026년에는 사원, 고객, 협력사, 지역사회/NGO/정부, ESG전문가/담당자, 투자기관, 경영진 등을 대상으로 2월 4일부터 2월 15일까지 자사 홈페이지를 통해 설문을 진행했으며, 총 5,987명이 참여하였습니다. 수렴된 의견은 영향 중대성과 재무 중대성 평가에 반영되며, 중대 이슈 선정의 핵심 근거로 활용됩니다.



10대 중대 이슈 선정

2026년 중대성 평가 결과, 제품 안전 및 품질, 포장재 및 플라스틱, 고객 위생과 건강이 전년도와 동일하게 상위 3대 중대 이슈로 선정되었습니다. 전년도 대비 자원순환과 폐기물, 윤리 및 준법경영의 순위가 상승하였으며, 에너지 관리는 신규 중대 이슈로 포함되었습니다. 제품·고객 관련 이슈가 지속적으로 높은 중요도를 유지하는 가운데, 환경 영역에서는 전년도 중대 이슈였던 온실가스 관리가 제외된 반면, 자원순환, 유해화학물질, 에너지 등 다양한 환경 관리 이슈의 중요성이 함께 반영되었습니다. 2026년 도출된 중대 이슈는 ESG위원회 보고 및 승인을 거쳤습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 전 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

이중 중대성 평가

2026년 중대 이슈 주요 변화

● 변화하지 않는 중대 이슈(2024~2026)

· 제품 안전 및 품질, 고객 위생과 건강
: 피부에 직접 닿는 위생용품을 주력으로 하는 산업 특성상, 제품 안전성과 위생 기준에 대한 높은 소비자 요구가 지속

· 지속가능한 제품 및 기술, 포장재 및 플라스틱, 자원순환과 폐기물
: 환경친화적 제품 개발, 포장재 개선, 자원순환 확대를 위한 전략적인 경영활동 강화, 책임 있는 소비트렌드 확대 등

● 신규 중대 이슈

산업용 전력요금 등 에너지 비용 상승이 지속되면서, 에너지 효율 관리는 기업의 비용 부담을 줄이기 위한 주요 관리 이슈로 부각되었습니다. 또한 에너지 사용량 및 원단위 사용량 증가로 환경 영향 측면의 관리 중요성도 높아지며, 2026년 신규 중대 이슈 선정에 반영되었습니다.

● 고객 관계 및 신뢰·투명성
: 제품·서비스 정보의 투명한 공개와 고객 의견 반영에 대한 요구가 확대되며, 고객 신뢰 확보의 중요성이 지속 증가

● 윤리 및 준법경영
: 법규 준수와 윤리적 책임 이행이 기업 신뢰와 평판에 영향을 미치는 핵심 요인으로 부각되며, 선제적 관리 필요성이 확대

● 환경부문

● 사회부문

● 거버넌스/경제부문

2026년 이중 중대성 평가 매트릭스

● 환경부문

● 사회부문

● 거버넌스/경제부문

제품 안전 및 품질

고객 관계 및 신뢰·투명성

고객 위생과 건강

지속가능한 제품 및 기술

포장재 및 플라스틱

자원순환과 폐기물

에너지 관리

유해화학물질 관리

인재 확보 및 육성

윤리 및 준법경영

생물다양성과 산림 보호

사회공헌/소셜임팩트

다양성 및 포용

노사관계

인권경영

협력사 동반성장

정보보안 및 개인정보보호

이해관계자 참여 및 소통

수자원 관리

통합적 리스크 관리 체계

거버넌스

책임있는 구매와 공급망 리스크 관리

근로자 안전보건

여성 역량 증진

2026년 10대 중대 이슈의 주요 영향 및 평가 결과

10대 중대 이슈		관점	주요 영향	영향 특성		영향 수준	전년도 순위
순위	이슈 명			긍정	부정		
1	제품 안전 및 품질	영향	· 위생용품 제품 사고 발생 시 고객에게 직접적인 피해 발생	✓		●●●	1
		재무	· 제품 안전 사고 발생 시 브랜드 신뢰 훼손 및 고객 이탈, 고객 피해 발생 시 법적 대응 및 보상에 따른 비용 발생	✓		●●●	
2	포장재 및 플라스틱	영향	· 제품과 포장재에서 발생하는 플라스틱 폐기물로 토양과 해양 생태계에 미세플라스틱 축적 유발, 동식물과 인체 건강에 장기적 위해 초래	✓		●●	2
		재무	· 지속가능한 소재 개발을 통한 탈플라스틱 및 포장재 재활용 비율 제고를 통한 친환경 기업 이미지 강화	✓		●●●	
3	고객 위생과 건강	영향	· 위생과 건강을 고려한 제품 서비스 제공을 통해 고객 일상 생활환경의 위생과 건강 수준 개선에 기여	✓		●●●	3
		재무	· 제품 수요 증가와 고령층 고객 확대를 바탕으로 프리미엄 제품 판매 증대 및 신규 시장 확대	✓		●●	
4	자원순환과 폐기물	영향	· 폐기물의 자원순환 활성화를 통해 원자재 사용 효율 제고 및 폐기물 감축으로 친환경 생산 실현에 기여	✓		●●●	5
		재무	· 폐기물 관리 미흡 시 환경 오염에 따른 법적 제재 및 처리 비용 발생		✓	●●	
5	고객 관계 및 신뢰·투명성	영향	· 고객 상담, 홈페이지 설문조사 등 기업과의 활발한 상호작용을 통해 제품 신뢰도 및 고객 만족도 향상	✓		●●●	4
		재무	· 소비자 보호 규제(정보 표시, 광고 고지 등)가 강화됨에 따라, 제품 정보 부실이나 주의사항 누락 시 과태료뿐만 아니라 유통 중단, 고객 이탈 등으로 인한 직접적인 매출 손실 발생	✓		●●	
6	지속가능제품 및 기술	영향	· 원료 채취부터 제품 폐기까지 전 단계에서 환경성과 사회성이 개선된 제품 및 기술 개발을 통해 환경 부담을 낮추고, 지속가능한 소비 생산 문화 확산	✓		●●●	6
		재무	· 환경성, 사회성이 개선된 제품 확대를 통한 시장 차별화 및 고객 신뢰 확보	✓		●●	
7	윤리 및 준법경영	영향	· 사업자의 시장 지배적 지위의 남용, 불공정거래 등으로 사회적 불안 야기	✓		●●●	10
		재무	· 윤리·준법 위반 시 과태료·소송비용 등 직접 비용 발생 및 브랜드 가치 하락에 따른 매출 손실 위험	✓		●	
8	에너지 관리	영향	· 사업장 에너지 효율 향상 및 에너지원 전환 시 환경영향 저감	✓		●	11
		재무	· 에너지 사용량 절감 및 재생에너지 전환을 통한 운영 비용 절감	✓		●●	
9	유해화학물질 관리	영향	· 유해화학물질 노출로 인한 이해관계자(근로자·고객) 피해 발생 및 환경 오염	✓		●	8
		재무	· 유해화학물질 이슈 발생으로 인한 생산 차질과 고객 신뢰도 저하로 사업 지속성 위협	✓		●●	
10	지속가능한 성장 전략	영향	· 신기술 적용 및 투자를 통한 신시장 개척, 국내 경제 성장에 기여	✓		●●	9
		재무	· 시장 선도적 지위의 브랜드 가치 제고, 제품 및 서비스 수요 확대	✓		●	

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
부록	유한킴벌리 소개	공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
		지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89
		ESG 정량 성과	90
		GRI 대조표	101
		TCFD 대조표	106
		SASB 대조표	107
		유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
		UN SDGs 기여 활동	111
		제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	117
			118
			119

이중 중대성 평가

유한킴벌리의 10대 중대 이슈에 대한 경영 접근방식

유한킴벌리는 중대 이슈별 목표를 수립하고 이에 기반한 대응 전략을 통해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 주요 활동 및 성과는 아래와 각 보고 페이지에서 확인할 수 있습니다. 앞으로도 중대 이슈 관련 리스크를 예방·완화하고 기회를 창출하기 위해 대응 전략과 활동을 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

● 환경부문 ● 사회부문 ● 거버넌스/경제부문

중대 이슈	대응 전략	주요 활동 및 성과	보고 페이지	관련 UN SDGs 목표
제품 안전 및 품질	소비자 안전을 최우선 가치로, 국내법 준수를 강화하는 고도화된 제품 안전성 보증 프로세스를 운영합니다. 제품 개발부터 생산, 출시 후 유통 전 과정에 걸쳐 원료와 제품의 안전성, 법규 준수 사항을 지속적으로 모니터링하며, 잠재 이슈를 선제적으로 발굴하고 대응합니다.	· 법적 기준을 상회하는 자체 원료 안전 규격 관리, 제품 안전성, 법률 및 표시 광고 검토 총 1,616건 · 여성용품 전 제조공장 의약품 GMP 인증 유지, ISO 9001 (품질경영시스템) 획득 및 유지 · 출시 전 제품의 품질, 법규 준수, 안전성 및 유효성을 확보를 위한 적합성 검증 63건 · 중대시민재해 예방을 위한 반기 1회 이상의 점검, 원료 및 제품 안전성 모니터링 실시 · 소비자 불만정보 수집 및 불량 발생 예방을 위한 사전예방시스템 운영 · 품질 최우선 문화 내재화를 위한 캠페인 실시 · 제품 안전 사고: 0건	74-76	
포장재 및 플라스틱	2030년까지 석유계 플라스틱 사용량을 2019년 대비 50% 감축하는 목표 달성을 위해 사업부별 중장기 탈플라스틱 전략을 수립하고 매년 성과를 점검합니다. 제품과 포장재 개발 단계에서 사용량 저감(Reduce), 재활용성 증대(Recycle), 대체 소재 전환(Replace)의 3R 전략을 적용하며, 발생한 플라스틱 폐기물은 재활용이 용이한 분리배출 체계와 전문 재활용업체를 통해 자원 순환율을 높입니다.	· 2019년 대비 신재 플라스틱 사용량 16.8% 저감 달성 · 2019년 대비 포장재 재생 플라스틱 40% 전환 달성 · 충주공장에서 폐합성수지류 1,026톤을 플라스틱 용기제품의 원료로 재활용 · 필름류 포장재 재생 플라스틱 30% 적용	37-41	 
고객 위생과 건강	'우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전 아래, 고객의 건강과 위생 증진을 위한 제품 및 서비스를 개발·확대합니다. 자체 플랫폼을 통한 건강·위생 정보 제공, 다양한 소비자 교육 운영, 취약계층 대상 제품 기부 등을 통해 고객의 삶의 질 향상에 기여합니다.	· 고객의 건강·위생 수요 대응을 위한 청소용품, 개인용품, B2B 위생솔루션 제품군 확대 · 위생용품사업자협의체 위원장으로서 업계 안전 관리 수준 향상 및 소비자 위해 예방 활동 주도 · 소외계층, 취약계층 아동과 청소년을 위한 기저귀, 생리대 기부 · 자사 플랫폼 '맘큐'(누적 회원 220만 명 ↑), '달다방'(누적 다운로드 230만 건·연간 방문자 340만 명), 소비자 건강 정보·교육 콘텐츠 제공 · 생리 관련 정보 제공 블로그 '우생중', '달다방'과 연계 운영	52-56, 74-76, 79	
자원순환과 폐기물	2030년까지 폐기물 배출량을 2019년 대비 30% 감축 목표를 추진합니다. 공장별 폐기물관리절차서에 따라 폐기물을 분류·처리하고, 자체 관리 시스템으로 발생 및 처리 현황을 모니터링합니다. 제조 공정뿐 아니라 원료 조달, 사용, 폐기에 이르는 제품 전주기 관점에서 순환경제 실현을 위한 활동을 확대합니다.	· 폐기물관리절차서 운영을 통한 공장별 재사용 및 재활용 확대 · 핸드타일 재활용 캠페인 통한 핸드타일 456.5톤 재활용 및 온실가스 약 695tCO ₂ eq 감축(누적) · 2025년 핸드타일 재활용 캠페인을 통해 기후에너지환경부 주최 '탄소중립 생활실천' 부문 대통령 표창 수상 · 폐기를 운반·처리 협력사에 대한 정기적인 평가를 통한 환경사고 및 민원 발생 위험 저감 · 충주공장 순환자원인정제도 상의 PP·PE 필름 폐기물 1,026톤을 전문 재활용 업체에 공급, 플라스틱 원료로 전환	42-43	 
고객 관계 및 신뢰·투명성	고객과의 신뢰를 비즈니스의 핵심 기반으로 삼아, 소비자 중심 경영을 통해 제품 기획부터 사용 후 단계까지 전 과정에 고객 관점을 반영합니다. 디지털 채널 기반 고객만족센터 고도화로 소통 체계를 혁신하고, 자체 표시·광고 가이드라인과 유관 부서 3자 검토를 통해 제품 정보의 투명성과 신뢰성을 강화하며, 그린워싱 방지를 위한 내부 관리 역량을 높입니다.	· 소비자만원평가 7년 연속 대상 수상 · CEO 주관 및 경영진 참석 소비자중심경영위원회 연 2회 개최, 안전 80% 개선 · 매월 고객 목소리 보고서 발행을 통한 소비자 동향 및 주요 이슈 추적 개선 · 신제품 사전점검 통합 프로세스를 통한 표시광고 821건 검토 완료 · 표시·광고 가이드라인 운영 및 광고 제품에 대한 연 1회 이상 모니터링 진행 및 담당자 교육 · 공정거래위원회 소비자중심경영(CCM) 인증 획득	74-76, 77-79	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

이중 중대성 평가

● 환경부문 ● 사회부문 ● 거버넌스/경제부문

중대 이슈	대응 전략	주요 활동 및 성과	보고 페이지	관련 UN SDGs 목표
지속가능제품 및 기술	2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 목표로, 자체 수립한 환경성·사회성 기준에 따라 사업부별 진척 현황을 주기적으로 점검합니다. 제품 개발 단계에서 3R(Reduce·Recycle·Replace) 전략을 적용하고, 외부 파트너십을 통해 지속가능 소재 개발 등 혁신을 가속화합니다	· 2025년 기준 지속가능제품 매출 비중 63% 달성 · 국내 자원순환 및 탈플라스틱 정책을 반영한 지속가능제품 및 포장재 개발 가이드라인 수립 · 주요 제품 전과정평가(LCA) 실시 및 탄소발자국 저감 · 환경표지·환경성적표지·저탄소 인증 제품 총 53개 취득	9, 37-41	9 산업의 영향과 혁신을 위한 책임 있는 소비와 생산 12 지속가능한 생산과 소비
윤리 및 준법경영	윤리투명경영은 기업의 경쟁력이자 경영 전반에서 반드시 준수해야 할 원칙입니다. 행동규범과 이를 바탕으로 제정한 6대 윤리문화 실천원칙, 반부패 정책, 공정거래 정책 등에 기반해 윤리 경영을 실천합니다. CEO는 매년 윤리경영 실천 의지를 대외적으로 선언하며, 윤리 및 준법경영의 주요 안건은 이사회 정기 보고를 통해 검토합니다.	· 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수 0건 · 윤경 CEO 포럼 23년 연속 참석 및 대외 선언 · 자율내부통제위원회, 윤리경영위원회, ESG 지배구조 소위원회 운영 및 관련 안전 이사회 정기 보고 · 공정거래 자율준수 프로그램 운영 · 행동규범 교육 실시 및 불공정거래행위 근절을 위한 뉴스레터 발행 · 이해관계자별 행동규범 위반 제보 채널 운영 · 한국에서 가장 존경받는 기업 22년 연속 선정	22-25	16 평화·정의·포용
에너지 관리	유한킴벌리는 제조생산부문을 중심으로 각 사업장 설비별 에너지 원단위 목표를 수립하고 매월 실적을 사업장별, 환경&에너지 실무 협의체 미팅을 통해 모니터링하고 있습니다. 에너지 사용량 데이터는 공정 에너지 관리 시스템(FEMS)을 통해 수집, 분석되며 에너지 사용 총량 및 원단위 개선을 위한 과제를 시설투자자금(CAPEX)에 반영하여 에너지 효율 향상을 위한 노력을 지속하고 있습니다.	· FEMS 기반 에너지 실시간 모니터링 및 절감 과제 발굴 · 김천공장 스팀 응축수 활용 난방시스템 구축 · 충주공장 태양광 자가발전 설비 운영을 통해 2025년 126.6 MWh 재생에너지 발전 · CAPEX 대비 환경 투자 23%	46-48	7 청정 에너지
유해화학물질 관리	유해화학물질로 인한 리스크를 최소화하기 위해 공장과 제품 각각 관리체계를 운영합니다. 공장에서는 화학물질 입고부터 폐기에 이르기까지 사전 승인, 위험성 평가, 물질안전보건자료(MSDS) 기반 안전수칙 적용을 통해 취급 리스크를 체계적으로 관리합니다. 제품 개발 단계에서는 원료 사용 전 사전 검토와 신원료 검증으로 안전성을 확보하고, 안전성 우려 물질은 내부 기준을 적용해 선제적으로 사용을 제한합니다.	· 화학물질 성분 검토(K-REACH, RoHS 등) · 작업장 내 MSDS 비치 및 교육 실시 · 법적 기준보다 엄격한 자체 원료 규격(17종) 마련 · 최신 국내외 규제 동향 및 소비자 이슈 반영하여 안전성 우려 물질 연 1회 이상 모니터링 · 안전성 우려 물질 190종에 대한 자발적 사용 제한 기준 수립 및 운영	45, 74-76	3 건강하고 행복한 사회 조성 12 지속가능한 생산과 소비
지속가능한 성장 전략	독보적인 강점을 성장 전략으로 전환하여 비즈니스 경쟁력을 강화합니다. 경쟁 우위를 갖춘 제품군을 핵심 사업으로 분류해 체계적으로 관리하고, 신성장 사업을 미래 핵심사업으로 정의하여 전략적으로 육성합니다. 전략적 인접 영역에서의 추가 성장, 생산성 향상, 경쟁력 있는 공급망 구축 등을 통해 지속적인 혁신 기회를 창출합니다.	· 생활용품 및 B2B 비즈니스 분야의 경쟁력 강화를 위해 총 420억 원 규모의 시설 투자 완료 · 2025년 신제품 매출 전체의 14% 차지, 핵심·성장사업에서 28개의 신제품 출시 · 여름 시즌 특화 제품군 확대 · 2025년 기준 총 24개국에 제품 수출, 수출액 전년 대비 13.3% 증가(약 1,361억 원) · 자사 플랫폼(맘큐·달다방) 누적 회원 수 262만 명 · 물류 네트워크 재설계를 통한 연간 55억 원 물류비 절감 및 공급망 경쟁력 강화	37-41, 52-58	8 좋은 일자리 확대와 경제성장 12 지속가능한 생산과 소비

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		



보편적이면서 동시에 개별적인 생애 경험, 월경

월경은 단순한 생리 현상이 아닌, 여성의 건강과 존엄에 직결된 생애 경험입니다. 초경 이후 약 40년 동안 매월 반복 경험하는 일상이라는 점에서 이는 단순 개인적 경험을 넘어 모든 여성의 사회적 경험이기도 합니다. 유한킴벌리는 여성위생용품을 만드는 기업으로서 생리대와 관련한 사회적 요구에 책임있게 대응하고, 여성들이 월경 중에도 더욱 깨끗하고, 편안하게, 안심하며 생리대를 사용할 수 있는 환경을 조성해야 할 책임을 깊이 인식하고, 이를 실천하고자 노력하고 있습니다. 이에 월경권과 월경용품에 대한 사회적 관심이 높아지고 있는 현 시점에서, 유한킴벌리의 접근 방식과 실천 내용을 투명하게 공개하고자 합니다.



월경권, 왜 중요한가?

월경은 전 세계 인구의 약 절반이 생애 동안 경험하는 자연스러운 생리적 과정입니다. 그러나 월경은 오랫동안 사회에서 개인이 조용히 감내해야 할 문제로 인식되어 왔습니다. 유엔 인권이사회는 2024년 「월경 위생 관리, 인권 및 성평등 결의안(A/HRC/RES/56/11)」을 만장일치로 채택하며, 월경을 건강권·교육권·노동권과 직결되는 인권 의제로 공식화하였습니다. 한국 사회에서도 2016년 '깔창 생리대' 사건을 계기로 월경용품의 경제적 접근성 문제가 수면 위로 떠올랐고, 이후 제품 안전성과 가격을 둘러싼 논의가 반복되면서 월경에 대한 사회적 인식이 빠르게 변화하고 있습니다. 오늘날 월경은 단순한 위생 문제를 넘어, 안전한 제품에 대한 접근권, 개인의 필요에 맞는 제품을 선택할 선택권, 그리고 월경 관련 건강 정보와 의료 서비스를 보장받을 건강권 등이 복합적으로 작용하는 의제로, 보다 다층적인 관점에서 다루어져야 할 중요한 사회적 과제입니다.



월경, 평균으로 설명할 수 있을까?

여성이 경험하는 월경은 다양합니다. 월경은 일반적으로 약 5일간, 28일 주기로 40년 동안 진행되며, 약 80g의 생리혈이 배출되는 것으로 알려져 있습니다. 하지만, 실제로는 개인별로 월경 경험이 크게 다릅니다. 개인의 신체적 특성이나 체질에 따라 정상 범위는 넓게 분포하며, 기간은 3~7일, 주기는 25~31일로 30~40년간 생리를 경험하며, 생리혈의 양과 형태 또한 개인마다 차이가 있습니다. 또한, 같은 사람이라도 연령이나 건강상태에 따라 생리 주기와 양이 급격히 변화할 수 있습니다. 예를 들어, 과다월경증의 경우 1시간마다 생리대를 교체해야 할 정도로 양이 많은 반면, 반대로 팬티라이너로도 충분할 정도로 양이 적은 경우도 있습니다. 생리통, PMS(월경전증후군) 등 통증의 정도와 호르몬 변화 역시 개인차가 크며, 외음부 피부 상태와 민감도도 매우 다양합니다. 나아가 문화권, 기후, 물과 위생시설 등 환경에 따라 삽입형 탐폰, 패드형 생리대, 다화용 생리대 등 월경용품의 선택 방식 또한 달라집니다. 따라서 월경은 공통의 경험일 수는 있지만, 이를 평균적인 기준으로만 이해하기보다는, 개인별로 다양한 월경 경험이 존재함을 이해하고 존중하는 접근이 필요합니다. 이러한 배경은 한국 생리대 시장에 100여 개 브랜드가 함께 존재하는 이유이기도 합니다.(2026년 3월, 식품의약품안전처 등록 기준)

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 월경이 여성의 건강과 존엄에 직결되는 중요한 생애 경험임을 인지하고 있습니다. 이에 모든 여성이 자신에게 적합한 제품을 자유롭게 선택할 수 있고, 월경이 삶의 제약이 되지 않는 사회를 만들어가는 데 기여하고자 노력하고 있습니다. 생리대는 단순한 소비재를 넘어 의약외품에 준하는 수준의 안전성과 기능성이 요구되는 제품입니다. 유한킴벌리는 국제기구가 정의하는 월경권을 존중하는 동시에, 개인의 다양한 월경 경험을 반영하여 소비자가 스스로 선택할 수 있는 건강권을 보장하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

월경 건강과 위생에 관한 가이드라인¹⁾

1	2	3	4	5
차별·낙인 없는 사회적 환경에 대한 권리	정확한 정보와 교육에 접근할 권리	위생적인 시설과 서비스에 접근할 권리	생리용품에 접근하고 선택할 권리	건강권 및 의료 서비스에 접근할 권리
Social support /Ending stigma and discrimination	Knowledge and skills	Facilities and services	Menstrual materials and supplies	Health and well-being
- 월경을 이유로 수치심, 차별, 배제, 침묵을 강요받지 않을 권리 - 학교·직장·지역사회에서 월경 중에도 자유롭게 참여하고 이동할 권리 - 월경이 개인의 문제가 아니라 사회적·구조적 문제로 인식될 권리	- 월경, 사춘기, 신체 변화에 대해 과학적·연령에 적합한 정보를 받을 권리 - 월경 전·후 생애주기에 맞는 교육을 받을 권리 - 잘못된 통념이나 금기 대신 사실에 기반한 지식에 접근할 권리	- 물, 비누, 프라이버시가 보장된 화장실을 이용할 권리 - 생리용품을 교체·세척·폐기할 수 있는 안전한 환경에 접근할 권리 - 장애, 연령, 성별 정체성과 무관하게 접근 가능한 시설을 이용할 권리	- 개인의 건강, 선호, 문화, 환경에 맞는 다양한 생리용품에 접근할 권리 - 경제적 이유로 부적절하거나 위험한 대체 수단을 사용하지 않아도 될 권리 - 생리대, 탐폰, 생리컵, 재사용 제품 등 선택의 자유와 존엄이 보장될 권리 - 생리용품뿐 아니라 비누, 속옷, 친통제 등 필수 보조 물품을 함께 접근할 권리	- 월경통, 감염, 월경 관련 질환에 대해 적절한 의료 정보와 서비스를 받을 권리 - 월경이 신체적·정신적 건강에 미치는 영향을 관리할 권리 - 필요 시 의료 체계로 연결될 권리

본 내용은 UNICEF <월경 건강과 위생에 관한 가이드라인> *을 기준으로 보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 관점을 재정의한 내용입니다.

1) 출처: UNICEF Guidance on Menstrual Health and Hygiene 2019 p.44

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

Special Page

월경권을 위한 유한킴벌리의 노력

유한킴벌리는 1971년부터 한국 여성에게 적합한 제품을 개발해 왔으며, 협력사와 함께 새로운 소재를 상용화하고 지속적인 안전성 검증을 통해 선도 기업으로서 시장을 개척해 왔습니다. 생리대는 의약품인 만큼 제품의 성능뿐만 아니라 안전성과 소재의 환경성까지 함께 고려해야 하는 제품이며, 유한킴벌리는 한국 여성 소비자의 다양하고 적극적인 요구를 반영하기 위해 제품 개발 혁신을 지속하고 있습니다. 아울러 보편적 월경권을 존중하며, 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

월경권 관점의 주요 활동



월경권 증진을 위한 활동 이력



1) 식품의약품안전처 의무사항

2) 21년부터 '달다방' 전환 운영

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

Special Page

10년간 지속해온 약속의 실천

2016년 이후 유한킴벌리는 월경권 보장을 위한 두 가지 사회적 약속을 이어오고 있습니다. 중저가 생리대 출시 이후 10년간 가격을 동결해 소비자 부담 완화에 기여하고 있으며, 경제적 취약계층 청소년을 대상으로 매년 100만 패드의 생리대를 기부하는 활동을 10년 넘게 지속하고 있습니다.

2016 생리대 구입이 어려운 저소득층 청소년들을 돕는 데 앞장서겠습니다.

→ 유한킴벌리, 하반기 중·저가 생리대 출시 및 150만 패드 지원

유한킴벌리는 우리사회의 청소년들 중 일부가 생리대를 구입하기 어렵다는 현실을 확인하고 이를 매우 안타깝게 생각하며, 경제적 어려움을 겪고 있는 청소년들을 돕기 위한 구체적 대책들을 아래와 같이 시행하기로 하였습니다.

① 소비자 선택권을 확대하는 중·저가 제품 하반기 출시

먼저, 유한킴벌리는 2016년 하반기에 기본 품질에 충실하면서도 가격은 중저가인 생리대를 개발하여 출시하겠습니다. 이러한 노력은 생리대를 구입하기조차 어려운 환경에 있는 청소년들이 다양한 선택을 할 수 있는 환경을 만들어 줄 것입니다.

그동안 우리의 생리대 시장은 소비자의 높은 품질 민감도, 글로벌시장의 품질경쟁 속에서 고품질, 고기능 제품에 집중하여, 고품질 제품 중심으로 형성되었으나, 이번 기회를 통해서 제품가격의 다양성을 확보하고, 소비자의 보편적 제품 선택권을 확대하는데도 기여할 것입니다.

② 저소득층 청소년 생리대 직접 지원 - 올해 150만 패드 학교 무상 제공

둘째로, 유한킴벌리는 당장 도움이 필요한 저소득층 청소년들을 위한 조치로, 올 해 150만 패드의 생리대를 준비하고, 관련 부처, 시민사회단체와 협력하여 초·중·고등학교에 생리대를 무상 지원하는 사업을 바로 시행하겠습니다. 필요에 따라 추가 지원도 고려하겠습니다.

이번을 계기로 유한킴벌리는 제품 혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 함께 사회적 약자를 배려하는 마음도 제품에 담아 사회와 함께 성장하는 기업이 되도록 더욱 노력하겠습니다. 감사합니다.

2016. 6. 3.

유한킴벌리 임직원 일동

2016년 보도자료



2026 좋은느낌, 신규 중저가 생리대 추가 출시, 선택권·접근성 강화

→ 관계기관, 전사적 협조 바탕으로, 당초 예상했던 2분기에서 3월로 앞당겨 출시
→ 신제품 출시로, 2016년부터 운영해온 중저가 제품은 3종 → 4종으로 확대
→ 자사 내 가장 많이 판매되는 좋은느낌 오리지널 대비 절반 가격으로 공급(공급가 기준)

유한킴벌리가 신규 중저가 생리대를 3월 중 조기 출시한다고 10일 밝혔다. 유한킴벌리는 지난 1월 26일 경제적 취약계층이 보편적 월경권을 마땅히 누릴 수 있어야 한다는 정부와 국민의 기대에 깊이 공감하며, 2016년부터 가격을 동결해 운영해 오던 중저가 생리대의 선택권과 접근성을 높이겠다고 발표한 바 있다.

새롭게 출시되는 중저가 제품은 <좋은느낌 순수 수퍼롱 오버나이트>로, 밤에도 안심하고 사용할 수 있는 42cm 수퍼롱 타입이다. 당초 2분기 출시를 예상했지만 관계기관과 전사적 협조를 바탕으로 자사 대전공장에서 3월 9일부터 조기 생산을 시작할 수 있었다. 신제품 출시로 좋은느낌 브랜드로 운영되는 중저가 제품은 기존 3종에서 좋은느낌 순수 중형·대형·수퍼롱 오버나이트, 좋은느낌 코텍스 오버나이트 4종으로 확대됐다.



9일 유한킴벌리 대전공장에서 첫 생산을 시작한 좋은느낌 순수 수퍼롱 오버나이트 신제품 모습

2026년 보도자료



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

발달장애 아동을 위한 맞춤형 제품 개발 특별 기획

Special Page

발달장애 아동을 위한 맞춤형 월경 교구 개발

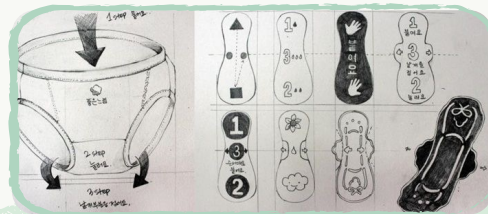
처음위생팬티란?

처음위생팬티는 초경을 경험하는 아동과 발달장애 여성 등 반복적인 생리대 부착 연습이 필요한 소비자를 위해 개발된 생리대 교체 교육용 위생팬티입니다. 속옷에 생리대를 부착하는 데 어려움을 느끼는 경우에도 부착 위치를 쉽게 인지할 수 있도록, 방수포 처리된 팬티 안쪽에 패드 모양을 직관적으로 디자인했습니다. 유한킴벌리는 이를 통해 월경 교육의 접근성을 높이고, 누구나 자신의 몸의 변화를 보다 편안하고 안전하게 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

처음위생팬티 주요 타임라인



처음위생팬티 개발 과정



개발 당시 스터디 자료

초기 스터디 단계에서는 팬티 안쪽에 한글 문구로 생리대 부착 순서를 안내하는 방안을 검토했으나, 한글 설명 이해에 어려움이 있을 수 있다는 현장 의견을 반영하여 '1, 2, 3' 숫자로 부착 순서를 표시하는 디자인을 고려했습니다.



최종 디자인

이후 장애 수준에 따라 숫자 인지도도 어려움이 있을 수 있다는 보건교사들의 의견을 반영하여, 팬티 안쪽에 패드 모양을 직관적으로 표시하는 방식으로 최종 디자인을 결정했습니다.

제품을 넘어 교육까지,
발달장애 학생의 건강권과 교육권을 함께 지키기 위한 실천

유한킴벌리에 월경 교육 자료 제공 가능 여부를 문의한 것이 계기가 되었습니다. 발달장애 학생들에게는 월경 이해와 위생 관리 교육이 반복적이고 시각적으로 이루어지는 것이 중요한데, 유한킴벌리의 교육 자료가 현장에서 큰 도움이 되었고 교사들의 반응도 좋았습니다. 이러한 필요가 전달되면서 교육 자료 지원을 넘어 교구형 생리팬티 제작과 전국 특수학교 무상 보급으로 이어졌습니다. 기업의 전문성과 학교 현장의 경험이 결합해 청소년의 건강권과 교육권을 함께 지원한 의미 있는 사례라고 생각합니다.

김선아

보건교사회, 양서중학교 보건교사

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

SUSTAINABILITY FOUNDATION

지속가능경영 기반

21

지배구조

22

윤리투명경영

26

위기관리

28

정보보호

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

지배구조

지배구조 특징

유한킴벌리는 유한양행과 킴벌리클라크가 공동 출자하여 설립한 합작회사로 (주)유한양행(30%)과 킴벌리클라크(70%)가 지분을 보유하고 있으며, 총 발행 주식 4,000만 주, 자본금 2,000억 원의 자본 구조를 갖추고 있습니다. 이사회는 두 주주사의 추천을 거쳐 주주총회를 통해 선임된 전문가로 구성되며, 주요 업무집행에 관한 의사결정 및 감독 기능을 수행합니다. 대표이사는 전문경영인 체제를 기반으로 이사회로부터 권한을 위임받아 회사의 경영 전반을 총괄하며, 경영의 전문성과 독립성을 확보하고 있습니다. 2026년 신임 대표이사 취임 이후에도 경영 기조의 연속성을 유지하면서 2024년 대비 순매출액 성장을 달성하는 등 안정적인 성과를 이어가고 있습니다.

이사회

이사회 구성

유한킴벌리의 최고이사결정기구인 이사회는 주주와 사원, 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 균형적인 성장 및 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다. 유한킴벌리의 이사회는 3명의 국내외 대표이사, 3명의 재무 전문가, 글로벌 법률가, 감사, 총 8인의 전문가 집단으로 구성되어 있습니다. 이사 후보는 전문분야와 국적 다양성 등을 고려하고 주주사인 킴벌리클라크와 유한양행의 추천을 받으며, 주주총회를 통해 선임합니다. 2025년에는 외국인 신임이사 1명을 포함하여 4인의 외국인 이사를 보유하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 정관에 따라 연 2회 이상 개최하는 것을 원칙으로 하며, 필요 시 임시이사회를 수시로 개최합니다. 2025년에는 이사회를 총 4회 개최하여 19건의 안건을 심의·의결하였으며, 이사회 평균 참석률은 89.29%입니다. 주요 안건으로는 ‘이사회 의장 선임’, ‘2025년 비즈니스 계획 검토’, ‘2025년 ESG 환경 및 사회 주요 성과 보고’ 등이 있었습니다.

이사회 평가 및 보수 산정

이사와 감사의 연간 보수 한도는 주주총회에서 결정됩니다. 보수는 담당 직무와 업무 수행 결과를 평가하여 산정되며, 기본 연봉과 성과급은 재무적 성과 평가뿐 아니라 지속가능경영 등의 비재무적 성과 평가 결과도 반영하여 지급합니다.

유한킴벌리 이사회 구성 현황

(2026년 4월 기준)

구분	성명	성별	주요 직책	전문분야	국적	취임일(종임일)	역량 및 경험				
							경영	재무·회계	법률	국제경험	리더십
사내이사	이제훈	남	유한킴벌리 대표이사 사장	경영	한국	2025.3.26.	●	●		●	●
사내이사/이사회 의장	그랜트 블레카 맥기(Grant Blecha McGee)	남	킴벌리클라크 법률책임자 유한킴벌리 대표이사	법률	미국		●		●	●	●
기타비상무이사	조옥제	남	유한양행 대표이사	경영	한국		●			●	●
	김재용	남	유한양행 기획재정부문장	재무·회계	한국			●		●	●
	케이티 첸(Katy Chen, YiChen)	여	킴벌리클라크 International Personal Care 사장	경영	중국		●			●	●
	페르난도 카를로스 라기(Fernando Carlos Laghi)	남	킴벌리클라크 IPC부사장 겸 재무책임자	재무·회계	아르헨티나			●		●	●
	플라비오 캄펠로 코스타(Flavio Campello Costa)	남	킴벌리클라크 부사장 겸 재무책임자	재무·회계	미국			●		●	●
비상근 감사	이종호	남	유한킴벌리 감사(공인회계사)	재무·회계	한국	2025.3.13.		●		●	●

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

윤리투명경영

유한킴벌리는 윤리경영을 기업 경쟁력이자 지속가능경영의 핵심 기반으로 인식하며, 정직하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 노력합니다. 이를 위해 행동규범과 윤리문화 실천 원칙을 수립하고, 공정거래 자율준수 프로그램과 행동규범 위반 제보 채널을 운영하여 윤리 리스크를 예방·관리합니다. 또한 윤리준법 교육 등을 통해 사원의 윤리 의식과 준법 역량을 강화하고, 열린경영회의를 통해 경영진과 사원 간 소통을 확대하여 투명경영을 실천합니다.

윤리경영 정책

유한킴벌리는 행동규범을 수립하여 전 사원과 이사회가 업무 과정에서 일관된 윤리적 판단을 내릴 수 있도록 합니다. 행동규범에는 사원, 재무, 소비자과 공장, 환경과 안전, 지역사회와 같은 주요 영역별 윤리 기준과 실천 지침이 담겨 있으며, 핵심 내용을 ‘6대 윤리문화 실천 원칙’으로 정리하여 조직 전반에 적용하고 있습니다. 이외에도 반부패·공정거래 정책 등 세부 윤리 정책을 수립하고 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하여, 전 사원이 윤리적 기준을 명확히 인식하고 실천할 수 있도록 합니다.

행동규범 주요 항목

우리의 사원	우리의 재무 정직성	우리의 소비자 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
·다양성 및 포용성 중시 ·이해 상충의 관리 ·대외 커뮤니케이션	·강력한 내부통제의 유지 ·신중한 비즈니스 파트너 선택 ·윤리적 증권 거래 ·정보보호	·공정한 경쟁 ·공무원과의 교류 ·뇌물수수 및 부패 방지 ·사례금 지급 또는 수령 원칙 ·글로벌 사업 운영 원칙 ·책임있는 마케팅 및 광고	·지속가능성에 대한 의지 ·직장 안전의 확보 ·제품 품질 제공 ·공급업체의 참여

유한킴벌리 6대 윤리문화 실천 원칙

01 소신있게 말하기	02 보복금지	03 이해상충 방지	04 회사기밀 보호	05 상호존중	06 안전이 핵심가치
-------------------	------------	------------------	------------------	------------	-------------------

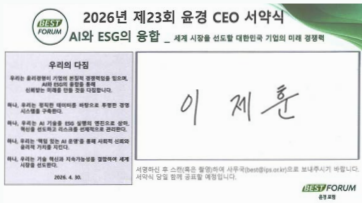
CEO 윤리경영 의지 선언

유한킴벌리는 CEO를 비롯한 경영진의 솔선수범을 바탕으로 윤리경영 체계를 강화하고, 윤리적 기업문화 정착을 추진합니다. 사단법인 윤경ESG포럼 회원사로서 2004년부터 매년 CEO가 윤리경영 서약에 참여하며, 윤리경영의 실천과 사회적 확산을 이어오고 있습니다. 2026년에는 ‘AI와 ESG의 융합: 세계 시장을 선도할 대한민국 기업의 미래 경쟁력’을 주제로 개최된 제23회 윤경CEO서약식에 참여하였습니다. 이번 서약식에서는 데이터 기반의 ESG 실행과 검증이 중요해지는 흐름 속에서, AI 기술을 통한 ESG 경영 고도화와 AI 확산에 따른 에너지, 거버넌스 등 새로운 윤리적 과제에 대한 책임 있는 대응 방향이 논의되었습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 경영진의 윤리경영 의지를 바탕으로 투명하고 책임 있는 기업문화 확산을 이어가겠습니다.

돌보기



제23회 윤경 CEO 서약식



유한킴벌리 이제훈 대표이사 사장 서면 서약서

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

윤리투명경영

윤리경영 추진 조직

유한킴벌리는 CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영합니다. 윤리법무본부는 법률 및 컴플라이언스 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 전사 윤리·준법 체계 운영을 담당합니다. 또한, 회계재무거버넌스워크그룹에서 주주사 킴벌리클라크의 규정을 바탕으로 내부통제 절차 구축 및 운영을 진행하고 있으며, 부패방지를 위한 자율내부통제위원회와 윤리경영위원회를 운영합니다.

자율내부통제위원회(Internal Control Working Committee)

회계재무거버넌스워크그룹은 유한킴벌리 전 사원의 자발적인 내부통제 준수 수준을 제고하기 위하여 자율내부통제위원회를 반기 1회 정기적으로 운영합니다. 특히 2025년에는 주주사 킴벌리클라크의 신규 글로벌 정책 및 가이드라인인 글로벌 위임전결규정, 재무 정책, 프로세스 개선 등을 공유하고, 자율내부통제에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크 및 이슈를 사전에 평가·점검하였습니다. 유한킴벌리는 자율내부통제위원회의 정기적인 운영을 통해 내부통제 운영 미흡으로 인한 법적 제재 및 금전적 손실을 예방하고, 이해관계자 신뢰도 및 브랜드 가치를 보호하고 있습니다.

윤리경영위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)

윤리법무본부와 회계재무거버넌스워크그룹은 내부통제 및 윤리·자율준수 관련 주요 현안을 공유하고 논의하는 협의체로서 윤리경영위원회를 분기별로 운영합니다. 위원회에는 유한킴벌리의 주요 경영진인 CEO, CFO, 내부감사, 제조·생산 부문장, EX 부문장, 법무 담당자와 주주사 킴벌리클라크의 내부감사, 법무, 자율준수관리자 등 주요 관계자가 참여합니다. 특히 2025년에는 내·외부 감사 결과 및 보고 사항과 주요 프로젝트 추진 현황을 분기별로 점검하며, 윤리·내부통제 체계의 운영 효과성을 지속적으로 모니터링하였습니다.

윤리경영 리스크 관리

공정거래 자율준수 프로그램 운영

유한킴벌리는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 운영합니다. CEO 직속 자율준수관리자와 전담 부서를 지정하고, 자율준수관리자는 공정거래 관계 법령과 회사 정책에 전문성을 갖춘 고위 관리자로 선임합니다. 2025년에는 공정거래 유관 부서를 대상으로 하도급 거래 관련 법률 교육을 진행해 사원의 공정거래 준법 역량을 강화하였습니다. 아울러 매월 1회 이상 개최되는 내부심의위원회를 통해 하도급 대금 결정, 대금 지급 기일 준수 여부 등 공정거래 위반 리스크에 대한 사전 및 사후 검증을 실시하였습니다. 이러한 체계적인 운영 결과, 2025년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건을 유지하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

윤리투명경영

윤리경영 리스크 관리

행동규범 위반 제보 채널 운영

유한킴벌리는 행동규범에 위배되는 행위를 언제든 신고할 수 있도록 핫라인(연락처 080-877-5335)과 불공정거래 제보 채널을 24시간 운영합니다. 제보는 익명으로 접수할 수 있으며, 제보 범위는 행동규범 위반을 포함해 고충, 질문, 우려 제기 등 모든 사항을 포함합니다. 또한 보복금지 정책 3가지 약속을 통해 제보자를 보호하고, 적극적인 제보를 장려하고 있습니다. 접수된 제보는 철저한 사실관계 조사를 통해 확인하며, 위반 행위가 확인될 경우 징계 조치와 함께 징계 내용을 사내 인트라넷 게시판에 게재하여 행동규범 준수의 중요성을 강조합니다. 아울러 관계된 직원들과의 면담을 통해 재발 방지 및 이해를 위한 교육을 진행함으로써 동일한 위반이 재발하지 않도록 관리합니다. 2025년 행동규범 위반에 대한 징계처분은 1건이 발생하였으며, 해당 건에 대해 당사자로부터 재발 방지 약속을 확인하고, 관련 법령 및 회사 제도를 재안내하였습니다. 또한 당사자의 리더와의 면담을 진행하여 재발 방지를 위한 후속 조치를 완료하였습니다.

행동규범 위반 제보 처리 절차



유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속

1

솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.

2

우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.

3

보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최대 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.

윤리·준법 및 투명경영 내재화

윤리준법 교육

유한킴벌리는 윤리·준법 리스크 예방을 위해 전 사원을 대상으로 윤리·준법 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육의 참석률은 100%를 기록하였습니다. 아울러 윤리법무본부는 반부패 정책 및 불공정거래행위 근절을 위해 공정위 규제 동향과 컴플라이언스 유의사항을 직원들에게 공유하는 윤리법무 뉴스레터를 정기 발행합니다. 2025년에는 표시·광고 규제 동향과 경영활동 간섭행위 관련 최신 공정위 사례 등을 주제로 총 3건을 발행하였습니다.

2025년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램	참석자 수	참석률
연봉제 정규직사원	행동규범, 이해상충 방지	618명	100%
신임리더	컴플라이언스, KC 정책	20명	100%
신규입사자	행동규범	30명	100%
SCM 부문	공정거래법, 하도급법	57명	77%
HRBP 및 파견 담당자	파견 근로자 관련 교육	29명	64%

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 경제성과 사회성과	32 49 56
	환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	35 39 41 43 46
	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	54
	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

윤리투명경영

윤리·준법 및 투명경영 내재화

생성형 AI 윤리 원칙 및 가이드라인 운영

생성형 인공지능(GenAI)의 활용이 업무 전반으로 확산됨에 따라, 유한킴벌리는 사원들이 GenAI를 윤리적이고 책임감 있게 활용할 수 있도록 ‘GenAI 활용 윤리 5원칙’과 ‘GenAI 사용 가이드라인’을 수립하였습니다. GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전 반드시 가이드라인을 준수하도록 하며, 개인정보·민감정보 사용을 제한합니다. 2025년에는 원칙 및 가이드라인의 실질적 정착을 위해 전 사원을 대상으로 안내 뉴스레터를 배포하고, 마케팅 담당자 80명을 대상으로 GenAI 윤리 교육을 실시하였습니다.

GenAI 사용 가이드라인

01. GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전에 반드시 사용자 개인이 검토하여야 합니다.	06. 개인 민감정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
02. GenAI로 생성된 콘텐츠가 다른 검토 절차를 유발하는 경우는, GenAI를 사용하지 않는 경우와 마찬가지로 해당 절차를 거쳐야 합니다.(예: 법무, 인사노무 등)	07. 새로운 GenAI 솔루션 사용을 위해서는 회사의 표준 승인 절차를 거쳐야 합니다.
03. 경쟁사의 정보를 분석하기 위해 GenAI를 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.	08. 외부 GenAI 도구는 회사 표준 요구 조건을 충족하는 계약을 체결해야 하며, 표준 조건에서 벗어나는 경우 법무팀 및 구매팀이 관여해야 합니다.
04. GenAI 사용은 사용자의 업무 범위 내로 제한합니다.	09. 규제 기관에 제출할 자료는 법무 검토 없이 GenAI를 사용하여 생성할 수 없습니다.
05. 미성년자의 개인정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.	10. 외국인의 개인정보는 현지 법무 검토 없이 사용해서는 안 됩니다.

GenAI 활용 윤리 5원칙	
① 유익한 데이터 사용: 데이터는 모든 이해관계자(소비자, 고객, 직원, 회사)에게 유익하도록 사용합니다.	④ 인간에 의한 관리: AI 시스템, 모델 및 결과를 인간이 감독하고, 민감한 개인 데이터를 사용할 때나 결과가 생성될 때 신중하게 처리합니다.
② 투명한 알고리즘: 승인된 목적에 필요한 데이터만 수집하고, 추적 가능하고 이해할 수 있는 방식을 사용합니다.	⑤ 안전 및 보안, 검증: AI 시스템은 안전과 보안을 갖추어 테스트하고 개발하며, 검증합니다. 지적 재산권 등 법률을 준수합니다.
③ 공정하고 합법적인 결과: 개인을 존중하고, 해(예: 편향, 차별, 사회적 불평등)가 되지 않도록 합니다. 신기술의 위험성을 알고, 결과에 대한 도덕적 책임을 집니다.	

열린경영회의

열린경영회의는 전사 차원의 투명경영 실천을 위해 경영 현황과 사업부별 전략 방향을 전 사원과 공유하는 소통 프로그램으로, 2013년부터 운영되고 있습니다. 필요 시 제조현장에서도 개최하고 온라인으로 동시 송출하여 전 사업장의 참여를 확대하고 있습니다. 2025년에는 반기별로 운영되어 상반기 약 360명, 하반기 약 450명이 참여하였으며, 재무·비즈니스 현황과 주요 전략 방향을 공유하였습니다. 또한 팀·프로젝트의 성공 사례를 공유하는 세션을 새롭게 도입하여 구성원 간 성과를 격려하고 있습니다.



2025년 하반기 열린경영회의

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

위기관리

유한킴벌리는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방하고 신속히 대응하여 이해관계자와 회사에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 잠재위험 평가를 통해 위험을 사전에 식별하고, 위기 발생 시에는 수립된 대응 절차에 따라 피해 확산을 방지합니다. 또한 정기적인 위기관리 트레이닝을 통해 전사 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 관리체계는 제품안전사고, 환경사고, 화재·폭발·침수 등 조업중단사고에 대한 유형별 대응 절차를 포함한 위기관리 매뉴얼에 담아 전사에 공유하고 있으며, 매년 위기관리 최고책임자인 CEO의 승인을 거쳐 개정하여 경영환경과 조직 변화를 적시에 반영합니다.

위기관리 추진 조직

위기에방협의회

위기에방협의회는 제품과 관련된 사회적 기대와 잠재 이슈를 사전에 파악하고 예방활동을 수행하는 상시 협업 조직입니다. 고객만족, 제품 안전·법규, 언론·공중 부문의 사내 전문가들로 구성되며, 사안에 따라 품질, 법무, 환경 등 유관 부서가 추가로 참여합니다. 위기에방 활동 시에는 잠재위험 평가 결과를 반영하며, 매년 위기관리 트레이닝을 기획·시행합니다. 2025년에는 해외에서 발생한 품질 이슈의 영향으로 원산지와 제품 안전성에 대한 고객 문의와 관심이 증가하였습니다. 이에 유한킴벌리는 국내외 기준에 부합하는 엄격한 안전·품질관리 체계와 객관적 근거를 바탕으로 고객 신뢰를 제고하고 안심하고 제품을 사용할 수 있는 환경을 조성하는 데 주력하였습니다.

위기관리팀

위기관리팀은 위기 발생 시 대응과 복구를 주도하고, 명성 회복과 재발 방지를 위한 조치를 시행하는 조직입니다. 위기관리최고책임자인 CEO 아래 위기관리사무국과 부문별 코어팀으로 구성되며, CEO는 위기 발생 시 부문별 코어팀 리더를 선임하여 대응 우선순위를 결정하는 등 전사 대응을 총괄합니다. 위기관리사무국은 대변인, 커뮤니케이션팀장, 위기관리 코디네이터로 구성되어 위기관리 시스템 운영과 전사 대응을 지원하며, 부문별 코어팀은 각 부문의 위기관리 체계를 유지하며 현장에서 이슈에 직접 대응합니다. 2025년에는 인근 물류시설에서 발생한 화재로 당사 물류창고 운영 및 제품 공급에 영향이 우려되는 상황이 발생하였습니다. 이에 유한킴벌리는 공급망 혁신부문을 중심으로 ‘물류센터 공급 정상화 위기관리팀’을 즉시 구성하고, 초기 대응과 후속 정상화 과제를 단계적으로 추진하였습니다. 이를 통해 상황을 조기에 안정화하고 시장 혼선을 최소화하여 비즈니스 연속성을 확보하였습니다.

리스크 관리

잠재 위험 평가

유한킴벌리는 매년 정기적으로 잠재 위험 평가를 수행하여 변화하는 경영환경에서 새롭게 부상하는 리스크를 적시에 파악합니다. 전체 리더를 대상으로 실시하여 각 부문의 현장 관점이 반영되도록 하며, 제품, 프로세스, 사람, 이해관계자 4개 영역으로 구분하여 재무적·비재무적 잠재 위험을 포괄적으로 다룹니다. 각 위험 항목은 발생 가능성과 영향도를 기준으로 평가하며, 평가 결과는 전체 리더에게 공유하고 위기관리 매뉴얼 및 신입 리더 트레이닝에 반영하여 전사 대응 체계가 최신 리스크 환경에 맞게 유지되도록 합니다. 2026년 잠재 위험 평가 결과, 원유와 나프타 등 주요 원재료의 글로벌 공급 불안정성이 확대되면서 ‘원료·제품 수급 차질’이 가장 높은 잠재 위험으로 도출되었습니다. 또한 ‘제품 이물질 고발’과 ‘가격 이슈’가 상위 3대 잠재 위험에 포함되었으며, 정보 유출 이슈에 대한 사회적 관심 증가로 ‘디지털 플랫폼 리스크(정보보호)’는 전년 9위에서 5위로 상승하였습니다. 상위 3대 잠재 위험은 준비·대응·복구 단계별 체크리스트를 기반으로 관리하고 있으며, 각 단계별 중점 관리사항과 책임 부서를 명확히 하고 있습니다. 특히 제품 이물질 등 소비자 안전과 직결되는 이슈는 생활용품 제조기업의 특성을 고려하여 소비자중심경영위원회를 통해 모니터링과 예방·개선 활동을 집중적으로 추진합니다.

상위 3개 이슈별 대응방안

잠재 위험	예시	대응 활동
원료·제품 수급 차질	국제 수급 차질, 원료 공급 지연, 물류 불안정, 특정 공급처 의존 등	· 준비: 사업연속성계획(BCP) 수립 · 대응: 공급 안정성 위기관리팀 가동 · 복구: 대응 평가 및 사업연속성계획에 반영
제품 이물질 고발	이물 추정, 유통·사용 단계의 살아있는 벌레 등에 대한 항의 및 불만 증가 등	· 준비: 소비자중심경영위원회 중심 품질 모니터링, 정보 공유 및 상시 개선 활동 · 대응: 원인파악, 소비자 보호 조치, 이해관계자 커뮤니케이션 실시 · 복구: 재발 방지 대책 수립 및 이행
가격 이슈	물가 안정 요구, 가격 감시 강화, 슈링크플레이션 ¹⁾ 정책 등	· 준비: 물가 동향 모니터링, 가격 적정성 사전 검토 프로세스 운영 · 대응: 사실관계 확인, 이해관계자 커뮤니케이션 실시, 관계기관 조사 협조 · 복구: 가격 조정 프로세스 및 정책 보완 검토

1) 슈링크플레이션: 제품 가격은 유지하면서 용량·중량·수량 등을 축소하여 소비자가 체감하기 어려운 방식으로 실질 가격 인상 효과를 발생시키는 행위

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
	사회성과	자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

위기관리

주요 위험 정의

잠재 위험 유형	제품 	프로세스 	사람 	이해관계자 
주요 위험 요인	가격 이슈, 리콜, 표시광고, 이물질, 환경성, 원료 안전성 등	환경 오염, 생산 중단, 정보보호, 온라인 소통 리스크 등	중대재해, 내부정보 유출, 안전침해 논란 등	ESG 규제 강화, 기후변화 대응, 협력사 리스크, 지역사회 이의제기 등

위기 대응 절차

유한킴벌리는 위기 발생 시 보고부터 대응까지의 절차를 명확히 규정하여 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 위기 상황이 인지되면 팀·본부 리더부터 부문 코어팀 리더까지 단계적으로 보고하고, 코어팀 리더는 대변인에게 상황을 공유한 뒤 위기관리팀을 소집합니다. 위기관리팀은 위기 수준을 판단하여 대응 방향을 수립하고, 대응이 본격화되면 정규 위기관리팀을 구성하여 대응을 실행합니다.

위기 대응 절차



위기관리 역량 강화

위기관리 트레이닝

유한킴벌리는 구성원이 위기 상황에 대한 판단력과 대응 역량을 갖출 수 있도록 매년 위기관리 트레이닝을 실시합니다. 2025년에는 위기관리팀 책임자를 대상으로 워크숍형 트레이닝을 진행하였습니다. 트레이닝에서는 기존 위기 대응 활동을 점검하고, 유사 사례에 대한 케이스 스터디를 통해 위기 예방 관점의 개선 기회와 프로세스 반영 방안을 논의하였습니다. 이를 기반으로 향후 위기관리 체계의 발전 방향을 수립하였습니다. 2026년부터는 임박한 위기에 대한 신속 대응을 넘어, 주요 대응 사례에 대한 사후 평가와 개선 과제 도출 중심으로 트레이닝을 강화할 예정입니다. 이를 통해 위기 대응 역량과 사전 예방 역량을 균형 있게 제고하고, 위기관리 체계의 고도화를 추진할 예정입니다.

2025년 위기관리 트레이닝

대상	주제	참석인원
물류센터 공급정상화 위기관리팀 책임자 전원	· 위기관리팀 활동 wrap-up, 평가 · 예방/대응 측면 기회 요소 발굴 및 시스템/프로세스 반영 · 화재로 인한 공급망 이슈 사례 케이스 스터디	21명

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

정보보호

국내외 개인정보 유출 사고가 증가하고 정보보호 규제 강화되는 환경 속에서, 유한킴벌리는 맘큐, 달다방 등 대외 서비스 확대에 따른 개인정보 처리 리스크를 중요한 관리 과제로 삼고 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 개인정보보호, 정보보안, 컴플라이언스 세 영역으로 구분하여 체계적으로 관리하며, 정보보호 전담조직인 정보보호실을 중심으로 ISMS, ISO 27001 인증을 유지하고 위험 평가와 기술 취약점 진단을 정기 실시하여 보안 리스크를 최소화합니다. 나아가 전사 정보보호 교육과 훈련으로 조직 내 보안 인식을 높이는 한편, 개인정보처리 수탁사에 대한 정기 보안 점검으로 외부 리스크까지 관리함으로써 이용자와 회사의 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다.

정보보호 관리 영역



개인정보보호 및 정보보호 관리체계

개인정보처리방침



알기 쉬운 개인정보처리방침



개인정보보호 및 정보보호 지침

유한킴벌리는 정보보호지침을 통해 사원과 정보보호 담당자가 준수해야 할 기준을 설정하고 있습니다. 정보보호지침은 최신 법률과 정보보호 관리체계 인증(ISMS)의 보안 요구사항을 반영하여 정기적으로 검토·개정합니다. 2025년에는 총 13개 지침을 검토하여 3개 지침을 일부 개정하였으며, 개인정보 유출 사고 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위한 ‘개인정보 유출사고 대응지침’을 신규 제정하였습니다. 내부 지침과 함께 온라인 서비스 이용자의 개인정보처리방침도 법령 개정과 서비스 변화에 맞춰 지속적으로 개정하고 있으며, 관련 내용을 외부에 공개합니다. 아울러 핵심 내용을 간추린 ‘알기 쉬운 개인정보처리방침’을 별도로 제공하여 청소년·어린이도 쉽게 이해할 수 있도록 안내하고 있습니다.

정보보호 관리체계 인증

유한킴벌리는 정보보호 관리체계 인증(ISMS)을 2018년부터 매년 유지해온 데 이어, 2021년부터는 국제표준 정보보호 관리체계(ISO 27001)를 추가 취득하여 국내외 기준을 모두 충족하는 보안 체계를 갖추고 있습니다. 정기 사후 심사를 통해 인증을 지속적으로 유지하고 있으며, 이를 통해 정보보호 시스템의 보안성과 관리체계의 실효성을 대외적으로 입증합니다. 또한 인증 유지 현황, 내부 감사 중대 결함 발생 여부, 중대 보안사고 발생 여부를 주요 지표로 설정하여 관리체계가 실제로 작동하고 있는지를 매년 점검하고 있으며, 2025년에는 주요 지표를 모두 충족하였습니다.

정보보호 관리체계 인증

인증명	주관	인증 내용
국제표준 정보보호 관리체계 (ISO 27001)	ISO/IEC	· 인증 범위: 맘큐·SSO 온라인 서비스 및 물류 시스템 IT 관리 · 유효기간: 2024.08.19~2027.08.18
정보보호 관리체계 (ISMS)	과학기술정보통신부	· 인증 범위: 온라인 유아동 전자상거래 서비스 맘큐 운영 · 유효기간: 2024.04.03~2027.04.02



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	64
	인권경영	66
	안전보건	70
	제품 안전 및 품질	73
	고객만족	76
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

정보보호

개인정보보호 및 정보보호 추진 조직

유한킴벌리는 CEO를 총책임자로 하는 전사적 정보보호 조직을 운영합니다. 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer), 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer), 정보보호담당자 및 분야별 보안운영 담당으로 구성되며, 전담조직인 정보보호실을 중심으로 정보보호 리스크를 체계적으로 관리합니다. 조직 현장을 통해 회사의 비즈니스, 정보자산 및 고객 정보를 보호하기 위한 목표와 전략을 명문화하고, 정보보호 활동의 방향성을 명확히 하였습니다. 또한 정보보호 담당 인력에 대한 적격성 평가를 정기적으로 실시하여 조직의 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

정보보호위원회 운영

정보보호 관련 핵심 사안을 조직 차원에서 검토하고 의사결정하기 위해 정보보호위원회를 운영합니다. 정보보호위원회는 정보보호최고책임자를 위원장으로 유관부서 리더가 참여하여, 정보보호 자원 할당, 주요 이슈 검토, ISMS 위험평가 및 보호대책 수립 등 정보보호 전반의 주요 사안을 심의·의결합니다. 연 1회 정기 개최를 원칙으로 하며, 긴급 안전 발생 시에는 수시로 소집하여 관련 부서와의 협업을 통해 주요 이슈에 신속히 대응합니다.

정보보호 조직 현장

조직 목표



우리는 회사의 비즈니스와 정보자산, 고객의 정보를 사이버 위협으로부터 보호하고 이를 통해 회사의 비전과 가치를 실현합니다.

달성 전략



우리는 조직 목표를 달성하기 위해,

- 효과적인 위험 관리를 수행하여 정보보안 위험을 최소화
- 정보보호 정책을 수립하고 이를 모든 구성원이 준수하도록 시행
- 회사 구성원들에게 정보보호 교육 및 훈련을 실시하여 정보보호 의식을 제고
- 지속적인 모니터링과 개선을 통해 조직의 보안 체계를 강화
- 사고 발생 시 민첩한 대응을 위한 대비 훈련들을 실시합니다.

개인정보보호 관리

개인정보 유출사고 대응 체계

개인정보 유출사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위해 대응 절차를 수립하여 운영합니다. 사고 발생 시 유출 항목, 피해 규모 및 발생 경위를 파악하고, 유출 유형에 따라 초기 조치를 수행합니다. 이후 유출 건수에 따라 1,000건 미만은 72시간 이내 피해 고객에게 통지하고, 1,000건 이상은 통지와 함께 개인정보보호위원회 또는 한국인터넷진흥원에 신고합니다. 피해 고객에게는 유출 항목, 발생 시점 및 경위, 피해 최소화 조치, 문의처 등을 안내합니다. 또한 사고의 피해 규모와 심각도에 따라 등급을 구분하고 대응 수준을 차등 적용하여 효과적인 대응이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

개인정보처리 수탁사 대상 보안 점검

유한킴벌리는 외부 정보보호 리스크를 관리하기 위해 ISMS 통제항목과 개인정보보호 가이드를 반영한 체크리스트를 기반으로 수탁사의 보안 준수 여부를 정기적으로 점검합니다. 2025년에는 ISMS 및 ISMS-P 인증 획득 업체와 재위탁 업체를 제외한 23개사를 대상으로 점검을 실시하였으며, 점검 결과 전체 보안 준수율은 96.3%로 전년(91.4%) 대비 향상되었습니다. 점검 과정에서 도출된 9건의 결함 사항에 대해서는 개선 조치를 요구하고 이행 점검을 통해 전 항목 조치 완료를 확인하였습니다.

정보보호 관리

위험 평가 및 취약점 진단

유한킴벌리는 ISMS 인증 기준에 따라 매년 관리 영역과 기술 영역으로 구분하여 위험 평가와 취약점 진단을 실시합니다. 허용 위험 수준을 초과하는 위험에 대해서는 보호대책을 수립하고, 단계별 조치 계획에 따라 이행하여 보안 리스크를 관리합니다. 2025년 관리 영역 위험평가에서는 ISMS 통제항목과 법률 준수사항을 기준으로 개인정보 처리, 외주업체 관리, 보안시스템 운영 등 주요 영역의 위험을 점검하여 12개의 통합 보호대책을 마련하였으며, 이 중 91.7%를 이행하였습니다. 기술 영역에서는 인프라 점검과 모의해킹을 통해 총 취약점을 식별하였으며, 이에 대한 보완 조치의 95.4%를 완료하였습니다.

시스템 보안성 검토

잠재적 보안 위협을 사전에 차단하기 위해 주요 대외 서비스를 대상으로 매년 외부 전문 인력을 통한 모의해킹 진단을 실시합니다. 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 주요 인프라 자산은 별도의 취약점 진단 스크립트를 통해 점검하며, 발견된 취약점은 보완 조치 후 이행 여부를 후속 점검으로 확인합니다. 2025년에는 망규 웹, 모바일 등 4개 서비스를 대상으로 모의해킹을 실시하여 정보누출, 악성콘텐츠 등 10건의 취약점을 식별하였으며, 이행점검을 통해 전 항목의 조치 완료를 확인하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

정보보호

정보보호 관리

전사 IT자산 보안점검

유한킴벌리는 2025년 사이버 위협에 대한 대응 역량을 강화하기 위해 전사 IT자산 실사를 수행하고, 홈페이지, 이메일, VPN 등 인터넷 접점 자산을 식별하여 취약점 점검을 실시하였습니다. 점검 결과 즉시 조치 가능한 취약점은 신속히 보완하였으며, 잔여 취약점은 2026년 상반기까지 단계적으로 조치할 계획입니다.

침해사고 대응 프로세스 운영

침해사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 ‘침해사고 대응지침’을 수립하여 운영합니다. 침해사고는 인지 및 접수 절차를 거쳐 피해 규모와 업무 영향도에 따라 1~5등급으로 분류되며, 등급에 따라 정보보호최고책임자의 총괄 지휘 하에 대응합니다. 특히 중대 사고(1~3등급)의 경우 정보보호담당자, 인프라·응용시스템 담당자, 유관 외부업체로 구성된 침해사고대응팀을 소집하여 조치합니다. 사고 발생 시에는 원인 파악과 접근 차단 등 초기 조치를 취하고, 주요 온라인 서비스와 내부 업무 시스템의 복구를 수행합니다. 복구 완료 후에는 사고 원인 분석과 재발 방지 대책을 수립하고, 대응 결과를 보고함으로써 동일 사고의 재발을 방지하고 있습니다. 나아가 침해사고 대응절차 및 방법의 효과성을 점검하기 위해 주기적으로 대응 훈련을 실시하며, 2025년에는 백업전환 훈련을 통해 시스템 복구 절차와 비상 대응 체계의 실효성을 검증하였습니다.

침해사고 대응 시나리오



보안 감사

유한킴벌리는 PC, 네트워크, 서버, 클라우드 등 IT 자산을 대상으로 내·외부 보안 감사를 정기적으로 실시합니다. 내부 감사는 정보보호실 주관 하에 외부 전문 심사원이 참여하여 ISMS 인증 범위 내 서비스와 인프라, 클라우드를 포함한 보안 업무 전반을 대상으로 연 1회 수행하며, 법적 요구사항 준수, 접근통제, 운영보안 등 주요 영역을 점검합니다. 외부 감사는 주주사 킴벌리클라크가 연 1회 수행하며, 2025년 감사 결과 보안 관리 체계가 보안 기준에 부합하여 운영되고 있음을 확인하였습니다. 2025년 내부 감사에서는 총 4건의 미흡사항이 도출되었으며, 로그 관리, 계정 및 인증 관리, 보안 정책 운영, 개인정보 처리 현행화 등 운영상 개선이 필요한 영역에 대해 개선 계획을 수립하여 기한 내 조치를 완료하였습니다.

정보보호 역량 강화

정보보호 교육 및 인식 제고

유한킴벌리는 조직 전반의 정보보호 수준을 높이기 위해 대상별 맞춤형 교육을 실시합니다. 2025년에는 전사 임직원을 대상으로 사이버 보안 교육을 실시하여 피싱, 랜섬웨어 등 주요 위협 유형과 대응 방법을 학습하고, 모의 피싱 훈련을 통해 보안 인식을 제고하였습니다. 신규 입사자와 IT·정보보호 직무자, 개인정보처리 외주 협력사에 대해서는 직무 특성에 맞는 심화 교육을 별도로 진행하여 보안 절차의 현장 실천을 지원하였습니다. 교육과 함께 정보보호 뉴스레터를 정기 발행하여 외부 협업 시 보안 유의사항, 피싱 메일 대응 및 신고 절차 등을 안내합니다. ‘컴퓨터 정리의 날’ 등 참여형 캠페인을 통해 사원의 자발적 보안 실천을 유도하고, 일상 업무 속에서 정보보호 인식이 내재화될 수 있도록 지원합니다.

2025년 정보보호 교육

교육 대상	신규 입사자 ¹⁾	사원	IT 및 정보보호 직무자	개인정보처리 수탁사 (이벤트 대행사) 담당자
교육 목적	사내 정보보호 규칙/지침의 이해 및 준수	정보보호 인식 제고 교육을 통한 정보보호의 중요성 인식 및 실천	차별화된 전문교육을 통한 최신 보안 동향 이해 및 정보보호 업무 수준 향상	개인정보보호 중요성 인지를 통한 사고 발생 방지
	유한킴벌리의 정보보호 조직·정책 등을 소개하고 PC 및 인터넷 문서 보안 수칙, DLP 정보유출방지 체계, 피싱 메일 모의훈련 절차 등 사내 정보보호 규칙 및 지침을 소개하고 준수하도록 안내	피싱과 랜섬웨어 등의 사이버 범죄 유형이 어떤 것이 있는지와 구체적인 대응 방안에 대하여 학습하고, 회사 메일로 수신된 소셜미디어 사칭, 피싱 메일 등의 의심스러운 메일을 구별할 수 있는 요령 및 대응 방법을 습득	국내 주요 기업 해킹으로 인한 대국민 피해 확산 방지를 위해 CISO 대상 긴급 보안점검을 실시하고, 취약점 진단·백업체계 점검·복구 훈련 현황 등을 교육	개인정보보호법 제26조에 따른 수탁사 관리, 감독 의무를 이행하기 위해, 수탁사가 실무자의 개인정보 처리 전과정에서 준수해야 할 법적 책임과 기준을 안내
참여인원	47명	604명	13명	58명
참석률	100%	100%	100%	100%

1) 신규입사자 참여 인원은 2025년 8월~12월 기준으로 산정함.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사람이 희망이다

SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

지속가능경영 성과

- 32
환경성과
- 49
경제성과
- 56
사회성과

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
경제성과	생물다양성	46
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

환경경영 체계

환경경영 3.0 선언과 목표

유한킴벌리는 환경규제 강화와 기업의 환경 책임에 대한 사회적 요구가 높아짐에 따라 사업 활동 전반에서 환경영향 관리를 강화해왔습니다. 법규 준수와 사후 대응 중심의 관리에서 환경영향을 사전에 예방하는 방향으로 관리 체계를 고도화하였습니다. 2020년에는 이를 구체화한 환경경영 3.0을 선언하며 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성, 2015년 대비 온실가스 배출량 25% 저감 등의 장기 목표를 함께 제시하였습니다.

유한킴벌리 환경경영의 발전



환경경영 3.0

유한킴벌리는 지구 환경보호를 위한 전 지구적인 노력에 동참하고,
사회와 함께 성장할 것임을 선언하고, 이를 앞장서 실천할 것임을 약속합니다.

약속 1



유한킴벌리는 지구환경 보호를 위해 2030년까지 지속가능제품이 전체 매출의 95% 이상 달성될 수 있도록 하겠습니다.

약속 2



유한킴벌리 탄소중립을 위하여 친환경 정책을 수립하고, 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 25% 저감하겠습니다.

약속 3



유한킴벌리 사원은 미래세대와 더 나은 사회를 위하여 환경경영 3.0 선언에 동참하고 실천하겠습니다.

환경경영 방침

유한킴벌리는 전 생애주기 관점에서 환경영향을 저감하고 지속가능한 미래를 실현하기 위해 환경경영 방침을 수립하여 홈페이지에 공개합니다. 환경경영 방침은 제품의 개발, 설계 단계부터 생산, 유통, 폐기에 이르기까지 환경영향을 최소화하고, 환경경영 선도기업으로서의 책임 실천을 핵심으로 합니다.

유한킴벌리 환경경영	
1. 환경방침 환경경영은 제품과 서비스 개발, 생산/제조/유통, 폐기 등 전체 생애주기에서 환경영향을 최소화하고 환경경영의 선도기업이 되고자 지속 가능한 경영철학을 수립하여 실천하고 있습니다.	
2. 환경목적과 목표 제품과 서비스 개발, 생산/제조/유통, 폐기 등 전체 생애주기에서 환경영향을 최소화하고 환경경영의 선도기업이 되고자 지속 가능한 경영철학을 수립하여 실천하고 있습니다.	
3. 지속적인 환경개선 지속 가능한 경영철학을 수립하여 지속 가능한 경영을 실현하기 위한 전략을 수립하고, 이를 실천하기 위하여 노력합니다. (예: 친환경 제품 개발, 친환경 공정 도입, 친환경 경영 문화 조성 등)	
4. 환경보호를 위해 선도적인 역할 환경보호를 위한 선도적인 역할을 수행하기 위하여 환경경영의 선도기업이 되고자 노력합니다. (예: 친환경 제품 개발, 친환경 공정 도입, 친환경 경영 문화 조성 등)	
5. 효율적인 환경관리 환경보호를 위한 선도적인 역할을 수행하기 위하여 환경경영의 선도기업이 되고자 노력합니다. (예: 친환경 제품 개발, 친환경 공정 도입, 친환경 경영 문화 조성 등)	
6. 전 사원의 환경보호 노력 환경보호를 위한 선도적인 역할을 수행하기 위하여 환경경영의 선도기업이 되고자 노력합니다. (예: 친환경 제품 개발, 친환경 공정 도입, 친환경 경영 문화 조성 등)	
7. 투명공개 환경경영을 위한 선도적인 역할을 수행하기 위하여 환경경영의 선도기업이 되고자 노력합니다. (예: 친환경 제품 개발, 친환경 공정 도입, 친환경 경영 문화 조성 등)	

유한킴벌리 환경경영 방침

환경경영시스템 운영

유한킴벌리는 전 공장에서 국제 표준인 ISO 14001을 기반으로 환경경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 각 공장은 공정 전반의 환경 관리 기준과 목표를 수립하고, 정기 점검과 내부 심사를 통해 법규 준수 여부와 운영 효과성을 확인하고 있습니다. 아울러 ISO 14001 요구사항에 더해 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 환경 관리 체계에서 중점적으로 다루는 11개 항목을 추가적으로 반영함으로써, 환경경영시스템의 실행력과 관리 체계를 강화하고 있습니다. 점검 결과는 관리 기준과 운영 절차 개선에 반영되며, 이러한 운영 체계는 제3자 인증과 정기 사후심사를 통해 국제 기준에 부합하는 수준으로 검증받고 있습니다.

Environmental Performance Standards

Sentinel Environmental Performance Standards

EPS 1: Chemical Management Standard
EPS 2: Freshwater Management Standard
EPS 3: Stormwater Management
EPS 4: Wastewater Management
EPS 5: Air Emissions Management
EPS 6: Waste Management

Process Control Environmental Performance Standards

EPS 7: Polychlorinated Biphenyls (PCB) Management Standard
EPS 8: Refrigerant Management Standard
EPS 9: Asbestos
EPS 10: Management of Radioactive Devices
EPS 11: Bacterial Control Management

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	환경경영 체계 32 35 39 41 43 46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

환경경영 체계

환경경영 추진 조직

환경경영 조직은 CEO 직속 ESG위원회, 환경 소위원회, 실무협의체로 구성되어 2030 환경경영 목표를 달성하기 위해 유기적으로 운영됩니다. 환경 소위원회에서 환경 과제 및 리스크를 검토하고, 주요 안건은 ESG위원회에서 심의·승인하여 전사 환경경영의 방향을 결정하며, 중요도가 높은 안건은 이사회에 보고됩니다. 전사 환경경영 실무 전반은 환경경영 워크그룹이 총괄하고, 환경&에너지 실무 협의체(EWLM, Environment & Energy Working Level Meeting)를 통해 사업장별 환경 실적과 계획을 정기적으로 점검하고 목표 이행을 관리합니다. 2025년 ESG위원회는 2026년 중점 추진 과제로 국내 ESG 공시 및 규제 대응, 제조생산 부문의 에너지 효율 혁신, 배출권거래제 대응 및 리스크 완화, 지속가능 제품 실행 강화를 심의·승인하였으며, 해당 계획을 이사회에 보고하였습니다.

환경경영 추진 조직



환경경영 리스크 관리

환경 규제 모니터링 및 대응

환경 법규의 적용 범위 확대와 처벌 강화에 따라 회사의 규제 대응 중요성이 높아지고 있습니다. 유한킴벌리는 물환경보전법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 화학물질관리법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률 등 주요 환경 법규의 제·개정 사항을 전사 환경&에너지 실무 협의체를 통해 반기 1회 이상 모니터링합니다. 각 사업장은 공유된 법규 변경 사항을 바탕으로 사업장별 적용 여부와 잠재 영향을 검토하고, 필요 시 내부 관리 기준, 운영 절차, 공정 운영 방식 등을 조정하여 법규 위반 가능성을 사전에 낮추고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2025년 환경 법규 위반 건수 0건을 유지하였습니다.

위험 평가 및 개선

유한킴벌리는 사업장 환경 리스크를 사전에 식별하고 개선하기 위해 ISO 14001 기반 환경영향평가와 주주사 킴벌리클라크 EHS 리스크 평가를 운영하고 있습니다. ISO 14001 환경영향평가는 신규 설비 도입, 설비 변경 등 운영 조건이 달라지는 경우 실시하며, 정기 갱신을 통해 대기·수질 배출, 폐기물 발생, 화학물질 사용, 에너지 사용 등 주요 환경 측면의 영향을 재검토합니다. 주주사 킴벌리클라크 EHS 리스크 평가는 사업장 활동과 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경·안전·보건 리스크를 점검하는 체계로, 각 사업장은 평가 결과에 따라 개선 필요 과제를 도출하고 우선순위에 따라 이행합니다. 2025년에는 환경영향평가 체계 고도화, 환경비상상황 대응력 강화, 환경목표 및 성과지표의 계량화, 설비 변경·보수 과정의 환경 리스크 관리 관련 과제를 도출하였으며, 주요 환경영향별 조치계획 구체화, 비상대응 시나리오 보완, 데이터 기반 모니터링 체계 운영, 에너지 효율 개선 활동을 통해 개선하였습니다. 그 결과 제조생산 3개 사업장 모두 ISO 14001 인증을 부적합 사항 없이 유지하였으며, 비점오염 리스크 감소, 에너지 절감, 온실가스 배출 저감, 원료 사용량 및 폐기물 발생 저감, 오염물질 배출 저감 등의 성과를 거두었습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사회성과 사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

환경경영 체계

환경경영 역량 강화

사고 예방 및 비상 대응 훈련

유한킴벌리는 환경 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위해 비상 대응 체계를 운영하고 있습니다. 각 공장은 폐수, 오일 유출 및 프레온가스 누출 등 주요 비상 상황별 대응 절차와 보고 체계, 비상 연락망을 마련하고 있습니다. 아울러 공장별로 매년 비상 대응 훈련을 실시하고 있으며, 2025년에는 국내 3개 공장 모두에서 비상 대응 훈련을 완료하였습니다.

환경경영 교육

공장 사원의 환경경영에 대한 인식과 실행력을 높이기 위해 매년 환경 교육을 실시합니다. 교육에서는 전사 환경경영 전략, 지속가능경영 2030 목표, 환경 규제 동향 등을 다루며, 생산 공정 및 사업장 운영과 연계된 사례를 함께 다루어 사원이 업무에 적용할 수 있도록 하고 있습니다. 환경 담당자에 대해서는 환경 법규, 환경 데이터 관리 등 직무 교육을 별도로 실시하여 법규 대응 및 관리 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 4조2교대 사원들을 대상으로 공장별 환경경영보고서, 폐기물 현황, 기후변화주간 등에 대한 교육을 연2회 실시하였습니다.

2025년 환경교육

구분	대상	내용 및 주제
직무교육	환경담당	환경영향평가 지침 관련 교육
		통합환경법 실무 교육
환경경영 교육	전공장 사원	공장 환경 목표 달성을 위한 교육
ESG교육	전공장 사원	유한킴벌리 ESG추진현황

사원 참여 활동

유한킴벌리는 사원이 일상 업무 속에서 환경보호를 실천할 수 있도록 사내 캠페인과 커뮤니케이션 활동을 운영하고 있습니다. 사원들은 종이 출력 최소화, 개인컵 사용, 사업장 및 사무실의 냉난방 에너지 절약 등 자원과 에너지 사용을 줄이기 위한 실천에 참여하고 있으며, 환경경영 워크그룹은 이러한 활동이 조직 전반에 자리잡을 수 있도록 관련 메시지와 실천 과제를 지속적으로 공유하고 있습니다. 2025년 세계 환경의 날에는 ‘플라스틱 오염 종식’을 주제로 뉴스레터를 제작·배포하여 플라스틱 사용 저감, 재사용 제품 선택, 올바른 분리배출 및 재활용 참여 등 사원이 업무와 일상에서 실천할 수 있는 행동을 안내하였습니다. 또한 유한킴벌리 사원들은 한국환경보전원 및 환경교육 사회공헌 협약기업들과 함께 성수동 일대 ‘줍깅’ 활동에 참여하며 지역사회와 연계한 환경보호 활동을 실천하였습니다. 2026년에는 기후환경에너지부와 함께 기후행동 실천 선언 및 홍보 활동 등을 추진하여 사원의 환경보호 참여 기회를 지속적으로 확대할 계획입니다.



2025년 플로깅 활동

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능제품

유한킴벌리는 제품이 환경에 미치는 부담을 줄이고 사회적 가치 창출에 기여하기 위해 지속가능제품을 확대하고 있습니다. 제품의 환경성과 사회성을 유한킴벌리 자체 기준으로 평가하고, 이 기준 중 하나 이상을 충족하는 제품을 지속가능제품으로 관리합니다. 지속가능제품의 환경성 기준은 플라스틱 사용량 저감·전환, 환경성 강화(환경 인증 획득), 탄소발자국 저감의 세 가지로 구성됩니다. 유한킴벌리는 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 목표로 친환경 소재 적용, 환경 인증 획득, 제품 전 과정의 탄소발자국 저감 활동 등을 추진하고 있습니다. 그 결과 2025년 기준 지속가능제품 매출 비중은 63%를 달성하였습니다.



1) 지속가능제품 목표 달성률 산정 시, 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함

지속가능제품¹⁾ 기준과 기여 영역

분야	기여 영역	평가 기준	연계 사항
환경성	플라스틱 사용량 저감/전환 ²⁾	비석유계 원료 적용 최소 50% 이상	· 주주사 킴벌리클라크의 플라스틱 저감 목표 · 유한킴벌리 환경경영 3.0
		포장재 재생 플라스틱 적용 최소 30% 이상(최종 50% 목표)	
	탄소 발자국 저감	탄소 발자국 10%	· 유한킴벌리 환경경영 3.0
	환경성 강화	국가 인증 획득(환경표지 및 저탄소 인증)/재사용 가능한 제품	
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품		· UN 지속가능개발목표

1) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함

2) 2019년을 기준으로 정량적인 목표 달성 시 지속가능제품으로 지정함

주요 지속가능제품 및 환경성 개선제품

돌보기

제품명	이미지	지속가능성 관련 특징
크리넥스 빨아쓰는 생분해 위생행주 (2026년 2월 출시)		사탕수수를 비롯한 식물성 유래 원료인 PHA와 PLA, FSC® CoC 인증을 획득한 천연펄프로 만든 원단 적용
크리넥스 종이 물티슈		100% 천연펄프 원단 적용 및 재생 플라스틱을 캡, 파우치 등에 적용하여 신재 플라스틱 사용량 저감에 기여함
스카트 나이스웨더 탈취제		Bio-PET 적용으로 온실가스 배출량 및 신재 플라스틱 사용량 저감
그린핑거 베베그로우 퓨어 베이비 젯병		일반 플라스틱 대비 탄소배출량을 80% 저감한 식물유래원료 ¹⁾ 피마자를 45% 적용

1) 탄소배출량 저감 효과는 원료소재 공급사가 일반 폴리아미드 소재와 해당 소재를 비교 평가한 결과이며, 원료 채취부터 원료소재 생산 단계까지의 배출량을 기준으로 산정함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지		04
	유한킴벌리의 가치 재배분		05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계		07
	이해관계자 소통 채널		10
	이중 중대성 평가		12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천		16
지속가능경영 기반	지배구조		21
	윤리투명경영		22
	위기관리		26
	정보보호		28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73	
	공급망 관리	76	
	지역사회 가치 창출	80	
부록	유한킴벌리 소개		89
	ESG 정량 성과		90
	GRI 대조표		101
	TCFD 대조표		106
	SASB 대조표		107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수		108
	UN SDGs 기여 활동		111
	제3자 검증의견서		115
	온실가스 검증서		117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119	

지속가능제품

플라스틱 사용량 저감·전환

2030 목표

유한킴벌리는 기저귀, 생리대, 물티슈 등 주력 제품과 포장재 전반에 플라스틱을 사용하는 사업 특성을 고려하여, 플라스틱 사용량 저감과 지속가능 소재로의 전환을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 2019년 대비 2030년까지 플라스틱 사용량 50% 감축 및 포장재 재생 플라스틱 적용률 50% 달성을 목표로 수립하였습니다. 목표 달성을 위해 제품과 포장재에 사용되는 플라스틱 사용량을 줄이는 동시에, 바이오매스 등 비석유계 소재와 재생 플라스틱 적용을 확대하고 있습니다. 이러한 노력 결과, 2025년에는 플라스틱 사용량 감축 16.8%, 포장재 재생 플라스틱 적용 40%를 달성하였습니다.



제품 소재 경량화 및 재생 플라스틱 적용을 통한 신재 플라스틱 원료 사용 저감

유한킴벌리는 전사 2030 플라스틱 및 포장재 관련 목표 달성을 위해 제품과 포장재 전반에서 신재 플라스틱 원료 사용 저감을 추진하고 있습니다. 각 사업부는 중장기 전환 전략을 수립하고 매년 이행 성과를 점검하며, 제품 소재 경량화, 설계 최적화, 재생 플라스틱 및 바이오매스 소재 적용 확대를 주요 과제로 운영하고 있습니다. 2025년에는 제품에 사용되는 스펀본드 부직포의 경량화를 핵심 과제로 추진하였습니다. 타이탄 프로젝트는 세섬도 스펀본드 부직포 기술을 기반으로 제품에 사용되는 플라스틱 소재 사용량을 줄이면서도 부드러움과 강도를 유지한 사례로, 제품 소재 저감 측면에서 가장 큰 기여를 했습니다. 이와 함께 대인용 물티슈 본체에 사용 후 재활용 플라스틱 소재를 30% 적용하고, 캡에도 80%까지 확대하는 등 재생 플라스틱 적용을 강화하였습니다. 그 결과 제품 소재 경량화와 재생 플라스틱 적용을 통해 신재 플라스틱 원료 사용량을 전년도 대비 총 824톤 저감하였습니다.

2025년 사업부별 전환 성과와 2030 중장기 전략

사업부	유아용품	가정용품	여성용품	에이징케어용품	산업용품/ 메디컬케어(B2B)
2025년 성과	· 기저귀 포장재 재생 플라스틱(PIR) ¹⁾ 50% 적용 · 베베그로우 노리개젓꼭지, 젖병 비닐 안포장 제거 및 종이 패키지 대체 · 아기물티슈 캡 재생 플라스틱(PCR) ²⁾ 80% 적용	· 크리넥스 화장지 2차 포장 재생 플라스틱(PCR) 50% 적용 · 미용티슈(일부) : 토출구 플라스틱필름을 종이로 대체 · 물티슈 캡 재생 플라스틱(PCR) 80% 적용	· 필름류 포장재 재생 플라스틱 30% 적용 · 오버나이트 생리대 재생 플라스틱 50% 적용	· 충주생산 포장재 재생 플라스틱 30% 적용 · 대전생산 포장재 재생 플라스틱 50% 적용	· 종이 유흡착재 개발 및 공급 · 물티슈 캡 제거
2026 전략	각 사업부별 대표 제품군의 지속가능제품 전환에 집중(소재/포장재)				
2030 전략	2025년부터 대표 제품군 외 기타 카테고리(마스크, 스킨케어, 액세서리 등)에 대한 지속가능 개발 및 확장 추진				

제품 및 패키지 개발 가이드라인

제품과 포장재에 사용되는 석유계 플라스틱을 원천적으로 줄이기 위해, 개발 단계에서부터 준수해야 하는 ‘지속가능제품 및 패키지 개발 가이드라인’을 수립하였습니다. 가이드라인을 통해 원료 사용 최소화(Reduce), 재활용 원료 사용(Recycle), 비석유계 소재 대체(Replace)의 3R 우선순위에 따라 제품 개발을 진행하도록 안내합니다.

지속가능제품 및 포장재 개발 가이드라인

우선순위	Reduce 원료사용 최소화	>	Recycle 재활용성 증대	>	Replace 탈플라스틱
제품	· 제품 원료사용 최소화 · 공정 폐기물 저감		타당성 검토 중		지속가능원료 적용 (비석유계)
포장재	포장 과다 발생 억제		고지, 재생 플라스틱 적용 확대		생분해 플라스틱 적용 허용하지 않음 ³⁾

유한킴벌리 제품 개발 환경성 개선 가이드라인은 대한민국 환경 정책에 기반하고 있습니다.

1) PIR(Post-Industrial Recycled) : 제조과정에서 발생된 폐기물을 재생처리한 재료를 의미
2) PCR(Post-Consumer Recycled) : 사용한 후 폐기된 플라스틱, 종이 등을 재생처리한 재료를 의미
3) 생분해 플라스틱은 환경 유출 위험이 있는 경우에 한함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

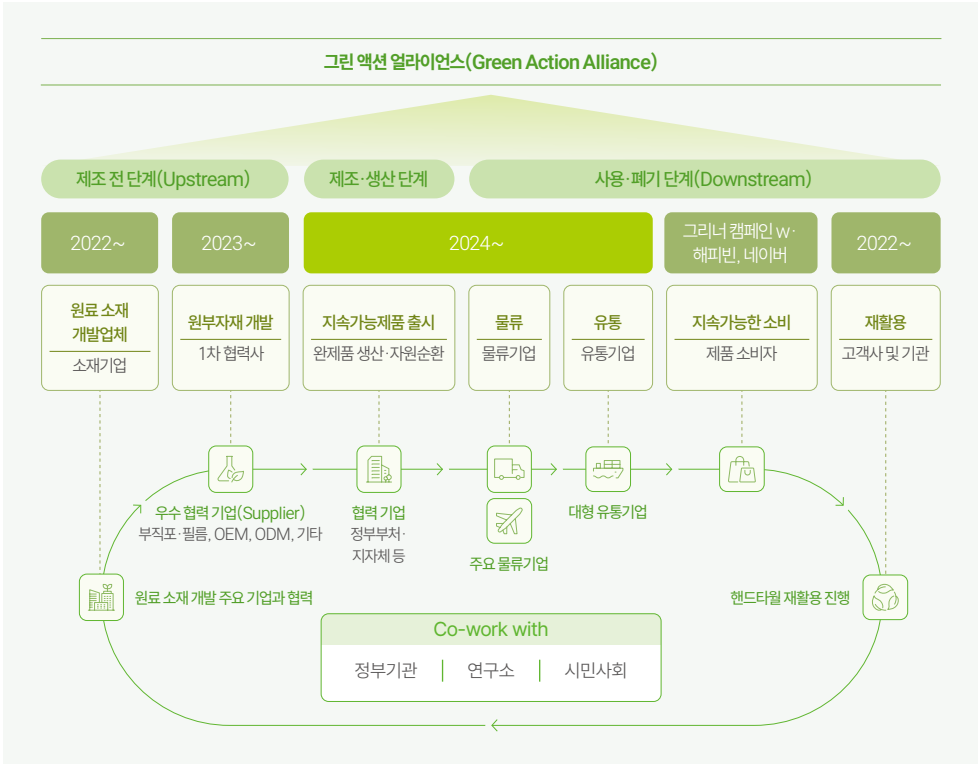
지속가능제품

플라스틱 사용량 저감·전환

지속가능 소재 전환을 위한 협력

유한킴벌리는 제품과 포장재에 사용되는 화석연료 기반 석유계 플라스틱을 줄이고 이를 대체할 수 있는 지속가능 소재 적용을 확대하기 위해, 소재 개발 기업들과 ‘그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)’를 구성하여 협업하고 있습니다. 2022년 협의체 출범 이후 2025년까지 누적 65개의 기업(원료 소재 기업 4개, 1차 협력회사 24개, 핸드타월 35개사)과 신규 소재를 공동 개발하고, 품질과 적용 가능성을 검토한 뒤 제품 및 포장재에 순차적으로 적용해왔습니다. 2025년에는 생분해성 바이오 소재(PLA/PHA) 부직포를 적용한 ‘크리넥스 빨아쓰는 생분해 위생행주’를 출시하여, 기존 석유화학계 PP 부직포를 생분해성 소재로 대체하였습니다.

그린 액션 얼라이언스 체계도



친환경 인증 관리

유한킴벌리는 제품의 환경성 개선 성과를 객관적으로 입증하고 소비자에게 신뢰할 수 있는 환경 정보를 제공하기 위해, 환경부 주관 환경 인증 취득을 확대하고 있습니다. 환경표지 인증을 통해 자원순환성 향상과 유해물질 저감 등 제품의 환경성 개선을 인정받고, 환경성적표지(EPD)를 통해 제품 전과정에서 발생하는 환경영향 정보를 산정·공개하고 있습니다. 또한 환경성적표지 인증 제품 중 탄소배출량 감축 요건을 충족한 제품은 저탄소제품 인증을 추가로 취득하고 있습니다. 2026년 2월 기준 삼푸·바디클렌저, 화장지, 방향제 등 총 46종이 환경표지 인증을 취득하였으며, 2026년 2월 기준 마스크 3종과 물티슈 4종이 환경성적표지 인증을, 이 중 물티슈 4종은 저탄소제품 인증까지 취득하였습니다.

환경표지, 환경성적표지 인증제품 현황

(2026년 2월 기준)

인증기준	제품명	인증 개수(개)
환경표지 인증	· 그린핑거 포레스트 피톤 샴푸 및 샴워젤	2
	· 뽀빠 엠보싱 화장지	38
	· 세이브 두루마리 화장지	
환경성적표지 인증	· 크리넥스 센터폴 화장지 스탠다드 등	6
	· 크리넥스 셀방향제 라벤더향	
환경성적표지 인증	· 크리넥스 분사식 방향제 등	3
	· 크리넥스4단마스크[KF94]	
저탄소인증	· 크리넥스KF94데일리방역마스크[KF94] 등	4
	· 스카트 에코종이물티슈	
합계	· 크리넥스 종이물티슈 등	53

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능제품

친환경 인증 관리

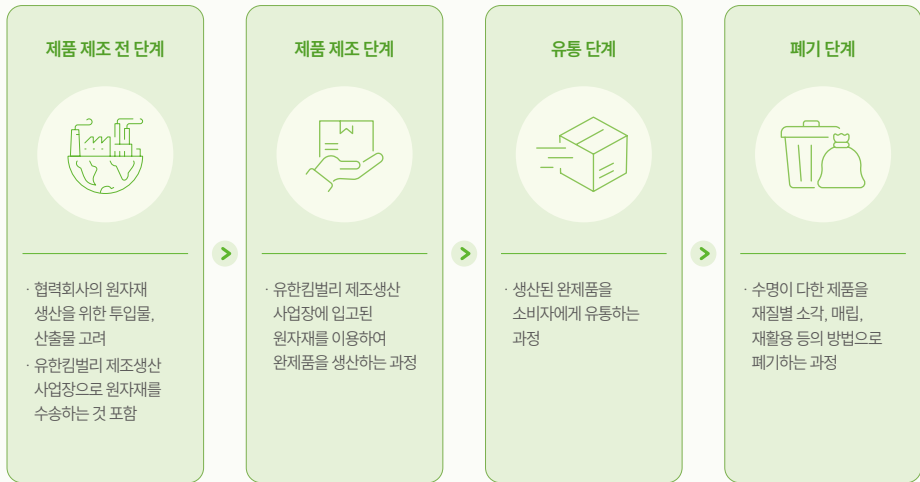
전과정평가(LCA) 기반 제품 환경성 관리

전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)는 원재료 채취부터 생산, 유통, 사용, 폐기에 이르기까지 제품의 전 과정에서 발생하는 환경영향을 정량적으로 측정·평가하는 방법입니다. 유한킴벌리는 LCA를 활용하여 제품의 환경 부담을 데이터에 기반하여 파악하고 개선하고 있습니다. LCA를 통해 환경부하가 높은 요소를 사전에 분석하여 제품 설계와 공급망·공정 개선에 반영하고, 탄소발자국·재활용 소재 비율 등 환경 정보를 제품 라벨링에 연계하고 있습니다. 또한 LCA 결과는 제3자 검증을 거쳐 환경성적표지(EPD) 및 저탄소 제품 인증 취득에도 활용됩니다. 현재 LCA 평가의 기초가 되는 전과정목록(LCI, Life Cycle Inventory) 데이터의 정밀도와 범위를 지속적으로 확대하고 있으며, LCA 기반 환경성 관리를 보다 체계적으로 운영하기 위해 시뮬레이션 온라인 시스템을 구축 중입니다.



돋보기

전과정평가 단계별 데이터 수집 범위



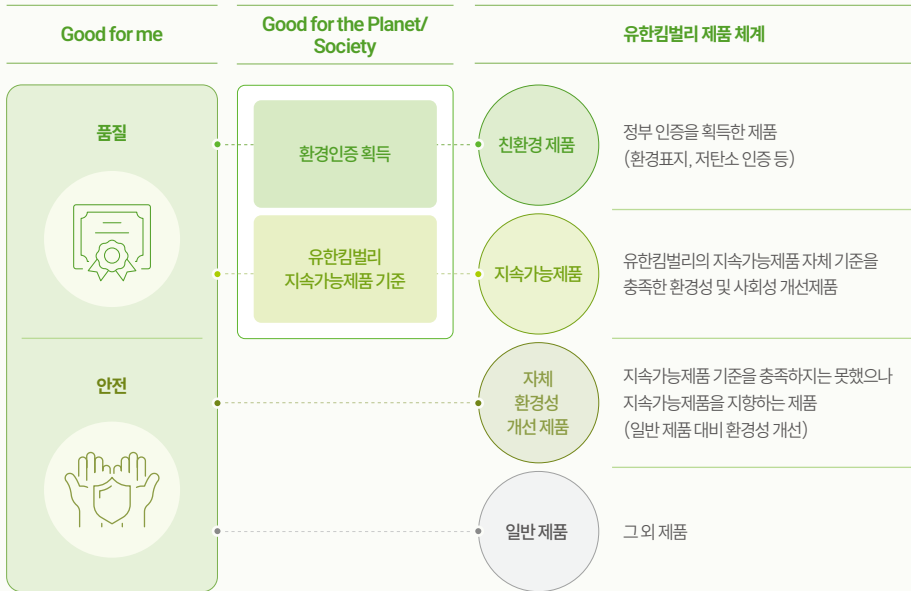
유한킴벌리 제품 체계

유한킴벌리는 모든 제품에 대해 품질과 안전 기준을 철저히 준수하고 있으며, 환경성 수준에 따라 제품을 친환경 제품, 지속가능제품, 자체 환경성 개선 제품, 일반 제품으로 구분하여 체계적으로 관리합니다. 이 중 특히 친환경 제품 및 지속가능제품의 확대를 전략적으로 추진 중이며, '친환경'이라는 명칭은 환경표지, 저탄소제품 인증을 보유한 제품에 한해 사용하여 그린워싱 리스크를 방지합니다. 지속가능제품은 국가 환경 규제 수준에 준하는 내부 정량 기준을 기반으로 정의되며, 일반 제품 대비 제품력을 유지하거나 개선하면서도, 환경성과 사회성을 강화한 제품입니다.



돋보기

유한킴벌리 제품 체계도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

자원순환 및 폐기물

유한킴벌리는 원료 투입부터 생산, 폐기에 이르는 제품 전 과정에서 폐기물 발생을 줄이고, 발생한 폐기물이 적정하게 처리되도록 관리합니다. 2030년까지 폐기물 배출 원단위를 2019년 대비 50% 감축하는 중장기 목표를 수립하고, 2025년부터는 제품 생산량 대비 폐기물 발생량을 관리하는 원단위 감축 목표를 추가로 운영하고 있습니다. 제조 공정을 포함한 전 과정에서 폐기물 감축 활동을 추진해왔으나, 공장간 설비 변경 및 이전에 따른 고철 등 폐기물 발생의 영향으로 2025년에는 목표를 달성하지 못했습니다. 2026년에는 설비 안정화 작업을 통한 추가 폐기물 발생 최소화, 감축 및 재활용 노력으로 폐기물 발생량과 원단위 개선을 추진할 계획입니다. 폐기물 처리 단계에서는 사업장별 관리 절차를 표준화하고 처리 협력업체를 정기적으로 평가하여, 폐기물이 관련 법규와 내부 기준에 따라 적정하게 처리되도록 관리하고 있습니다.

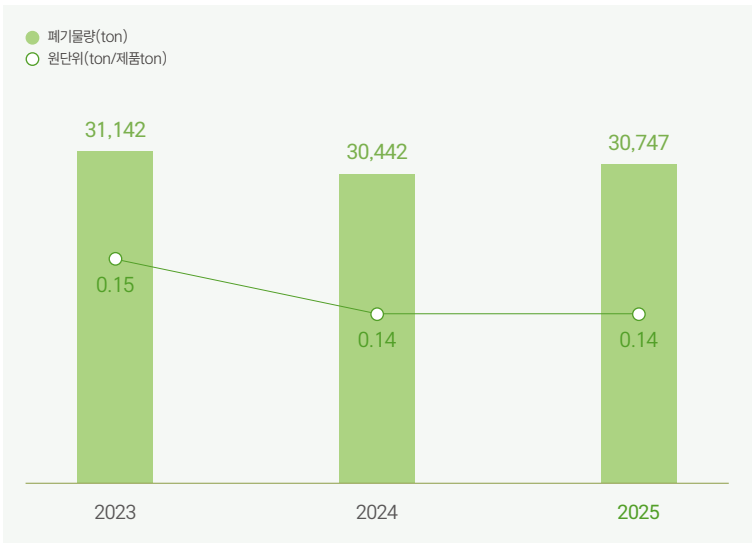


제조 단계 폐기물 관리

폐기물 발생 저감

유한킴벌리는 제품 생산 및 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위해 공정·설비 및 운영 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 김천공장은 폐수처리 과정에서 발생하는 슬러지를 줄이기 위해 탈수 성능이 개선된 처리 약품 도입을 통해 슬러지 내 수분 제거 효율을 높여 최종 폐기물 발생량을 줄이는 데 기여하였습니다. 2025년 시험 적용 결과 슬러지 발생량이 이전 대비 약 14% 감소하는 효과를 확인하였으며, 지속적으로 폐기물 발생량과 처리 과정의 환경 부담을 줄여나갈 계획입니다. 아울러 대전공장은 설비 개선을 통해 기저귀 생산 공정의 원단 연결·이송 과정에서 발생하는 불량률을 감소시켜 이를 통해 불량으로 폐기되는 원단을 줄임으로써, 제조 공정에서 발생하는 폐기물 저감에 기여하고 있습니다.

3개년 폐기물 배출량



폐자원의 순환자원 전환

유한킴벌리는 생산 공정에서 발생하는 부산물이 단순 폐기되지 않고 재활용 원료로 활용될 수 있도록 관리합니다. 기저귀 생산 과정에서 발생하는 폴리프로필렌(PP), 폴리에틸렌(PE) 필름류 폐기물은 연간 1,000톤 이상으로, 전문 재활용 업체에 공급되어 플라스틱 원료로 전환됩니다.

충주공장은 생리대 생산 과정에서 발생하는 폐합성수지류에 대해 「순환경제사회 전환 촉진법」에 따른 순환자원 인정을 획득했습니다. 이에 따라 해당 자원은 폐기물이 아닌 원료로 활용될 수 있으며, 외부에서 플라스틱 용기 제품의 원료로 재활용되고 있습니다. 2025년 기준 1,026톤이 이러한 방식으로 원료화되었으며, 유한킴벌리는 순환자원 인정 적용 범위를 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

자원순환 및 폐기물

제품 전주기 자원순환

바이사이클(BI:CYCLE) 캠페인

유한킴벌리는 제2 공정에서 발생하는 폐기물 외에도 원료, 사용, 폐기 등 제품 전주기에 걸쳐 순환경제 실현을 위해 노력합니다. 대표적으로 공급망 전반에 걸친 협력 체계인 그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)의 하위 프로젝트인 ‘바이사이클 캠페인’이 있습니다. 바이사이클 캠페인은 사용 후 핸드타월을 수거·재활용하는 자원순환 프로그램입니다. 물기만 닦은 핸드타월은 재활용이 가능한 자원이지만 수거 환경의 한계로 오랜 기간 폐기되어 왔습니다. 이를 해결하고자 유한킴벌리는 8년간의 연구를 거쳐 핸드타월의 사용부터 수거, 재투입, 완제품 생산에 이르는 자원순환 체계를 구축하였습니다. 2022년 출범 이후 공공, 제조, 유통, 금융, IT 등 다양한 분야의 기업, 지자체, 공공기관이 참여하고 있으며, 2025년 12월 기준 누적 35개 파트너사가 참여하여 핸드타월 약 457톤을 재활용하고 약 695tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 이는 중부지방 30년생 소나무 약 76,419그루의 연간 탄소흡수량에 해당합니다. 이러한 성과를 인정받아 유한킴벌리는 2025년 기후에너지환경부 주최 ‘탄소중립 생활실천’ 부문 대통령 표창을 수상하였습니다.



2025년 바이사이클 캠페인 대통령 표창 수상

기업, 지자체, 공공기관 등 산업계 주요 이해관계자와의 협업을 통한 자원 활용 효율화 및 온실가스 감축 기여를 인정받아 ‘탄소중립 생활실천’ 부문 대통령 표창을 수상하였습니다.

바이사이클 캠페인 현황 및 실적

(2022. 11~2025. 12 누적)



1) ISO 14040: 14044 기반 전과정평가 방법론에 따라, 수거량에 해당하는 핸드타월을 전량 소각할 때 발생하는 온실가스 배출량에서 동일 물량을 재활용 공정으로 처리할 때 발생하는 배출량을 차감하여 산정함

2) 중부지방 30년생 소나무 탄소흡수량(국립산림과학원: 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(2019년))

폐기물 처리 및 관리

유한킴벌리는 폐기물 감축과 함께 발생한 폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 처리 전 과정에 대한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 내부적으로는 사업장별 폐기물관리절차서를 기반으로 폐기물의 분류·보관·운반·처리 기준을 표준화하고, 자체 모니터링 시스템을 통해 발생 및 처리 현황을 상시 점검하고 있습니다. 이 밖에도 폐기물 운반·처리 협력업체에 대해 연 1회 이상 정기 평가를 실시하여 환경 법규 준수 여부를 점검하고, 그 결과를 업체 선정 및 재계약에 반영하고 있습니다. 미흡사항에 대해서는 개선을 유도하며, 유관 직원 및 처리업체를 대상으로 환경 교육을 실시하여 처리 전반의 관리 수준을 높이고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스



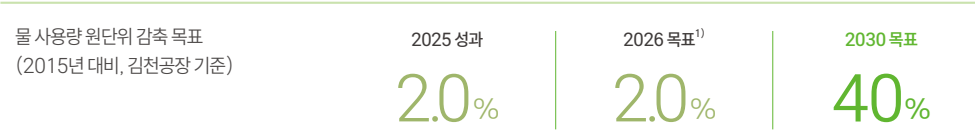
사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

수자원 및 오염물질

수자원은 제조 공정의 안정적 운영에 필요한 핵심 자원입니다. 유한킴벌리는 용수 사용 현황을 공장별로 관리하고, 생산 과정에서 물을 보다 효율적으로 사용할 수 있도록 개선 과제를 추진하고 있습니다. 국내 제조 공장 중 용수 사용량이 가장 많은 김천공장은 2030년까지 용수 원단위를 2015년 대비 40% 감축하는 중장기 목표를 수립하고, 매년 목표 및 이행 프로그램을 수립하여 달성할 수 있도록 관리하고 있습니다. 대전공장과 충주공장은 2025년 용수사용량을 전년 대비 각각 2.0%, 3.6% 감축하는 것을 목표로 수립하였으며, 3개 공장 모두 연간 목표를 달성하였습니다. 아울러 생산 과정에서 발생하는 폐수와 수질오염물질, 대기오염물질, 사업장 내 화학물질이 지역 수생태계와 주민 생활, 작업자 안전에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 만큼, 배출 단계별 체계적인 관리를 통해 환경 부담을 최소화하고 있습니다.



수자원 리스크 관리

유한킴벌리는 글로벌 수자원 관리 요구에 대응하여 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 ‘애퀴덕트(Aqueduct)’ 평가 도구를 활용해 국내 3개 제조 공장의 물 스트레스 수준을 분석하였습니다. 분석 결과 3개 공장은 2030년·2050년·2080년 기준 대부분 ‘Medium-High(20~40%)’ 이하의 물 스트레스가 예상되나, 대전·충주공장은 현 추세가 지속되는 시나리오(BAU) 기준 2030년에 ‘High(40~80%)’ 수준의 물 스트레스에 이를 것으로 평가되었습니다. 또한 주주사인 킴벌리클라크의 자체 물 스트레스 분석에서도 대전공장이 스트레스 지역으로 도출되었습니다. 이에 따라 물 스트레스가 높게 평가된 대전공장은 절대량 감축을 위해 2015년 대비 2030년까지 40.9% 저감 목표를 수립하였으며 용수 재이용·재사용 확대, 누수 점검 등을 추진하여 해당 지역의 용수 의존도 완화하고, 목표 달성을 위하여 향후 사업 전략 수립에 반영하여 2030년까지 노후 냉각탑 교체 및 비산저감 제거장치 설치, 중수도 설비 설치할 계획입니다.

1) 26년 4월, 김천공장 7호기 재가동으로 인해 원단위 증가 고려하여 전년도 성과와 동일하게 목표 수립

용수 재이용·재활용을 통한 사용량 감축

김천공장은 용수 관리 TFT를 통해 매월 용수 재이용·재활용 과제를 발굴하고, 이를 공장 운영에 반영합니다. 2025년에는 10TM 설비의 터보블로어 교체 등 폐수처리 공정 개선을 추진하였으며, 향후 약 1,080톤/일의 용수 사용량 절감 효과를 기대하고 있습니다. 또한 폐수처리수의 약 30%를 티슈 생산공정과 집진기 세정수 등으로 재활용하여 신규 용수 사용량을 줄이고 있습니다. 대전공장은 2026년 2월 냉각탑에서 방류되던 공업용수를 재이용하는 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 냉각수 방류량을 줄이고, 연간 약 10,100톤의 용수 사용량을 절감할 것으로 기대하고 있습니다.

폐수와 수질오염물질 배출 관리

유한킴벌리는 폐수와 수질오염물질을 적정하게 관리하기 위해 공장별 수질 관리 체계를 운영합니다. 김천공장은 수질 자동측정기기(TMS)를 통해 폐수 배출 데이터를 한국환경공단에 실시간으로 전송하고, 공장 내 폐수처리시설로 유입된 폐수를 협잡물 제거, 1차 침전, 생물학적 처리 과정을 거쳐 처리합니다. 처리수는 방류 기준에 따라 관리되며, 일부는 추가 여과 후 공정용수로 재이용하고 있습니다. 또한 김천공장은 통합환경관리 제도를 통해 수질오염물질(TOC) 배출허용기준을 통합법상 배출허용기준 대비 최대 40% 강화하여 지역 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 오염물질 감축 목표 달성에 기여하고 있습니다. 대전공장과 충주공장은 비점오염물질 저감시설을 운영하고 있으며, 실험실에서 발생하는 화학 폐수는 외부 전문 처리업체에 위탁해 적법하게 처리하고 있습니다. 아울러 모든 공장은 폐수 유출 사고에 대비한 위기대응절차를 수립하고, 정기 교육과 모의훈련을 실시하고 있습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

수자원 및 오염물질

김천공장 폐수 처리 프로세스



대기오염물질 배출 관리

유한킴벌리는 공장별 대기오염 방지시설을 운영하고, 정기적인 설비 점검과 공정 개선을 통해 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 특히 먼지 배출을 줄이기 위해 집진시설을 점검하고, 필요한 경우 설비를 보완하여 배출농도를 안정적으로 관리하고 있습니다. 2025년에는 부직포 생산 공정에서 발생할 수 있는 먼지와 흙을 줄이기 위해 기존 방지시설에 전기집진시설을 추가 설치했습니다. 전기집진시설은 미세한 먼지를 전기적 힘으로 모아 제거하는 설비입니다. 설치 이후 주요 배출구의 먼지 농도는 기존 대비 각각 약 98.5%, 99.1% 저감된 것으로 확인되었습니다. 이를 통해 유한킴벌리는 주요 생산 공정의 먼지 배출을 크게 줄이고, 대기오염 방지시설의 운영 효과를 높였습니다.

화학물질 관리

유한킴벌리는 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률, 화학물질 관리법을 준수하여 공장 내 화학물질의 입고, 보관, 사용, 폐기 전 과정을 체계적으로 관리합니다. 모든 화학물질은 사전 승인과 위험성 평가를 거쳐 사용되며, 유해물질은 대체 가능성을 우선적으로 검토합니다. 화학물질 취급 시에는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 기반으로 안전 보호구 착용, 유출 방지장비 설치 등 현장별 안전수칙을 적용하고, 사원 대상 연1회 이상 안전교육과 비상훈련을 실시합니다. 2025년 김천공장, 대전공장 및 충주공장은 화학물질관리법에 따라 각각 16명, 19명, 2명의 화학물질 취급 담당자를 대상으로 특별교육을 실시하여 화학물질 취급 과정의 안전사고 예방 역량을 강화하였습니다.

공장 화학물질 관리 프로세스



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

온실가스 및 에너지

2015년 파리협정 이후 국가와 기업의 온실가스 감축 책임이 강화되면서, 기후변화는 기업의 사업 운영과 재무 성과에 영향을 미치는 주요 관리 이슈가 되고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 변화에 대응하기 위해 온실가스 감축과 기후 리스크 관리를 추진하고 있으며, 2023년부터 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 기후변화 대응 현황을 보고하고 있습니다. 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표의 네 가지 영역을 중심으로 기후변화 대응 체계를 점검하고, 관련 실행 과제를 관리합니다.

기후변화 대응 조직

유한킴벌리는 ESG위원회를 중심으로 기후변화 관련 주요 안건을 검토하고 있습니다. ESG위원회는 반기 1회 개최되며, 운영규정에 따라 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인, 지속가능성 관련 위험·기회의 관리·감독 역할을 수행합니다. 주요 기후 관련 안건은 ESG위원회 검토를 거쳐 연 2회 이사회에 보고됩니다. ESG위원회 산하 환경 소위원회는 제조생산부문장이 위원장을 맡아 기후 관련 과제와 위험을 검토하고, 주요 의사결정 사항을 ESG위원회에 상정합니다. 기후변화 대응 실무는 환경경영 워크그룹이 총괄하며, 재무부문과는 기후 위험·기회 분석 및 전략 수립을, 구매·제조생산부문과는 예방 및 감축 활동을 협업하여 추진합니다.

기후변화 대응 전략

TCFD 권고안을 기반으로 전사 주요 비즈니스와 자산을 대상으로 기후변화 위험·기회 요인을 식별하고, 2030년까지의 중기 관점에서 사업에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 정성적으로 분석하였습니다. 분석 시에는 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change)의 SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오를 참고하여 저탄소 전환 및 물리적 기후 영향 확대 가능성을 검토하였으며, 전환 위험·기회 분석에서는 내부 탄소가격 산정 시 고려한 규제·비용 상승 가정을 참고하였습니다. 향후에는 IEA¹⁾, NGFS²⁾ 등 추가 시나리오와 정량적 재무영향 평가 방법론을 적용하여 분석을 단계적으로 고도화할 계획입니다.

1) IEA: 국제에너지기구
2) NGFS: 금융시스템 녹색화를 위한 중앙은행 및 감독기구 간 네트워크

기후 위험·기회 재무 영향 분석

구분	유형	위험/기회 요인	잠재적 재무 영향
전환 위험	정책 및 규제	탄소 배출권 가격 상승	배출권 할당 대상업체로서 배출권 거래제 강화에 따른 배출권 구매 가격 상승
		플라스틱 폐기물 규제 강화	폐기물부담금, 포장재부담금 등 포장재 및 플라스틱 관련 규제 이행비용 증가
	기술	저탄소 기술로의 전환	온실가스 감축 목표 달성과 저탄소·친환경 제품 수요 대응을 위한 사업장 에너지 효율 개선 기술 도입 비용과 제품 R&D 투자비 발생
	시장	에너지 가격 상승	글로벌 에너지 전환 트렌드 및 화석연료 수급 불안정 등으로 인한 전력 등 단가 상승 및 구매비 증가
물리적 위험	급성	폭우	하천 범람이나 국지성 집중호우에 따른 사업장 침수 등 건물, 설비, 재고자산 피해 손실 비용 발생
	만성	폭염	이상기후로 인한 폭염일수 증가 및 일평균 최고기온 상승으로 냉방 전력비 증가 및 폭염에 따른 생산성 저하
기회	시장	탄소 배출권 가격 상승	전력 사용 절감 및 저탄소 생산설비 확대를 통한 배출량 절감으로 잉여 배출권 판매 수익 창출
	제품 및 서비스	환경 친화적 제품 및 서비스	당사 지속가능제품 전략 기반 매출 증가

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
부록	고객만족	73	
	공급망 관리	76	
	지역사회 가치 창출	80	
	유한킴벌리 소개	89	
부록	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

온실가스 및 에너지

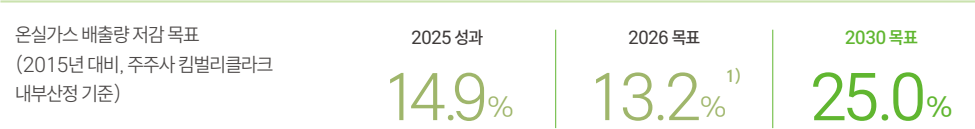
기후변화 리스크 관리

유한킴벌리는 식별된 기후변화 위험 요인을 사업장 운영과 연계하여 관리합니다. 제조생산부문장 및 각 공장의 에너지 및 환경 담당자가 참여하는 E&E(Environment & Energy) Cluster 미팅을 통해 주요 현황을 월별로 모니터링하고, ESG위원회에서 대응 과제의 이행 상황을 정기적으로 점검합니다. 또한 온실가스 감축 성과를 제조생산부문장과 각 공장 리더의 KPI에 반영하고, 필요 시 에너지 효율 개선과 친환경 설비 투자 등 관련 자원을 투입하고 있습니다. 기후 관련 주요 위험은 유한킴벌리의 전사 리스크관리 체계와 연계하여 관리되며, ESG위원회 검토를 거쳐 이사회에 보고됩니다.

온실가스 감축 목표 및 활동

2030 온실가스 배출량 저감 목표

유한킴벌리는 기후변화 대응을 위해 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 25% 감축하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 연도별 원단위 세부 목표를 재수립하여 실행력을 강화하였으며 매년 사업장별 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 점검하여 목표 대비 이행 수준을 관리하고 있습니다. 또한 배출권거래제 할당대상기업으로서 연간 배출량을 관리하고 관련 정보를 공개하며, 감축 목표 이행과 규제 대응을 함께 관리하고 있습니다.



제조공정 에너지 효율 개선

유한킴벌리는 온실가스 감축 목표 이행을 위한 주요 실행 과제로 제조공정의 에너지 효율 개선을 추진하고 있습니다. 김천, 대전 및 충주공장은 에너지 사용 현황과 개선 과제를 정기적으로 점검하고, 공정 에너지 관리 시스템(FEMS)과 설비 운영 데이터 분석 도구를 활용해 주요 설비의 에너지 사용 데이터를 수집·관리합니다. 이를 통해 에너지 사용 패턴과 비효율 요인을 분석하고, 공장별 개선 과제를 도출하고 있습니다. 도출된 개선 과제와 추진 현황은 전사 환경·에너지 실무 협의체를 통해 공유되며, 각 공장은 사업장 특성에 맞는 에너지 효율화 활동을 실행하고 있습니다. 2025년 김천공장은 스팀 응축수를 활용한 사무동 난방시스템을 구축하였으며, 이를 통해 연간 약 220kW의 에너지 절감과 약 6,300만 원의 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다. 아울러 공조기 인버터, 프리미엄 모터, 압축기용 팬 인버터 등 고효율 설비로의 교체를 지속하며 설비 단위의 에너지 효율을 개선하고 있습니다.

1) 2026년 목표는 김천공장 TM7 재가동으로 2025년 대비 증가됨

재생에너지 발전

유한킴벌리 충주공장은 온실가스 배출을 줄이기 위해 자체 재생에너지 발전 설비를 운영하고 있습니다. 2020년부터 태양광 발전 설비를 통해 사업장 내 전력 일부를 자체 생산하고 있으며, 2025년에는 총 126.6MWh의 재생에너지를 발전하였습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 사업장별 운영 여건을 고려해 재생에너지 설비 도입 가능성을 지속적으로 검토해 나갈 계획입니다.

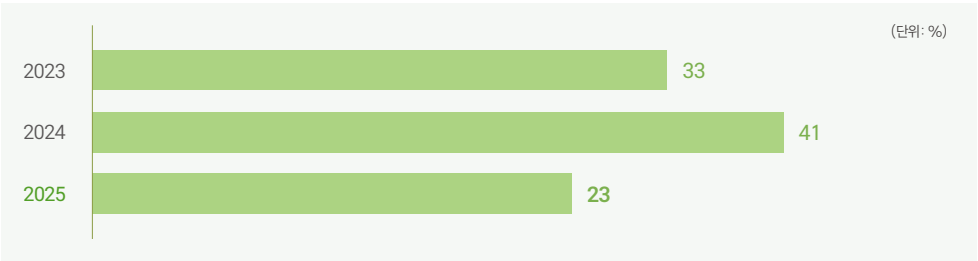
재생에너지 발전량 추이



환경성 개선을 위한 투자

유한킴벌리는 매년 시설투자(CAPEX, Capital Expenditure) 계획 수립 시 환경성 개선 목적의 투자 항목을 별도 검토하고 있습니다. 에너지 효율 개선, 온실가스 감축, 오염물질 저감 등 환경 관련 투자에 전체 예산의 30% 이상을 배정하는 것을 기준으로 삼고 있으나, 2025년에는 대전공장 설비 이전 및 김천공장 TM7 재가동 관련 제조 설비 개선 투자가 집중됨에 따라 환경 투자 비중은 23%를 기록하였습니다. 이는 전체 환경 투자 집행 금액의 축소가 아닌, 비즈니스 전환을 위한 대규모 일반 시설 투자 확대에 따른 상대적 비율 변동이며, 30억 원 이상의 주요 투자 안건은 ESG 스크리닝을 통해 환경·사회적 영향을 사전에 확인합니다. 아울러 ESG위원회는 기술적·재무적·규제 위험을 기반으로 환경 관련 투자 비중의 적정성과 투자 현황을 검토합니다.

최근 3개년 시설투자기금 대비 환경성 개선 투자 비중 추이



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

온실가스 및 에너지

Scope 3 배출량 측정과 관리

유한킴벌리는 기후변화 대응을 공급망 전반으로 확대하기 위해 공급망 온실가스 배출량 산정 체계를 구축하고 있습니다. 2023년에는 공급망 배출량 산정을 위한 시스템 기반을 마련하였으며, 이후 산정 결과의 신뢰성과 활용도를 높이기 위해 운영 방식과 데이터 관리 체계를 지속적으로 검토하고 있습니다. 2025년에는 글로벌 산정 가이드와의 정합성, 카테고리별 산정 기준, 원부자재 데이터의 품질 및 관리 방식 등을 종합적으로 점검하며 산정 체계의 고도화 방향을 검토하였습니다. 이에 따라 당해 연도에는 배출량 산정보다 산정 기반의 재정비와 운영 방식 최적화에 중점을 두었습니다. 유한킴벌리는 향후 개선된 산정 체계를 바탕으로 공급망 배출량을 산정하고, 원부자재별 탄소 원단위 관리, 지속가능 소재 개발, 협력사 관리 지표 등과 연계하여 공급망 온실가스 배출 저감 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

공급망 탄소 관리

유한킴벌리는 공정의 전 과정에서 탄소 배출을 최소화하고자 하며, 배출권 거래제의 명세서 보고량에 제외되는 운송 및 유통 단계(Scope 3)도 관리합니다. 2009년부터 제품을 운반하고 유통하는 과정에서 탄소발자국 최소화를 위해 노력해 왔으며, 특히 2019년부터는 ‘친환경 물류 비전 2030’을 수립하여, 물류 시스템과 네트워크의 효율화/합리화로 물류 부문에서의 온실가스 배출량 저감을 실천하고 있습니다. 향후에도 전기화물차 도입, 팔레트 적재 효율 증대, 전자인수증 시스템 구축 등의 정책을 지속적으로 추진하여 온실가스 배출량의 감소를 위해 더욱 힘을 것입니다.

물류 효율화 및 운송 배출 저감

유한킴벌리는 물류망을 효율적으로 운영하여 운송 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 2024년 전국 물류 거점 통합을 통해 공장과 물류센터 간 이동 물량과 운송거리를 줄였으며, 2025년에는 통합된 물류망을 기반으로 공장별 배송 방식과 창고 운영 방식을 개선했습니다. 2025년에는 김천·대전·충주 공장을 중심으로 고객사 직접 배송을 확대하고, 창고 운영 방식과 출하 동선을 개선하여 불필요한 물류 이동을 줄였습니다. 또한 전사 차원에서 물류거점과 배송 경로를 재조정하고 차량 운영 방식을 개선하여 같은 물량을 더 효율적으로 운송할 수 있도록 했습니다. 이러한 활동은 물류센터를 경유하는 적송 물량과 중박 운송을 줄이고, 차량 운행 효율을 높여 운송 과정의 에너지 사용과 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다.

2025년 물류 부문 온실가스 감축 프로젝트

구분	직접 납품 확대	물류망 조정	창고 운영 개선	운송 방식 개선
				
주요 개선 활동	김천·대전·충주 공장에서 고객사로 직접 배송하는 물량 확대	물류센터 운영 방식 조정 및 일부 거점 통합	창고 보관 공간, 출하 동선, 적재 방식 개선	배송 경로와 차량 운영 방식 재검토
기대 효과	물류센터 경유 물량 감소, 운송거리 단축	중박 운송 감소, 보관·출하 효율 개선	차량 운행 효율 향상, 대기·이동 시간 감소	운송비 절감, 에너지 사용 저감

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

생물다양성

생물다양성은 인류와 자연의 공존을 위한 필수 기반이나, 서식지 파괴와 기후변화로 그 훼손이 빠르게 진행되고 있습니다. 이에 국제사회는 GBF, TNFD, SBTN 등 자연자본 보전을 위한 규범을 구체화하고 있습니다. 산림자원을 기반으로 주요 사업을 영위하는 유한킴벌리는 이러한 흐름에 맞추어 TNFD 기반의 생물다양성 영향 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 자연자본과 관련된 리스크와 기회를 식별하고, 도출된 과제에 대한 개선 활동을 추진함으로써 자연자본 의존도를 낮추고 부정적 영향을 줄이고자 합니다. 아울러 지역사회와 연계한 생태계 보전 활동을 지속적으로 추진하며, 자연과 기업이 함께 지속가능하게 성장할 수 있는 기반을 마련해 나가고 있습니다.

생물다양성 평가

TNFD 기반의 리스크 및 기회 식별 프로세스

유한킴벌리는 사업활동이 자연자본과 생물다양성에 미치는 영향과 자연에 대한 의존도를 파악하기 위해 생물다양성 평가를 수행하고 있습니다. 2023년 김천공장을 대상으로 분석을 시범 적용한 이후, 2024년에는 대전·충주공장으로 범위를 확대하며 평가 체계를 단계적으로 고도화해 왔습니다. 2025년에는 주주사인 킴벌리클라크가 글로벌 차원에서 수행한 자연자본 평가에 참여하여, 자연관련 재무정보공개 협의체(TNFD)의 LEAP 접근법을 기반으로 한 평가 결과를 반영하였습니다. 평가 범위는 유한킴벌리 생산공장인 김천·대전·충주공장입니다. 본 평가는 LEAP 접근법에 따라 사업장과 자연의 접점을 파악하고(Locate), 영향과 의존도를 평가한 뒤(Evaluate), 관련 리스크와 기회를 도출하는(Assess) 절차로 진행되었습니다.

TNFD의 LEAP 접근법



사업장별 영향 및 의존도 평가 결과

2025년 평가는 IBAT, WWF 생물다양성·물 리스크 필터, WRI Aqueduct 등 국제기구 및 연구기관이 제공하는 공간 데이터 기반 도구를 활용해 수행되었습니다. 이를 통해 김천·대전·충주공장별로 생물다양성 중요도, 생태계 건전성, 생태계서비스 제공 중요도, 수자원 리스크 등 자연 관련 민감도 요소를 검토하였습니다. 영향 및 의존도 평가 결과, 전년도 평가와 마찬가지로 2025년 평가에서도 오염물질 배출과 수자원 관련 항목이 주요 자연 관련 영향·의존 요인으로 확인되었습니다. 공장별 영향 측면에서는 대전공장에서 비온실가스 대기오염과 온실가스 배출 항목이 상대적으로 높게 나타났으며, 김천공장에서는 토양오염과 비온실가스 대기오염 항목이, 충주공장에서는 비온실가스 대기오염 항목이 높은 점수를 보였습니다. 의존도 측면에서는 3개 공장 모두 수자원 가용성에 대한 의존도가 상대적으로 높게 나타났습니다. 이에 따라 유한킴벌리는 오염 예방 활동과 수자원 관리를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

공장별 영향 및 의존도 평가 결과

구분	김천공장	대전공장	충주공장
영향(Impact)			
토지 이용			
토양오염			
비온실가스 대기오염			
수질오염			
폐기물			
온실가스 배출			
수자원 사용			
의존도(Dependency)			
수자원 가용성			
수질			
생태계 건전성			

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
고객만족		73	
공급망 관리		76	
지역사회 가치 창출	80		
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

생물다양성

생물다양성 평가

주요 자연자본 리스크

2025년에는 의존도/영향 평가(Evaluate) 단계에서 산정된 영향·의존도 점수와 동종사 벤치마킹, 외부 평가·공시 프레임워크 및 내부 검토 기준을 종합적으로 고려하여 주요 자연 관련 리스크를 도출하였습니다. 분석 결과, 토양오염, 비온실가스 대기오염, 온실가스 배출은 회사의 사업 리스크로 연결될 수 있는 주요 자연 관련 영향 요인으로 확인되었습니다. 토양오염과 비온실가스 대기오염은 제조공정에서 발생하는 폐기물 및 대기오염물질이 토양 생태계와 대기질에 부정적 영향을 줄 수 있는 항목으로, 정화 비용, 과징금, 법적 책임 및 평판 훼손 등 전환 리스크로 이어질 수 있습니다. 온실가스 배출은 화석연료와 전력 사용에 따라 발생하며, 기온 상승과 생물다양성 손실에 기여함으로써 장기적 물리적 리스크를 확대할 수 있습니다. 또한 저탄소 기술 도입 등 대응 과정에서 운영비 증가와 같은 전환 리스크가 발생할 수 있습니다.

대응 방향

유한킴벌리는 평가를 통해 도출된 자연 관련 영향과 리스크를 기존 환경경영 활동과 연계하여 관리하고 있으며, SBTn과 TNFD가 권고하는 AR3T 원칙, 즉 회피(Avoid), 저감(Reduce), 복원·재생(Regenerate & Restore), 전환(Transform)의 방향에 따라 사업장별 개선 활동을 추진하고 있습니다. 회피 및 전환 측면에서 김천공장 및 대전공장은 FSC® CoC 인증을 받은 지속가능 산림 원료를 사용하고 대나무 등 비목재 원료로의 다변화를 검토하고 있으며, 대전공장은 부식포 공정에 사용되는 원료를 기존 대비 20% 절감하면서도 동일한 품질을 구현할 수 있는 설비개선 프로젝트를 진행하였고, 일부 바이오매스 원료 적용 제품 생산을 진행함으로써 제품 품질 및 온실가스 배출량 저감에 노력하고 있습니다. 저감 측면에서는 김천공장이 엔자임 프로젝트를 통해 펄프 사용 효율을 높이고, 대전공장이 2030년까지 2015년 대비 대전공장의 용수사용량 총량 저감을 위한 프로젝트를 진행하고 있으며, 충주공장은 순환자원 인정제도를 활용해 폐기물의 자원순환 기반을 강화하고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로 주요 자연 관련 리스크를 대상으로 기후·자연 시나리오 분석을 단계적으로 진행하고, 우선순위 영역에 대한 관리방안을 구체화해 나갈 계획입니다.

엔자임 프로젝트

화장지 생산에 사용되는 펄프 섬유는 길이에 따라 장섬유와 단섬유로 구분됩니다. 장섬유는 제품 강도 확보에 중요한 원료이나, 주로 북방한대림의 침엽수에서 유래합니다. 북방한대림은 탄소 저장과 생물다양성 보전 측면에서 중요한 산림 생태계이므로, 장섬유 사용량 관리는 원가 절감뿐 아니라 산림자원 사용 부담 완화 측면에서도 의미가 있습니다. 김천공장은 효소를 활용해 펄프 섬유 간 결합력을 높이고, 섬유 길이가 짧은 단섬유의 강도 한계를 보완하는 공정을 개발했습니다. 이를 통해 제품 품질을 유지하면서도 단섬유 사용 비중을 확대할 수 있게 되었으며, 2025년 5월부터 해당 공정을 단계적으로 상용화하고 있습니다. 전 호기 상용화 완료 시 원료비와 에너지 비용 절감 등을 포함해 연간 약 28억 원의 절감 효과가 기대됩니다.



돌보기

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

생물다양성

생물다양성 보존 활동

1사1생태교란 외래식물 제거 협약

충주 공장은 2014년에 원주지방환경청과 생태계교란 외래식물 제거 협약을 체결한 이후, 공장 주변에 분포한 미국쑥부쟁이, 가시박, 단풍잎돼지풀 등 생태계교란 외래식물의 완전 소멸을 목표로 지속적인 제거 활동을 수행해왔습니다. 아울러 생태계교란 외래식물 제거사업의 확산을 위해 생태계교란 외래식물의 위해성에 대한 교육과 홍보 활동도 함께 추진하였습니다.



충주공장 생태교란 외래식물 제거 활동

동강 줍프팅

충주 공장은 원주지방환경청과의 업무협약에 따라 동강유역 생태·경관보전지역에서 2027년까지 연 1회 이상 환경정화 활동을 추진할 예정입니다. 2025년에는 협약의 일환으로 동강 줍프팅 활동을 실시해 임직원 25명이 참여하였으며, 수변 지역 폐기물을 수거하여 수변 생태계 보전과 생물다양성 증진에 기여하였습니다.



충주공장 동강 줍프팅 활동

풀충전데이

대전공장은 지역 생태계 보전 및 임직원 환경 참여 확산을 위해 2025년 대청공원에서 환경정비 봉사활동을 진행하였습니다. 이번 ‘풀충전데이’ 활동은 공원 내 산책로와 주변 녹지 공간을 중심으로 생활 쓰레기 및 방치 폐기물을 수거하는 방식으로 진행되었으며, 약 20명의 임직원이 참여하여 지역 환경 개선에 기여하였습니다. 또한 임직원들이 직접 지역사회 환경보호 활동에 참여함으로써 환경보전의 중요성을 체감하고, 사업장과 지역사회가 함께하는 지속가능한 환경 실천 문화를 확산하는 계기가 되었습니다.



대전공장 풀충전데이

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
사회성과	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
부록	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

유한킴벌리는 ‘우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다’라는 기업 비전을 바탕으로 핵심사업과 성장사업을 구분하여 사업 포트폴리오를 구성·관리합니다. 시장 내 선도적 지위와 차별화된 경쟁력을 확보한 사업을 핵심사업으로, 핵심사업의 역량을 기반으로 새로운 소비자 수요에 대응하며 성장 잠재력이 높은 전략적 인접 사업영역을 성장사업으로 분류합니다. 유한킴벌리는 기존 핵심사업의 시장 지위를 강화하는 동시에, 인구 구조와 라이프스타일 변화에 대응한 신규 수요를 발굴하며 미래 핵심사업을 중장기 성장 동력으로 육성하고 있습니다.

핵심사업 전략 및 주요 성과

유한킴벌리는 차별화된 경쟁력을 보유한 제품군을 핵심사업으로 분류하고, 시장 경쟁력 강화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2025년에는 저출생과 고령화, 건강과 안전에 대한 소비자 관심 확대, 산업 현장의 위생 및 안전 기준 강화 등 시장 변화에 대응하며 핵심사업 전반에서 제품 혁신과 브랜드 경쟁력을 강화하였습니다.

5대 핵심사업분야		
사업부	주요 제품	브랜드
 유아용품	아기 기저귀, 팬티형 기저귀, 야뇨증 팬티 등	하기스, 굿나이트
 여성용품	생리대, 팬티라이너, 임는오버나이트, 탐폰, 청결제 등	좋은느낌, 화이트
 가정용품	두루마리 화장지, 미용 티슈, 타월 등	크리넥스
 에이징케어	요실금 라이너/패드, 언더웨어, 성인용기저귀 등	디펜드
 B2B용품	보호복, 와이퍼, 글러브, 작업화, 마스크	킴텍크, 크린가드, 와이프울

유아용품

2025년 출생아 수 증가로 영유아 시장의 반등 가능성이 나타났으나, 해외 생산 기반 수입 브랜드 확대로 가격 경쟁은 심화되었습니다. 이에 하기스는 국내 생산 체계를 기반으로 품질 경쟁력을 강화하고, 성장 단계와 체형 특성을 반영한 사이즈 세분화, 계절 수요에 특화된 제품 출시, 식물 유래 소재를 적용한 네이처메이드 제품군 확대를 추진하였습니다. 또한 ‘하기스 스킨 에센셜’과 남녀 구분형 제품 확대를 통해 제품 선택의 폭을 넓히고 프리미엄 제품 경쟁력을 강화하였습니다.

여성용품

여성용품 시장에서는 브랜드 신뢰성과 제품 차별화의 중요성이 높아지고 있습니다. 좋은느낌과 화이트는 국내 생산 기반의 품질 관리 체계를 바탕으로 좋은느낌 센서티브 스킨, 화이트 제로필, 좋은느낌 썸머, 화이트 스테이클 등 신제품과 시즌 제품을 출시하며 세분화된 소비자 수요에 대응하였습니다. 여성 웰니스 플랫폼 ‘달다방’은 누적 다운로드 230만 건, 연간 방문자 340만 명을 기록하며 디지털 고객 접점으로 성장하였고, 2025년부터 미성년자 회원 가입이 가능해지면서 디지털 고객 기반을 확대하였습니다.

가정용품

화장지 시장은 안정적인 수요가 지속되고 있으나, 시장 성숙에 따라 성장세가 제한적인 상황입니다. 이에 유한킴벌리는 지속가능성 제품 선호와 프리미엄 수요에 대응하여 제품 차별화와 포트폴리오 강화를 추진하였습니다. 김천공장에서 생산하는 모든 크리넥스 화장지에 FSC 인증 원료를 적용하고, 재생 플라스틱 함유량을 높은 포장재를 확대하는 등 지속가능성을 제품 경쟁력으로 연결하고 있습니다. 또한 종이물티슈, 생분해 물티슈 등 제품군을 확대하고 소비자 편의성을 높인 프리미엄 제품을 강화하였습니다. 그 결과 유한킴벌리는 국내 화장지, 미용티슈, 종이타올 시장 내 1위 지위를 유지하며 가정용품 사업의 시장 경쟁력을 공고히 하고 있습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

비즈니스 구조와 주요 성과

핵심사업 전략 및 주요 성과

에이징케어용품

고령 인구 증가와 액티브 시니어 확대를 배경으로 에이징케어 시장의 성장성이 부각되고 있습니다. 유한킴벌리는 35세 이상 여성 3명 중 1명이 경험하는 요실금 등 일상적 불편에 주목하여 잠재 수요를 발굴하고 카테고리 성장을 추진하고 있습니다. 2025년에는 경미한 요실금과 분비물을 함께 케어할 수 있는 날개형 라이너를 출시하여 제품 선택의 폭을 넓혔습니다. 디펜드는 한국 최초로 성인을 대상으로 하는 에이징케어용품 브랜드로, 요실금 및 성인용 기저귀 시장 점유율 1위를 지속 유지하고 있으며, 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

B2B 산업위생용품

B2B 시장은 반도체, 제약 및 바이오, 방위산업 등 위생, 안전, 공정 관리가 중요한 산업을 중심으로 성장하고 있습니다. 유한킴벌리는 크리넥스, 크린가드, 와이프올, 힐더스 등 전문 브랜드를 기반으로 현장별 관리 기준에 맞춘 B2B 포트폴리오를 강화하였습니다. 또한 전략 대리점, MRO 기업, 이커머스 플랫폼 등 주요 유통 채널을 확대하며 기업 고객 접점을 넓혔습니다. 그 결과 2025년 크리넥스 드라이셀 롤 핸드타월은 전년 대비 6% 성장하며 B2B 사업의 성장세를 뒷받침하였습니다.

연구 기반 위생 솔루션으로 B2B 경쟁력 강화

유한킴벌리 B2B 사업은 제품 공급을 넘어, 실제 사용 환경의 위생 리스크를 연구 기반으로 확인하고 현장 맞춤형 솔루션을 제공하였습니다. 공중화장실 영역에서는 국민대학교 연구팀과의 산학협력을 통해 공중화장실 변기 물내림 시 비말 확산과 주변 오염 가능성을 분석해, 개방형 화장지 용기와 변기 시트 등에서 오염 접촉 가능성을 확인하였습니다. 이에 유한킴벌리는 화장지 노출 면적을 줄인 밀폐형 용기 방식의 크리넥스 센터폴 화장지와 변기시트 크리너를 솔루션으로 제시하였습니다. 푸드서비스 영역에서는 인하대학교 연구팀과의 공동 연구로 재사용 행주의 균 잔존·중식 위험을 확인하고, 와이프올 푸드서비스 와이퍼를 중심으로 현장 위생 관리 솔루션과 사용 가이드를 함께 제공하였습니다. 이를 통해 유한킴벌리는 기업 고객의 현장 위생 관리 수준 향상에 기여하고, B2B 솔루션 사업의 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다.

본보기



공중화장실 위생 리스크 연구

행주 위생성 연구

공중화장실 위생 리스크 저감을 위한 연구 기반 솔루션



변기 물내림 시 비말 확산 실험 장면



위생관리 솔루션: 크리넥스 센터폴 화장지, 변기 클리너

재사용 행주의 세척 방식별 위생성 비교 연구¹⁾

	물	세제류	열탕소독 5분	열탕소독 15분
미생물 발견 여부	○	○	×	×

1) 출처: 재사용 행주 위생성 평가 및 개선 방안 연구 인하대학교 2025년 유한킴벌리 산학 과제 보고서
실험조건: 10,000CFU E. coli 용액을 시료(2cm X 2cm)에 도포, 물, 세제류, 열탕소독 방식으로 세척 후, 건조하지 않은 상태의 행주를 배양 후 측정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

2025년 5대 핵심사업 분야별 주요 신제품

사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
유아동용품	기저귀 팬츠	하gis 스킨에센셜	· 민감한 아기 피부 걱정 끝, 수퍼 소프트 더마 기저귀	
		하gis 네이처메이드 씬머	· 피부에 부드럽고 자연소재를 사용한 통기성 좋고 시원한 기저귀	
		하gis 네이처메이드 퓨어 코튼 씬머	· 하gis 씬머의 통기성, 시원함, 흡수력에 더불어 퓨어코튼의 100% 순면 안커버로 피부 안심감을 전달하는 프리미엄 기저귀	
		하gis 매직킴포트 씬머	· 30% 얇은 두께에 기저귀속 온도-3도 낮춰주는 시원함을 갖추고, 허리로 통하는 에어홀과 더 강력한 흡수력으로 여름에 안심맞춤(씬머 제품 공동)	
		하gis 맥스드라이 에어	· 하gis 1등 흡수력 ‘맥스드라이’에 공기 순환~ 숨쉬는 통기성을 더해 가볍고 보송보송한 기저귀	
		하gis 네이처메이드	· 360° 네이처메이드 케어와 300개 에어흡수홀로 피부에 순하고 보송보송한 착용감 제공 · 젠더핏케어를 통해 성별 맞춤 솔루션을 제공하는 하gis 대표 친자연주의 기저귀	
		하gis 네이처메이드 밤부	· 네이처메이드만의 특징점에 대나무 자연 유래 소재를 더한 360° 밤부 케어 적용 · 아기 피부를 더 순하고 부드럽게 케어하는 프리미엄 친자연주의 기저귀	
		하gis 맥스드라이	· 최대 99% 성방지 맥스흡수테크와 300개 순삭흡수포켓으로 강력하고 빠른 흡수력 제공 · 젠더핏케어로 성별 맞춤 솔루션을 제공하는 하gis 1등 흡수력 기저귀	
여성용품	생리대	좋은느낌 센서티브스킨	· 피부 마찰을 줄인 부드러운 소재를 적용한 피부 저자극 더마 생리대 · 더마테스트 센서티브스킨 인증을 획득하여 민감한 피부를 고려한 제품 신뢰성 강화 · 낮용·밤용 패드, 입는 오버나이트, 팬티라이너 등 풀 라인업 출시로 소비자 선택권 확대	

사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
여성용품	생리대	화이트 제로필	· 유연한 에어플렉스 흡수코어를 적용해 생리 기간에도 움직임의 편안함을 높인 제품 · 활동적인 라이프스타일의 젊은 여성 소비자를 중심으로 ‘운동생리대’로 인식되며 시장 내 차별화 · 패드에서 입는 오버나이트, 팬티라이너, 탐폰까지 제품 카테고리 확장	
		좋은느낌 씬머 에디션 & 화이트 스테이클	· 더워지는 여름철 생리 기간의 불편함을 완화하기 위한 시즌 특화 제품 출시 · 좋은느낌 씬머 에디션: 통기성을 강화해 여름철 사용 편의성 제고 · 화이트 스테이클: 자극이 적은 마일드한 쿨링감으로 소비자 편의 확대	
가정용품	미용티슈	크리넥스 4겹 퓨어코튼 화장지	· 크리넥스 최초 4겹 확장지로 부드러움과 도톰함을 강화한 프리미엄 제품	
		크리넥스 4겹 울트라클린 화장지	· 크리넥스 최초 4겹 확장지로 도톰함과 내구성을 강화한 프리미엄 제품 · 물에 젖어도 쉽게 찢어지지 않아 비데 사용 후에도 편리하게 사용 가능	
		크리넥스 숨편한티슈	· 도톰한 3겹 원단으로 부드럽고 안정적인 사용감 제공 · 시원한 멘톨향을 함유해 사용 시 답답한 코와 숨을 상쾌하게 케어	
에이징케어용품	요실금 라이너	디펜드 스타일 데일리 라이너 날개	· 요실금과 분비물을 한 번에 케어할 수 있는 복합 기능 제품	
	요실금패드	디펜드 스타일 데일리 패드	· 티 나지 않는 슬림한 착용감으로 일상 속 부담 완화 · 샘 걱정을 줄여주는 흡수력으로 경미한 요실금과 분비물 고민 케어	
B2B용품	글러브	안셀 마이크로 플렉스 진료용 글러브	· 20가지 약품에 대한 240분 이상 방여력 데이터 보유	
	화장지	크리넥스 센터폴 프리미엄 800매	· 화장지 노출 면적 2% 수준으로 오염 가능성 저감 ¹⁾ · 2~3배 빠른 물품림성으로 변기 막힘 리스크 완화 · 1장씩 뽑아 쓰는 방식으로 사용량 50% 이상 절감	

1) 변기 물내림 후 에어로졸 발생시 예상 노출 면적을 정보를 화장지와 비교 시

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
고객만족		73	
공급망 관리	공급망 관리	76	
	지역사회 가치 창출	80	
	부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

비즈니스 구조와 주요 성과

성장사업 육성 전략 및 주요 성과

유한킴벌리는 핵심사업의 브랜드·기술·유통 역량을 기반으로, 인구 구조와 라이프스타일 변화에 따른 새로운 수요를 창출할 수 있는 인접 사업군을 성장사업으로 분류하고, 이를 차세대 성장 동력으로 육성하고 있습니다. 건강, 위생, 안전 및 개인 맞춤형 제품 수요 확대에 대응해 스킨케어, 육아용품, 청소용품, 물티슈 등으로 사업 영역을 확장하고 있으며, 신제품 출시와 신시장 진출을 통해 차세대 성장 기반을 강화하고 있습니다.

성장사업 분야

사업분야	주요 제품	브랜드
육아용품	젖병, 젖꼭지 등 액세서리류	그린핑거, 베베그로우
스킨케어	선크림, 스킨, 로션	그린핑거, 포레스트 서울
청소용품	가정용·B2B용 청소 물티슈 등	스카트
물티슈	마이비데, 아기물티슈, 일반물티슈	크리넥스, 하gis, 그린핑거

육아용품

그린핑거 베베그로우는 전 제품 국내 생산 체계를 기반으로 안전성과 소비자 신뢰를 강화하고 있습니다. 2025년에는 식물 유래 소재를 적용한 PA 젖병 신제품을 출시하고, 젖병·젖꼭지 제품의 성장을 바탕으로 이유용품과 고월령 키즈 구강용품까지 사업 영역을 확대하였습니다.

스킨케어

포레스트 서울은 클린한 성분과 임상 기반 고효능을 바탕으로 2030 세대 클린뷰티 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2025년에는 올리브영 클린뷰티 존을 비롯한 온·오프라인 채널에서 판매 기반을 확대하였으며, 피톤시카 세럼, 굴타민 세럼, 워터리 에센스 선크림 등 핵심 제품의 판매 확대에 힘입어 주요 채널 매출이 전년 대비 47% 이상 증가하였습니다.

청소용품

유한킴벌리는 ‘스카트’ 브랜드를 중심으로 유리거울 세정티슈, 일회용 수세미, 제습제 등 3대 핵심 제품군을 강화하고 있습니다. 2025년에는 사용과 폐기가 간편한 파우치형 제습제를 중심으로 제습제 판매가 전년 대비 20% 이상 성장하였으며, 세차용 물티슈 출시를 통해 차량 관리 영역까지 사용 환경을 넓혔습니다.

화장실용 물티슈

유한킴벌리는 소비자 편익과 제품 기술력을 기반으로 화장실용 물티슈 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다. 화장실 사용 후 깔끔한 위생 관리를 돕는 제품을 선보이는 한편, 번기 내 물품림성을 높인 차별화 원단을 지속 개발해 사용 편의성과 제품 신뢰도를 높였습니다. 다양한 소비자 니즈에 맞춘 제품군을 확대하며 시장 내 1위 지위를 유지하고 있으며, 2025년 매출은 전년 대비 6.3% 성장하였습니다.

차세대 부직포 설비로 프리미엄 소재 경쟁력 확보

유한킴벌리는 차세대 부직포 설비를 기반으로 고부가가치 프리미엄 부직포 생산 역량을 강화하고 있습니다. 차세대 부직포 설비는 이중 구조 섬유와 초미세 섬유를 안정적으로 생산해 더 부드럽고 얇으면서도 강도가 우수한 원단 생산을 가능하게 합니다. 또한 표면 처리 설비를 통해 친수성 자재를 자체 생산하며 외주 공정 의존도를 낮추고, 제품별 요구 특성에 맞춘 소재 설계 역량을 높이고 있습니다. 유한킴벌리는 이를 기반으로 친환경 부직포, 고강도 부직포, 쿠션감이 강화된 부직포, 흡수·확산용 친수성 부직포 등 소재 포트폴리오를 확대하였습니다. 차세대 부직포는 유아용 기저귀·팬츠, 여성용 생리대·팬츠, 성인용 언더웨어, 빨아쓰는 키친타월 등 다양한 제품군에 적용되며 제품 혁신과 사업 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

돌보기



차세대 부직포 적용 주요 제품

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

2025년 4대 성장사업 분야별 주요 신제품

사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
육아용품	젖병	그린핑거 퓨어베이비 PA 젖병 말공에디션	· 일반 플라스틱 대비 탄소배출량이 80% 저감된 식물원료 피자자를 젖병 본체에 45% 적용 ¹⁾ · 미세플라스틱 불검출로 안전성을 강화하고, 붉은 말의 해 말공이가 전하는 힘찬 성장의 에너지를 담은 에디션	
	어린이 칫솔	그린핑거 마이키즈 파우치팩 칫솔	· 성장 단계별 맞춤 설계된 어린이 전용 칫솔 · 위생적이고 간편한 파우치형 패키지, 불필요한 플라스틱 절감 및 재활용 소재 활용으로 사용 편의성과 환경성 강화	
	어린이 치약	그린핑거 마이키즈 고불소 치약	· 불소 1,450ppm 함량과 식물 유래 성분으로 성장기 충치 예방과 안전성 강화 · 비닐 대신 종이 패키지로 환경 부담을 줄이고, 망가이드 클린·비건 인증을 갖춘 안심 치약	
스킨케어	그린핑거	그린핑거 산리오 선크어	· 그린핑거 SUN의 안전성·신뢰성과 산리오 시나모롤의 캐릭터 감성을 더한 SUN케어 제품 · 선크림, 선쿠션, 선평크, 선크림 라인업으로 아이들과 젊은 부모 세대의 소장가치 제고	
	포레스트 서울	포레스트 서울 굴타민 비타토닝 세럼	· 굴타민 토닝 콤플렉스와 액티브 글루타치온을 함유해 맑은 유리알 광채 피부 기여 효과	
		포레스트 서울 굴타민 비타토닝 겔 세럼패드	· 굴타민 토닝 콤플렉스와 액티브 글루타치온을 함유한 겔링 세럼패드 · 세럼을 듬뿍 담아 피부톤과 피부결 케어	
청소용품	청소용 물티슈	세차용 물티슈	· 기존 청소용 물티슈 대비 2.8배 ²⁾ 향상된 세정력과 극세사 원단 적용 · 11단계 정수 및 11종 유해물질 무첨가로 깨끗하게 사용 가능	
	하기스 물티슈	하기스 퓨어그린 생분해 물티슈	· 꼭 필요한 3가지 전성분만 담은 100% 생분해 ³⁾ 물티슈	
	그린핑거 물티슈	그린핑거 엠보싱 소독티슈	· 각종 유해세균을 99.9% ⁴⁾ 제거하는 식약처 허가 소독티슈	

1) 탄소배출량 저감 효과는 원료소재 공급사가 일반 폴리아미드 소재와 해당 소재를 비교 평가한 결과이며, 원료 채취부터 원료소재 생산 단계까지의 배출량을 기준으로 산정함
2) EL305법 시험 결과, 자사 '스키트 잘 닦이는 세정티슈' 대비 2.8배 더 잘 닦이는 세정력
3) KSM ISO 14855-1에 따라 58도에서 150일만에 표준물질(cellulose) 대비 100% 생분해 확인(시험기관: KOTITI)
4) 대장균, 녹농균, 살모넬라균, 폐렴간균, 장염비브리오균 해당 KTR 한국화학융합시험연구원 살균소독 기능 제품의 1분 접촉 시험 결과

해외시장 진출과 성장

유한킴벌리는 아시아 태평양 지역의 프리미엄 소비자 수요에 대응하여 고품질 제품을 개발·생산하고, 호주, 대만, 중국, 홍콩 등 주요 관계사에 공급하고 있습니다. 이와 함께 그린핑거는 베트남, 중국, 대만 등에서 스킨케어와 젖병 제품을 판매하고 있으며, 하기스, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스는 몽골 프리미엄 시장에서 브랜드별 1~2위권을 유지하고 있습니다. 2025년에는 미국 시장으로 화장실용 비데 물티슈를 수출하는 등 해외 시장 확대를 추진한 결과, 수출액은 전년 대비 13.3% 증가하였습니다. 아울러 자체 브랜드와 현지 유통망을 직접 연결하며 해외 시장 공략을 본격화하였습니다. 그린핑거 베베그로우는 현지 전문기업과 베트남 전역 독점 공급 파트너십을 체결하고 아세안 시장에 공식 진출하였으며, 진출 1년 만에 현지 주요 온라인 쇼핑몰 기준 온라인 점유율 3위와 전년 대비 50배의 매출 성장을 기록하였습니다. 또한 스킨케어 브랜드 포레스트 서울은 글로벌 K-뷰티(Beauty) 수요 확대에 힘입어 중국, 미국 등 주요 시장으로 판매 기반을 확대하고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 해외 직접 진출과 브랜드 확장을 통해 국내 시장 변화에 대응하고, 새로운 성장 동력을 강화해 나갈 계획입니다.

2025년 주요 수출 현황



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 전 과정 혁신

유한킴벌리는 제품 개발, 생산, 품질 관리, 유통, 고객 접점에 이르는 비즈니스 전 과정에서 혁신을 추진하고 있습니다. 소비자 수요와 시장 환경 변화에 대응해 제품과 브랜드 경쟁력을 높이고, 생산 기반과 고객 접점을 지속적으로 개선합니다. 이를 통해 핵심사업의 시장 지위를 공고히 하고 새로운 성장 기회를 발굴하며, 지속가능한 성장과 수익성 제고를 도모합니다.

제조 경쟁력 확보

유한킴벌리는 생산 효율성을 높이고 생산 기반을 안정적으로 재편하기 위해 제조 경쟁력 강화 프로젝트를 추진하고 있습니다. 본 프로젝트는 효율성이 낮은 설비를 정리하고 핵심 생산설비를 전략적으로 재배치하는 것을 목표로 합니다. 2025년에는 충주공장과 대전공장의 총 3대 설비 자산 정리와 첫 번째 기계 이전을 완료하였으며, 약 387억 원 규모의 글로벌 투자 재원이 투입되었습니다. 제조 경쟁력 강화 프로젝트는 2026년 완료를 목표로 단계적으로 추진되고 있으며, 유한킴벌리는 이를 통해 운영 구조를 효율화하고 중장기 원가 경쟁력 확보 기반을 마련하고 있습니다.



스마트 제조

물류 운영 혁신

유한킴벌리는 공급망의 효율성과 안정성을 높이기 위해 물류 거점 통합과 운영 방식 개선을 추진하였습니다. 물류 네트워크 재설계를 통해 분산된 거점을 통합하고 유통 단계를 최적화한 결과, 연간 55억 원의 물류비를 절감하고 이동거리 단축을 통해 온실가스 45톤을 감축하였습니다. 2025년에는 물류 거점 화재 발생 이후 1일 이내 대체 출하 체계를 가동하고, 출하 우선순위 조정과 운영 재설계를 통해 고객 공급 차질을 최소화하였습니다. 이후 물류체계 전반을 재점검해 네트워크 분산 운영과 리스크 대응 역량을 강화하였습니다. 물류 운영 전반에서는 총생산성이 목표 대비 101%, 순생산성이 103%를 달성하며 3년 연속 개선 추세를 유지하였고, 이커머스 물류비 비중도 전년 대비 0.92% 낮추었습니다.

설비 투자

유한킴벌리는 생활용품 및 B2B 비즈니스 분야의 제품 경쟁력을 강화하고 안정적인 공급 기반을 확보하기 위해 설비 투자를 지속하고 있습니다. 2025년에는 총 420억 원을 투자하였으며, 제조 원가 경쟁력 강화를 위한 투자 등을 진행하였습니다.

2025년 설비 투자 현황

주요 프로젝트	제조 경쟁력 강화	키리가미 기술 라이너 적용	전력선 지중화	기저귀 흡수구조 혁신	에너지 절감	총액 ¹⁾ 420억 원
2025년 투자 집행 금액	57억 원	23억 원	16억 원	18억 원	14억 원	
누적 투자 집행 금액	179억 원	23억 원	75억 원	19억 원	20억 원	

1) 5개 항목 외 기타 항목 포함 금액

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 전 과정 혁신

소비자 플랫폼 기반 점점 강화

유한킴벌리는 자체 플랫폼과 D2MP 채널을 기반으로 소비자와의 직접 접점을 확대하고 있습니다. 맘큐, 달다방 등 주요 플랫폼의 누적 회원 수는 254만 명을 넘어섰으며, 제품 판매를 넘어 육아, 여성 건강 등 생활 밀착형 정보와 서비스를 제공하는 디지털 고객 접점으로 성장하였습니다.

육아생활 필수 플랫폼 ‘맘큐’

맘큐 

맘큐는 2025년 말 기준 누적 회원 220만 명 이상을 보유한 육아 플랫폼입니다. 유한킴벌리는 맘큐를 통해 육아 관련 체험 프로그램과 이벤트를 운영하며 다양한 브랜드 체험 기회를 제공하고 있습니다. 또한 마일리지, 커뮤니티, 육아 정보, AI 피팅룸 등 고객 편의와 참여를 높이는 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 출생아 수 대비 63% 수준의 신규 고객이 맘큐에 가입하여, 육아 생활 필수 플랫폼으로서의 고객 기반을 확대하였습니다.

여성 웰니스 플랫폼 ‘달다방’

달다방 

달다방은 출시 5년 만에 누적 다운로드 230만 건, 연간 방문자 340만 명을 기록한 여성 웰니스 플랫폼입니다. 2025년부터 14세 미만 미성년자 회원 가입이 가능해지면서 초경 시기부터 생리주기와 여성 건강을 관리할 수 있는 서비스 기반을 확대하였습니다. 같은 해 총 12만 명의 신규 회원이 가입하고 브랜드 활동 참여 건수는 250만 건을 기록하며, 여성 건강 관리 플랫폼으로서의 고객 접점을 넓혔습니다.

D2MP(Direct to Marketplace) 채널 확대

유한킴벌리는 네이버, 카카오, G마켓 등 주요 온라인 마켓플레이스 내 브랜드 스토어를 운영하며 D2MP채널을 확대하고 있습니다. 이를 통해 외부 플랫폼에서도 소비자 직접 접점을 확보하고, 제품 정보와 프로모션을 직접 운영하는 판매 기반을 강화하였습니다. 2025년 D2MP 채널 매출은 전년 대비 18% 증가하였으며, 네이버 내 브랜드 단위 스토어는 6개로 확대하였습니다.

오픈 이노베이션

유한킴벌리는 외부 파트너와의 협업을 기반으로 기존 사업 영역을 넘어서는 혁신을 추진하고, 새로운 사업 기회를 발굴합니다. 2025년에는 한국농업기술진흥원, 경기도사회적경제원, 중소벤처기업부 등과 협력하여 사회적기업 및 스타트업과의 오픈 이노베이션 프로젝트를 추진하였습니다. 경기도사회적경제원 및 사회적기업 미앤드와는 요실금 경험 남성의 삶의 질 개선을 위한 시제품을 개발하였으며, 해당 프로젝트는 경기도지사 표창 수상으로 이어졌습니다. 또한 중소벤처기업부의 ‘2025 민간협력 오픈 이노베이션’ 사업에서는 스타트업 앰플리와 영유아 건강 관리 스마트 케어 솔루션을 공동 개발하고 관련 공동 특허를 출원하였으며, 중소벤처기업부 장관상을 수상하였습니다. 아울러 한국농업기술진흥원과는 천연물을 활용한 여성 건강 개선 제품 개발을 추진하며 외부 기술과 내부 소재 역량을 결합한 제품 혁신 영역을 넓히고 있습니다.



2025년 오픈 이노베이션 공로상 수상

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	54
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 인재경영

유한킴벌리는 사원 한 사람의 성장이 회사의 지속가능한 미래를 만든다는 믿음 아래, EX(Employee eXperience)를 인재경영의 핵심 철학으로 삼습니다. 의미 있는 경험(EXperience)은 사원의 자발적 몰입(EXcitement)을 이끌고, 이는 새로운 성과(EXcellence)로 이어지는 3EX 선순환으로 연결됩니다. EX철학을 실현하기 위해 채용부터 퇴직에 이르는 사원 생애주기¹⁾ 전 단계를 아우르는 인재경영 체계를 운영하고, 공정한 성과 평가와 보상을 통해 모든 구성원이 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

EX(Employee eXperience) 철학과 지향점



EX 철학

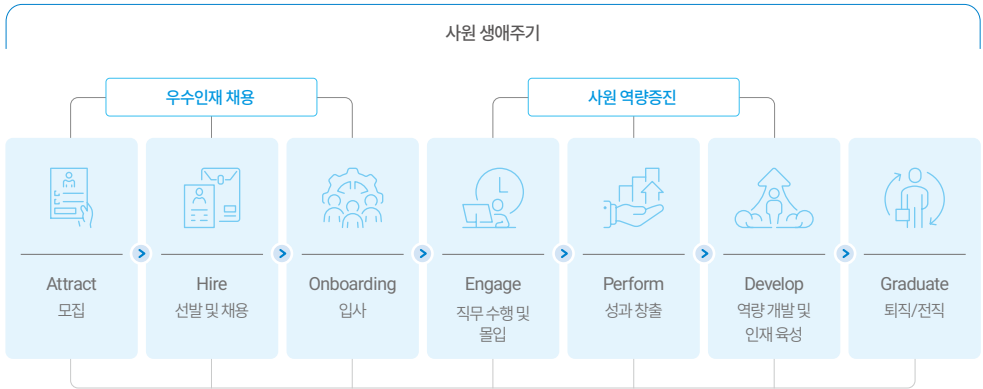
개인의 성장과 자기실현이 회사의 지속가능한 성장과 비전실현을 견인한다는 믿음



EX 지향점

- 사원들의 성장 경험과 역량 강화를 바탕으로 업무에 몰입하고 회사의 건강한/지속가능한 성장을 실현
- 사원 생애주기 관점에서의 다양한 경험을 통해 개인의 성장과 발전 기회 제공
- 성장 마인드셋을 통해 도전적이고 주도적인 성과 책임 문화 내재화
- 3EX(EXperience, EXcitement, EXcellence) 선순환

사원 생애주기



1) 사원 생애주기는 입사 전부터 시작하여 입사, 온보딩, 업무몰입과 수행, 성과 창출, 역량 개발, 퇴직 이후까지를 의미합니다.

인재경영 추진 조직

유한킴벌리는 인재경영 전담 조직인 EX부문과 EX위원회를 함께 운영합니다. EX부문은 채용, 육성, 평가, 보상 등 인사 전반을 총괄하며, 관련 제도와 운영 체계를 통합적으로 관리합니다. 주요 경영진으로 구성된 EX위원회는 EX프로그램의 효율성을 제고하고 인사 영역에서의 합리적인 의사결정을 지원하는 기구입니다. EX위원회는 승진자 결정, EX 관련 제도 입안 등 주요 안건 발생 시 소집되며, EX부문의 제안을 바탕으로 안건을 심의한 후 CEO 승인으로 최종 확정합니다.

EX부문 조직도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 인재경영

우수인재 채용

다양한 역량과 잠재력을 갖춘 인재를 확보하기 위해 유한킴벌리는 채용 전 과정에서 성장 지향적 사고와 직무 적합성을 중점적으로 평가합니다. 채용 홈페이지를 통해 직무 정보와 사원에게 제공하는 가치(EVP¹⁾)를 투명하게 공개하여, 지원자가 직무와 조직문화를 충분히 이해한 후 지원할 수 있도록 합니다. 또한 채용 플랫폼 확대와 사내 추천제도 활성화를 통해 지원 경로를 다각화하고, 직접 발굴 채용을 강화하여 직무와 조직문화에 적합한 인재 확보 기반을 확대하였습니다.

온보딩(Onboarding) 프로그램 운영

신입사원이 조직에 빠르게 적응하고 소속감을 형성할 수 있도록 온보딩 프로그램을 운영합니다. 온보딩 프로그램은 회사 제도 및 규정 안내, 부문별 사업 현황과 전략 소개, 사업장 견학, CEO와의 대화 등으로 구성되어 신입사원이 업무 환경과 조직문화를 입체적으로 이해할 수 있도록 설계되어 있습니다. 2025년에는 외부 강사를 초빙한 MS Office 활용 특강을 신설해 실무 역량 강화까지 지원 범위를 확대하였습니다. 교육 평균 만족도는 5점 만점에 4.8점으로, 신입사원의 조직 적응과 업무 이해도 향상에 기여하였습니다.



2025년 신입사원 사업장 견학

사원 역량증진

유한킴벌리는 사원의 역량 증진을 적극 지원하기 위해 리더십 강화, 직무 전문성, 디지털 역량, 글로벌 역량 4대 영역을 중심으로 다양한 교육 프로그램을 운영합니다.

2025년 4대 영역별 주요 프로그램 및 목적

4대 영역	목적	주요 프로그램
리더십 강화	· 차세대 리더 인재 발굴 및 양성 · 현재 리더들의 리더십 역량 강화	· 리더십 역량 강화 과정 · 신임 리더 기초 과정
직무 전문성	· 직무 수행 역량 강화 · 직무 수행 효율성 강화	· 사내 학습사이트 ‘YK Learning’ · 지식카페
디지털 역량	· 목적에 맞는 데이터 생성 · 데이터 기반 인사이트 도출 및 실무 적용 역량 강화	· MS 코파일럿 교육 · MS 셰어포인트 교육 · 숏고 특강
글로벌 역량	· 글로벌 역량 배양을 통한 이해관계자들과의 원활한 커뮤니케이션	· 전화영어

리더십 강화

유한킴벌리는 현직 리더의 역량을 지속적으로 심화하고 차세대 리더를 육성하기 위해, 리더십 역량 강화 과정과 신임 리더 기초 과정을 운영합니다. 리더십 역량 강화 과정은 전 리더를 대상으로 상황별 리더십 워크숍, 성장 모델 기반 코칭 세션, CEO와의 대화 등으로 구성되며, 참여형 토의를 통해 리더 간 경험과 사례를 공유하고 구성원 코칭 역량을 높입니다. 2025년에는 총 5개 차수의 프로그램을 운영하였으며, 91%의 높은 참여율을 바탕으로 몰입도, 피드백, 리더로부터의 지원, 보살핌 등 리더십 관련 myVOICE 4개 항목 전반이 향상되었습니다. 신임 리더 기초 과정은 새롭게 리더 역할을 맡은 구성원이 회사 제도와 시스템 등을 이해하고 역할에 빠르게 안착할 수 있도록 지원합니다. 실제 리더의 어려움과 극복 사례를 중심으로 한 참여형 워크숍으로 운영되며, 2025년에는 교육 만족도와 리더십 역량 향상 도움 점수 모두 5.0점 만점을 기록하였습니다.

직무 전문성 향상

유한킴벌리는 사원의 직무 전문성 강화를 위해 다양한 직무 역량 강화 프로그램을 운영합니다. 자기주도 학습 플랫폼 ‘YK Learning’과 ‘지식카페’는 사원이 언제든지 직무 관련 학습에 참여할 수 있도록 지원합니다. 2025년에는 매월 전 사원을 대상으로 신규·추천·인기 콘텐츠를 이메일로 안내하는 큐레이션 방식을 도입하였으며, 그 결과 월 평균 400회 이상의 조회수를 기록하며 자기주도 학습 참여와 직무 전문성 향상에 기여하였습니다. 사원의 전문성 심화와 회사의 미래 경쟁력 확보를 위해 대학원 지원 프로그램도 매년 운영합니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 사회성과	32 56
경제성과	환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	35 39 41 43 46
사회성과	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	49 54 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

1) EVP(Employee Value Proposition) : 기업이 인재를 유치하고 유지하기 위해 직원에게 제공하는 차별화된 가치 체계. 보상, 복리후생, 경력 개발, 조직 문화, 직무 만족도 등 포함

사원 경험과 성장 | 인재경영

사원 역량증진

디지털·글로벌 역량 강화

유한킴벌리는 인공지능 기술 확산으로 디지털 도구 활용 역량의 중요성이 높아짐에 따라, 사원의 디지털 역량 강화 교육을 운영하였습니다. 인공지능 기본 이해, 프롬프트 작성, 업무 자동화 등 실무 중심 교육을 제공하고, 정보보호 챗봇과 데이터 자동 정리 등 업무 적용 사례를 사내에 공유하였습니다. 또한 사내 전문가 특강을 통해 인공지능 활용법, 업무 자동화, PPT 작성 등 실무 노하우를 확산하였습니다. 글로벌 역량 강화를 위해서는 전화영어 프로그램을 개편하고, 인공지능 기반 학습 기능과 고급 비즈니스 영어 과정을 도입하여 사원의 실무 영어 활용 역량과 글로벌 업무 대응력을 강화하였습니다.

제조 사업장 교육 프로그램 운영

제조 사업장 사원들의 역량을 강화하기 위해 직무 특성을 반영한 별도의 교육 체계를 운영합니다. 2025년 총주공장은 직무 기술 분야에서 품질 검사 및 포장 직무 전문 인력 양성을 위한 직무전문 교육을 운영하였으며, 리더십 분야에서는 현장 리더 역할을 수행하는 인력을 위한 선임운전자 리더십 과정을 운영하였습니다. 직무 외 과정으로는 세 개 제조사업장 공통으로 비즈니스 사고력 향상 과정과 공장 운영 현황 공유 과정을 운영하였습니다. 디지털 분야에서는 제조생산부문 전체를 대상으로 디지털 전환 역량강화 교육을 진행하였으며, 데이터 분석, 시각화, 산업 현장 데이터 관리 등 다양한 디지털 도구¹⁾ 활용 교육을 통해 스마트 인재 양성과 현장 개선 활동을 지원하였습니다.

퇴직자 지원

퇴직자 지원은 사원의 퇴직이 새로운 출발이 될 수 있도록, 퇴직 전 준비 지원부터 노후 소득 보장까지 퇴직자를 위한 체계적인 지원을 제공합니다. 근속 1년 이상인 50세 이상 퇴직자를 대상으로 정년퇴직 예정자 교육, 전문 상담 프로그램, 재취업 지원 서비스를 제공하며, 퇴직 전 6개월간 자기계발 및 교육비 300만 원을 지원하여 퇴직 이후의 삶을 주체적으로 설계할 수 있도록 돕습니다. 아울러 1년 이상 재직한 사원을 대상으로 퇴직연금제도(DB/DC)²⁾를 운영하고 있으며, 회사가 매년 퇴직연금 부담금을 외부 금융기관에 적립하여 퇴직 시점에 안정적인 급여 수령이 가능하도록 관리하고 있습니다. 또한 근속기간에 따라 퇴직급여 산정 시 최대 2배의 누진율을 적용하는 퇴직연금 누진제를 별도로 운영하여 장기근속자의 노후 소득 보장을 강화합니다.

1) JMP(데이터 분석 소프트웨어), Power BI(데이터 시각화 도구), OSI PI(산업 현장 센서 데이터 수집·저장·분석·시각화 인프라 솔루션) 등

2) 2025년 기준 퇴직연금 가입 인원: DC형 510명, DB형 692명

3) 당해 3개월 미만 근무자의 경우 성과평가 미대상자

성과 평가 및 보상

유한킴벌리는 경험, 협업, 행동, 성과를 반영한 성과 평가 체계를 운영하고 있으며, 전 사원³⁾에게 직군별 특성에 맞추어 적용하고 있습니다. 사무직과 영업직은 연초 목표 설정을 시작으로, 리더와의 정기 1:1 면담, 피드포워드, 반기 성과 면담을 통해 연중 성과와 성장 과정을 점검하고 있습니다. 연말에는 목표 달성률을 기준으로 평가를 실시하며, 전사 성과평가위원회(Calibration)를 통해 평가의 공정성과 일관성을 검증하고 있습니다. 2025년에는 평가 대상자 전원이 성과 면담에 참여하였습니다. 생산직은 연초 목표달성 워크숍을 통해 라인별 목표를 수립하고 있으며, 연말에는 업무능력, 팀워크, 안전을 포함한 직능 중심 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 성과급, 연봉 인상, 승진, 리더 선임 등 보상 및 인사 의사결정 전반에 반영하고 있습니다. 2025년에는 연봉 대상자를 기준으로 기존 경영성과공유제를 개편하여 글로벌 성과 보상 프로그램(GBP, Global Bonus Program)을 도입하였습니다. 기존의 전년 대비 성장을 중심 방식에서 벗어나 매출, 영업이익, 시장점유율 등 복수의 성과 지표를 기반으로 성과를 측정하고 있으며, 경영진과 구성원이 동일한 지표를 공유하는 구조로 운영하고 있습니다.

성과평가 및 보상 절차



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

사원 경험과 성장 | 조직문화

유한킴벌리는 신뢰와 수평적 소통을 바탕으로 누구나 소외되지 않고 함께 성장할 수 있는 조직문화를 만들어 나갑니다. 이를 위해 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 제도를 운영하고, 포용과 다양성을 실현하는 프로그램을 통해 구성원 모두가 존중받는 환경을 조성하고 있습니다. 나아가 가족초대 행사와 사원 참여 프로그램 등을 통해 구성원의 소속감과 공동체 의식을 높여 조직의 지속적인 성장 동력을 만들어 나갑니다.

일과 삶 균형 지원

유연근무제와 재충전휴가

유한킴벌리는 사원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 유연근무제와 재충전휴가 제도를 운영합니다. 유연근무제는 시차출퇴근제, 선택근무제, 간주근무제, 자율근무제로 구성되어 있으며, 직무 특성과 개인의 근무 여건에 따라 탄력적으로 적용됩니다. 재충전 휴가는 매월 둘째·넷째 금요일에 시행되며, 연간 일정을 전년도에 사전 안내하여 사원이 휴가를 주도적으로 계획할 수 있도록 지원합니다. 2025년에는 총 23일의 재충전의 날을 운영하였으며, 최고경영자를 포함한 전사 차원의 휴가 사용 권장 문화 속에서 사원 1인당 연평균 20.5일의 휴가를 사용하고 있습니다.

유연근무제도

근무형태	적용대상	내용
시차출퇴근제	사무관리직 전원 (영업 외근직 제외)	1일 8시간, 1주 40시간 근무를 준수하면서 출퇴근 시간을 탄력적으로 조정할 수 있는 제도
선택근무제	업무 특성에 따라 적용이 필요한 사원	1개월 단위기간 총 근로시간 내에서 1일 최소 3시간 이상 근무를 전제로 1일 혹은 1주의 근무시간을 유연하게 운영할 수 있는 제도
간주근무제	영업 외근직 사원 또는 출장 중인 사원	주 5일 근무를 전제로 출퇴근시간과 무관하게 1일 8시간, 주40시간 근무한 것으로 간주하는 제도
자율근무제	워크리더 이상	주 5일 근무를 전제로 1일의 근무시간을 본인의 자율적인 관리에 맡기는 제도

출산 및 육아 지원 제도

출산 및 육아 지원 제도는 출산과 육아를 겪는 사원이 일과 가정을 안정적으로 병행할 수 있도록 법적 의무 수준을 넘어 여성과 남성 사원 모두를 대상으로 다양한 지원을 제공합니다. 산전 휴직, 출산 축하금 및 의료비 지원, 재택근무제, 자녀 교육비 지원 등 자체 제도를 통해 결혼·임신·출산·육아·성장 전 단계에서 사원의 출산과 육아를 실질적으로 지원합니다. 또한 저출생 시대에 임신을 조직 차원에서 함께 축하하고 출산·육아 제도의 적극적인 활용을 독려하기 위해, 2009년 본사에서 시작한 예비부모 간담회를 현재 생산 공장, 연구소, 본사 전반으로 확대하여 운영하고 있습니다. 간담회에는 임신부, 임신부 배우자를 둔 남성 사원, 해당 팀 리더가 함께 참여합니다. 2025년에는 총 2회 개최하였으며, 10명이 참여하였습니다.



2025년 예비부모 간담회

출산 및 육아 지원 제도¹⁾

결혼	임신	출산	육아	성장(교육)
· 결혼 축하금 · 난임치료 의료비 지원	· 유산 및 사산 휴가 · 태아 검진 휴가 · 산전 휴직	· 출산 의료비 · 출산 축하금 · 출산 선물 (2026 금액 상향)	· 육아휴직기간 회사지원금 지급 · 재택근무제 · 직장 어린이집 (대전공장)	· 유아교육비 · 입학축하금 · 대학입학금, 등록금 · 장애자녀 학자금

1) 정부 제도 및 법적 기준을 상회하거나, 유한킴벌리가 자체적으로 운영하는 출산 및 육아 지원 제도

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 조직문화

일과 삶 균형 지원

가족친화 선도기업 지정

가족친화기업은 성평등가족부장관이 유연근무제, 출산 및 육아 지원제도 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 부여하는 인증입니다. 유한킴벌리는 일과 생활의 균형을 지원하는 다양한 제도와 문화적 노력을 인정받아 2008년 최초 인증 이후 17년간 가족친화기업 인증을 연속 유지하였습니다. 2025년 12월 재인증 심사에서는 만점(100점)을 초과한 105.9점을 획득하였습니다. 나아가 이번 심사에서 전체 가족친화인증 기업 6,971개사 중 31개사(전체 0.4%)에만 부여되는 가족친화 선도기업으로 선정되었습니다. 가족친화 선도기업은 인증을 12년 이상 연속 유지하고 재인증¹⁾ 평가에서 85점 이상을 획득한 기업을 대상으로, 우수 사례와 남성 육아휴직 활용률 등을 종합적으로 평가하여 전체 인증 기업의 5% 이내에서 선정됩니다. 이를 통해 유한킴벌리의 가족친화 경영이 업계 최고 수준임을 대외적으로 확인하였습니다.

소속감 및 공동체 의식 강화

사원 가족 회사 초대 프로그램 운영

가족과 함께하는 경험이 사원의 소속감과 공동체 의식을 높인다는 인식 아래, 유한킴벌리는 사원 가족 회사 초대 프로그램을 운영합니다. 2025년에는 기존 추천 방식을 신청한 모든 사원에게 참여 기회를 제공하는 방식으로 변경하고 신청한 모든 사원에게 참여 기회를 제공하는 방식으로 개편하여, 가정의 달, 가을 나들이, 크리스마스 등 연 3회 테마형 대규모 초대 프로그램을 진행하였습니다. 사원 참여 인원은 전년 대비 19% 증가하였으며, 20~30대 참여 비중이 45%에 달하는 등 세대를 아우르는 프로그램으로 자리매김하였습니다.



2025년 사원 가족 회사 초대 프로그램

1) 인증 유효기간: 2025년 12월~2028년 11월

사원 참여 프로그램 운영

사원이 일터에서 즐겁게 몰입하고 동료와 유대감을 쌓을 수 있도록 다양한 참여 프로그램을 운영합니다. 2025년에는 본사와 전 사업장에 ‘유한킴벌리 뷰티 페스타’를 개최해, 신제품 ‘포레스트 서울 굴타민 비타토닝’ 3종 제품 출시 기념 체험존을 마련하고 응원 메시지 응모, 경품 롤렛 등의 이벤트를 운영하였습니다. 팀 게임전, 스트레칭 체험 수업 등을 통해 사원의 신체적·정서적 건강과 동료 간 유대감을 강화하였습니다. 마음 건강 프로그램 ‘마음우체통’ 운영과 신규 입사자 대상 첫출근 웰컴 프로그램을 통해 심리적 안정과 긍정적인 조직 적응을 지원하였으며, 시즌별 4회 오피스 클린데이를 통해 쾌적한 업무 환경도 함께 조성하였습니다. 또한 축구, 테니스, 자원봉사 등 다양한 분야의 사내 서클 활동을 장려하고 활동비를 지원합니다. 2025년 기준 전사 50개 서클에 2,734명(중복 참여 포함)이 참여하며 자기계발과 사내 교류 활성화에 기여하였습니다.



2025년 유한킴벌리 뷰티 페스타



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 조직문화

포용과 다양성 확대

유한킴벌리는 기업의 4대 핵심가치 중 책임과 협업에 기반하여 다양성과 포용성을 존중하며 함께 성장하는 조직문화를 추구합니다. 2021년 수립한 포용과 다양성 선언문을 토대로 문화, 제도, 사회공헌, 비즈니스 4대 분야를 중심으로 전사적인 활동을 추진합니다. 특히 사내 여성 네트워크 K-WIN을 운영하여 여성 인재의 경력 개발과 리더십 성장을 지원하고 있으며, 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성을 목표로 성별 다양성 확대를 추진합니다. 이러한 노력은 UNGC <여성권한강화원칙> 가입, 2025 모두를 위한 일터 DEI 프로젝트 참여, 한국다양성협의체(KDC) 우수사례 공유 등 대외적으로도 인정받고 있습니다.

포용과 다양성 4대 분야별 주요 활동

01 문화	02 제도	03 CSR	04 비즈니스 연계
· 포용과 다양성위원회 출범 및 운영(2021년~현재) · 여성인재 육성을 위한 자발적 네트워크 K-WIN 운영(2014년~현재) · 예비 부모 간담회(2009년~현재)	· 여성 리더 목표 설정 및 리더십 강화 프로그램 · UNGC TGE 이니셔티브 참여 · DEI 정기 교육: Inclusion day, 리더 포용성 교육 · 유연근무제, 재택근무제도, 가족 간병 휴직, 모성보호 공간 · 가족친화 우수기업 인증 (인증 1호 기업 2008년 12월)	· 취약계층 삶의 질 개선을 위한 제품기부(생리대, 기저귀 등) · 인식개선 프로그램(신혼부부학교, 월경 교육 프로그램) · 여성 NGO 리더십 장학사업, 미래 포럼 30% 클럽(여성 고위리더십 확보) · 사원 참여 기부 프로그램 (여성, 시니어)	· 사회적 취약계층을 위한 제품 개발(이른둥이용 초소형 기저귀, 발달장애 여성을 위한 처음위생팬티, 여성용품 점자패키지) · 소비자 참여 및 소셜임팩트 굿본랜드 활동



포용과 다양성 역량 강화를 위한 지지선언문

유한킴벌리 포용과 다양성 역량 강화를 위한 2021 지지선언문

우리는 포용과 다양성이 유한킴벌리의 기본 경쟁력이며, 실행해야 할 책무를 선언합니다. 이를 위해 우리는 포용과 다양성이 증진되는 조직과 기업문화를 만들기 위해 아래와 같이 노력합니다.

1. 우리는 다른 것과 틀린 것을 구별하겠습니다.
2. 우리는 성별, 세대, 직책을 넘어 서로를 협업의 동등한 파트너로 존중합니다.
3. 우리는 우리 안의 다양한 편견과 차별을 알아보고, 줄이는 데 협업하겠습니다.
4. 우리는 소속감과 포용성을 증진시키는 일에 앞장서겠습니다.
5. 우리는 조직의 다양성 확보에 기여하겠습니다.

2021년 10월 20일
유한킴벌리 제1기 I&D 위원회 일동

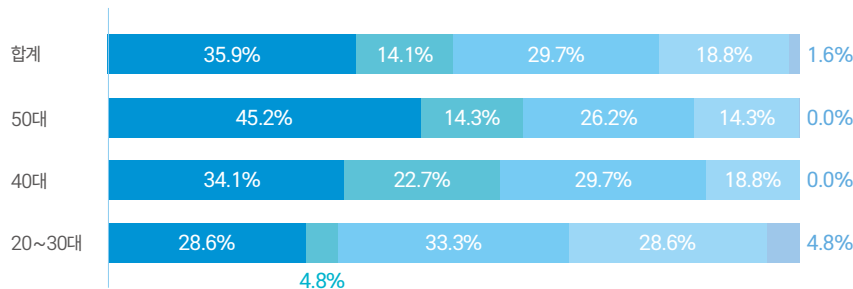
포용과 다양성 위원회 3기 운영

포용과 다양성위원회(Inclusion & Diversity Council) 제3기는 ‘편견과 차별을 인식하고 줄이는 협업’을 목표로 운영되었으며, 2025년에는 포용과 다양성 인식 조사를 실시하였습니다. 온라인 설문 128명과 심층 인터뷰 11명의 의견을 바탕으로 소수자 경험 사례와 개선 필요사항을 확인하였으며, 조사 결과는 ‘마이너리티 리포트’로 발간하였습니다. 이를 통해 회사 차원의 정보 제공, 인식 개선 캠페인 운영, 리더 교육 등 향후 포용과 다양성 강화를 위한 개선 과제를 도출하였습니다. 또한 스마일게이트 제작 보드게임 ‘미스터리 신규입사자’ 체험을 통해 구성원들이 일상 속 편견을 자각하고 포용과 다양성에 대한 인식을 높이는 계기를 마련하였습니다.

유한킴벌리 포용과 다양성 향후 과제

Q. 서로의 다름을 이해하고 배려하는 문화를 만들기 위해서 유한킴벌리는 어떤 액션을 할 수 있을까요?

전체 응답자 3명 중 1명은 회사 차원의 포용과 다양성 정보 제공 및 인식 개선 캠페인 운영이 필요하다고 생각
특히 20~30대는 리더 교육에 대한 니즈가 높은 편



- 다양성 생활과 배경을 가진 사람들에게 대해 인지할 수 있도록 정보제공 및 인식 개선을 위한 캠페인
- 다양한 사람들을 존중할 수 있도록 하는 사원대상 교육
- 다양한 사람들을 존중할 수 있도록 하는 리더교육
- 다양한 생활과 배경, 혹은 같은 직장이나 처지를 가진 사원들이 함께 네트워킹할 수 있는 장 마련
- 기타(주관식 코멘트)

2025년 포용과 다양성 3기 워크샵



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

노경협업

유한킴벌리는 ‘고객가치·회사가치·사원가치의 공동 실현’을 노경협업의 목표로 삼고 있습니다. 사원의 삶의 질 향상이 회사의 지속가능한 성장으로 이어지고, 이는 다시 소비자에게 더 나은 가치로 연결된다는 인식 아래 노경이 긴밀히 소통하고 협력합니다. 이를 위해 전 사원의 단결권·단체교섭권·단체행동권을 보장하고, 정기 협의체, 자율적 소통 채널 및 산업안전보건위원회를 통해 주요 현안을 노경이 함께 논의합니다. 아울러 노경은 상생실천기금을 공동으로 조성하고 사회공헌 활동을 함께 추진하며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다.

노경 소통 채널 운영

노경협의회

노경협의회는 사원의 근로환경 개선과 기업의 지속가능한 발전을 위해 노경이 임금, 복지 및 경영 현안 등 기업경영 전반에 대해 함께 논의·협의하는 기구입니다. 유한킴벌리는 CEO와 노동조합 대표가 참여하는 중앙 노경협의회와, 공장장과 노조 대표가 참여하는 공장별 노경협의회를 운영하여 전사 차원의 안전과 사업장별 현안을 구분해 논의합니다. 2025년 중앙 노경협의회에서는 생산설비 및 인력 재배치 등 운영 효율성 개선을 위한 조치를 주요 안건으로 다루어 고용 안정과 제조경쟁력 강화를 함께 도모하였습니다. 공장별 노경협의회에서는 근로환경 개선 및 복지 증진 등 공장 운영 사항을 중점적으로 논의하였고, 이를 통해 현장 운영 안정성과 노경 간 협력 체계를 강화하였습니다.

고충처리 사기진작협의회

고충처리 및 사기진작협의회는 사원의 근로환경을 개선하기 위해 고충을 수렴하고 개선 방안을 논의하는 협의체입니다. 2025년에는 인력 재배치에 따른 전근 사원의 생활 안정을 위해 주거 및 생활비 부담 완화를 위한 특별지원 방안을 마련하였습니다. 이외에도 사내 동아리 운영 절차 간소화 등 사원의 근로환경과 관련된 다양한 사안을 개선하고 있습니다.

노경 소통 채널

채널	참여자	주기	주요 논의 내용
중앙노경협의회	CEO, 노조 대표	분기 1회	경영 현황, 성장 전략, 주요 근로 사항
공장별 노경협의회	김천·대전·충주 공장장 및 노조 대표	분기 1회	근로환경 개선, 복지 증진 등 공장 운영 사항
고충처리 사기진작협의회	노조 대표, 노경본부장, EX부문 리더, 노경담당자	분기 1회	고충 수렴, 근로환경 개선 및 사기 진작 방안

노경 협력 산업안전보건 활동

노경 공동 산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회는 사원의 안전과 건강을 보호하고 산업재해를 예방하기 위해 노경이 함께 안전보건 현황을 점검하고 주요 사안에 대해 심의·의결하는 기구입니다. 2025년에는 공장 간 사고 사례를 공유하여 동일 유형의 위험요인을 사전에 점검하고, 우수안전인 시상을 통해 안전 실천을 장려하는 등 안전한 근무 환경과 긍정적인 안전문화 조성을 위해 노력하였습니다.

2025년 산업안전보건위원회 주요 안건

사업장	개최 횟수	주요 안건
김천공장	4회	· 산업재해 예방 계획 수립 · 비상대응 능력 향상을 위한 훈련 계획 · 신규 개인보호장비 착용에 관한 사항 · 우수안전인 시상
대전공장	4회	· 신규 안전화 선정 · 25년 사고 사례 및 대책 · 건강 검진 진행 현황 · 우수안전인 시상
충주공장	4회	· KC EHS 감사 현황 · 타사 안전 사고 사례 공유 · 작업환경측정 보고 · Safety Focus Meeting 주요사항 · 우수안전인 시상

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

노경협업

노경 협력 산업안전보건 활동

노경 참여 위험성 평가

유한킴벌리는 노경 합동 통합 주간 안전 점검 프로세스를 통해 잠재 위험 요소를 발굴하고 개선 조치를 이행합니다. 특히 연 1회 실시되는 위험성 평가는 근로자 참여형 방식으로 진행되어, 사원이 직접 작업장 내 유해 위험 요인을 파악하고 개선 과제를 도출합니다. 2025년에는 김천·대전·충주 3개 공장에서 노경 합동 위험성 평가를 실시하여 총 274건의 위험 요인을 발굴하고, 이 중 약 91%에 대한 개선 조치를 완료하였습니다. 추락·끼임 등 중대 위험 요인을 중심으로 안전 펜스 설치, 설비 구조 변경과 같은 근본적인 제거 조치를 이행하였으며, 노경이 함께 현장 위험을 발굴하고 개선하는 과정을 통해 노경 간 신뢰와 협력을 실질적으로 강화하였습니다.

2025년 노경활동 안전 위험 발굴 및 개선 성과¹⁾

구분	발굴 건수	개선 건수	개선율(%)
김천공장	93	83	89
대전공장	51	45	88
충주공장	130	121	93

1) 발굴된 개선 아이디어는 모두 검토 완료하였으며, 중요도와 위험도를 고려하여 단계적으로 개선을 추진하고 있음. 일부 사항은 지속적인 모니터링을 통해 향후 개선 과제에 반영할 예정임

지역사회 상생 활동

노동조합의 사회공헌 활동은 2022년부터 김천, 충주, 대전 지역을 중심으로 운영되어 왔으며, 독거노인, 저소득층, 장애인 등 지역사회 취약계층 전반으로 지원 대상을 확대하였습니다. 2025년에는 사원이 직접 현장을 찾아 봉사활동, 기금 전달, 시설 환경 개선 및 생필품 지원 등을 진행하였으며, 총 1,000만 원 규모의 기금과 물품을 지원하며 지역사회와의 상생을 실천하였습니다.



2025년 지역사회 상생 활동

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

인권경영

유한킴벌리는 사원, 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 인권경영선언문을 통해 인권경영에 대한 의지를 명확히 하였습니다. 사원 및 협력사 대상 평가에 인권 관련 문항을 반영하여 리스크를 사전에 점검하고, 고충처리 채널을 운영하여 인권 침해에 신속히 대응합니다. 아울러 인권 교육으로 구성원의 인권 인식을 높이고, 고객응대 상담사 보호 활동을 통해 감정노동자의 근무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다.

인권경영 선언

[인권경영선언문](#) 

유한킴벌리는 UN 기업과 인권 이행지침, 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙, UN 세계인권선언, 국제노동기구(ILO) 선언 등 국제 인권 기준에 기반하여 2022년 3월 인권경영 8대 원칙을 수립하였습니다. 8대 원칙은 국제 인권 기준 준수, 안전보건 최우선, 노동규범 준수 및 결사의 자유 보장, 차별·강제노동·아동노동 금지 등을 담고 있으며, 가치사슬 전반의 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 유한킴벌리는 8대 원칙에 따라 인권 존중의 책임을 다할 것을 인권경영선언문을 통해 공표하고, 이를 사내 인트라넷과 자사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

인권경영 8대 원칙

- 1 국가와 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중합니다.
- 2 인권존중의 첫 과제로 안전보건을 최우선으로 삼고 정책을 결정합니다.
- 3 법에서 정하는 노동법규를 준수하며, 결사의 자유와 단체교섭권을 보장합니다.
- 4 고용과 노동 및 사업 활동 전반에서 차별과 괴롭힘, 강제노동, 아동노동을 금지합니다.
- 5 공급망의 인권문제에 대해 책임감을 갖고, 부정적인 인권 영향의 사전 예방에 노력합니다.
- 6 지역사회 문화를 존중하고, 삶의 질 개선과 인권보호를 위한 활동에 협력하며, 현지 주민의 토지권과 재산권을 존중합니다.
- 7 소비자의 인권보호를 위한 지속적인 기술개발과 개선조치를 수행합니다.
- 8 기후위기를 포함한 지구환경문제에 예방적 접근을 지지함으로써, 환경과 관련된 인권 보호에 앞장섭니다.

인권경영 추진 조직

유한킴벌리는 인권 관련 주요 이슈와 리스크를 CEO 직속 기구인 ESG위원회와 EX(Employee eXperience)위원회를 통해 검토하고 대응 방향을 결정합니다. EX위원회에서는 고충처리 현황, 인권 교육 이행 실적, 인권 리스크 평가 결과 등 사원 몰입 향상을 위한 제반 안건을 검토 및 결정하고, 사안에 따라 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행합니다. 인권 관련 활동의 실행은 이해관계자별로 담당 부서를 지정하여 운영하고 있습니다. 구성원 인권 이슈와 고충처리, 인권 교육은 EX부문에서, 협력사 인권 관리는 SCM부문에서, 고객응대 상담사 인권 보호는 고객만족워크그룹에서 담당합니다.

인권 리스크 관리

전 사원 대상 인권 리스크 점검

유한킴벌리는 사원의 잠재적 인권 리스크를 식별하기 위해 매년 전 사원을 대상으로 실시하는 myVOICE 만족도 조사에 인권 관련 항목을 포함하고 있습니다. 2025년 조사 결과, ‘비윤리적 상황에 대한 보고가 편안하다’와 ‘회사가 행동규범 위반 및 비윤리적 상황을 일관성 있게 처리하고 있다’는 인권 항목에서 개선이 필요한 것으로 확인되었습니다. 이에 2026년에는 해당 두 항목의 점수 향상을 목표로, 사원이 심리적 안전감을 바탕으로 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 ‘Speak Up 2.0 워크샵’을 기획하여 직장 내 인권 관련 사항을 주제로 토론을 진행하고, 사원들의 인식 수준을 높여 나갈 계획입니다. 이외에도 각 공장별로 노경협의회 및 고충처리위원회를 분기 1회 운영하여 현장의 고충과 인권 관련 이슈를 상시적으로 점검하고, 필요한 경우 신속한 대응 조치를 실시합니다.

협력회사 대상 인권 리스크 평가

유한킴벌리는 협력사의 인권 리스크를 점검하기 위해 주요 협력사를 대상으로 협력사 역량평가(SAT)를 매년 실시합니다. 평가에는 강제노동, 아동노동, 차별 금지, 작업 환경 등 핵심 인권 항목이 포함되며, 2025년에는 일부 협력사에서 노사협의회 구성 인원이 법적 요건을 충족하지 못한 사례가 확인되어 법적요건 등에 대해 안내하였습니다. 이와 함께 원부자재·상품·임가공 협력사에 대해서는 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 공급망 인권 프로그램(SCHR)을 통해 주요 인권 영역의 준수 여부를 별도로 평가합니다. 위반 사항이 확인될 경우 인프라·교육 투자, 정책 및 절차 개선, 피해 근로자 구제 등을 담은 시정조치계획을 수립하며, 필요 시 거래선 변경도 검토합니다. 2025년에 4개 협력사를 대상으로 SCHR 평가를 실시한 결과, 일부 협력사에서 안전보건 관리 및 외국인 근로자 고용에 관한 서면 방침 미수립 등 개선 필요 사항이 도출되었습니다. 유한킴벌리는 각 협력사에 SCHR 결과 보고서를 제공하여 스스로 개선 활동을 이행할 수 있도록 지원하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
부록	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

인권경영

인권 리스크 관리

인권 침해 고충처리

유한킴벌리는 사원 및 이해관계자가 겪을 수 있는 인권 침해를 신속히 파악하기 위해 다양한 고충처리 채널을 운영합니다. 사원은 핫라인과 toEX를 통해 직장 내 괴롭힘·성희롱 등 인권 관련 고충을 익명으로 접수할 수 있으며, 외부 이해관계자는 유한킴벌리 홈페이지를 통해 고충을 접수할 수 있습니다. 특히 핫라인은 외부 기관을 통해 운영되어 고충처리의 독립성을 확보하며, 사안의 중대성에 따라 내부 경영진에게 보고되는 체계를 갖추고 있습니다. 접수된 제보는 내부 절차에 따라 검토 및 처리되며, 보복금지 정책을 통해 제보자의 신원을 보호하고 제보로 인한 부당한 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

행동규범 제보 및 고충처리 채널

채널명	주요 접수 이슈	접수대상
핫라인	행동규범과 인권존중에 반하는 행동이나 활동(연락처: 080-877-5335)	사원
EX부문에	EX부문에 공개적으로 질문하기 어려운 제도, 운영 사항에 대한 질문	사원
불공정거래 제보	불공정거래 행위와 관련한 제보	협력사
유한킴벌리 홈페이지	회사/제품 전반 관련 문의	전 이해관계자

인권 보호 활동

인권 교육

유한킴벌리는 인권 리스크를 예방하고 조직 전반의 인권경영 역량을 강화하기 위해 인권 교육을 실시합니다. 2025년에는 전 사원이 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 금지 등 법정 교육 과정을 이수하였으며, 참여자 전원 100%의 수료율을 달성하였습니다.

고객응대 상담사 인권보호

유한킴벌리는 고객응대 상담사의 인권보호를 위해 6대 원칙을 담은 감정노동자 인권보호 정책 선언을 발표하고, 관련 제도와 보호 조치를 운영합니다. 2025년에는 상담중단권의 적용 범위를 기존 성희롱, 욕설, 위협, 인격모독에서 업무 방해까지 확대하여 상담사 보호 범위를 강화하였습니다. 아울러 휴식시간 보장, 재택근무 시행 등 제도적 지원을 병행하고, 6대 원칙 안내 및 포스터 캠페인을 통해 상담사 보호에 대한 인식을 지속적으로 확산하고 있습니다.

유한킴벌리 감정노동자 인권보호 정책 선언문

1 감정노동자를 위한 인권원칙과 기준제정

유한킴벌리는 상담시 문제고객에게 어떻게 대응할 수 있는지 원칙과 기준을 정하고 상담원 매뉴얼을 공유함으로써 감정노동자를 보호할 것입니다.

2 존중문화 형성 및 상담사 보호장치 지원

유한킴벌리는 통화 연결시 상담원이 감정노동자임을 알리는 마음연결음을 적용하고, 비정상적 소통으로 상담원이 위협받을 경우에 보호를 위해 경고 및 차단 시스템을 가동할 것입니다.

3 직무 교육 강화

유한킴벌리는 상담원의 무조건적인 친절위주의 서비스의 교육을 지양하고, 상품이나 서비스에 대한 정확한 지식과 정보 등 직무교육과 매뉴얼을 강화할 것입니다.

4 업무 중단권 부여

유한킴벌리는 상담원의 무조건적인 사과를 금지하며, 부당한 요구(특히 성희롱, 인격모독, 욕설이나 폭언, 위협 등)가 있을 때 서비스 중단권을 부여할 것입니다.

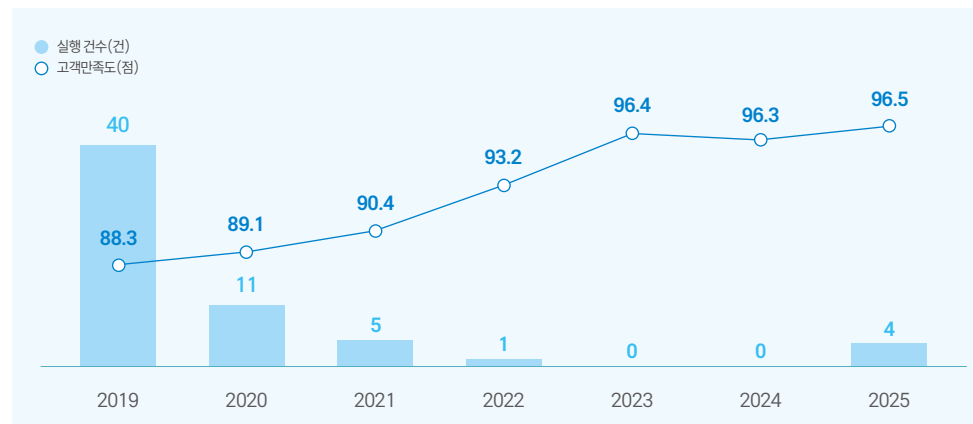
5 감정노동자의 건강보호 조치

유한킴벌리는 상담원이 고객으로부터 성희롱, 인격모독, 욕설이나 폭언, 위협 등을 당했을 때 휴식시간을 가질 수 있도록 지원할 것입니다.

6 불이익 처분 금지

유한킴벌리는 상담원이 감정노동자로서 가지는 애로사항과 고충을 의사소통할 수 있는 창구를 마련하며, 문제 유발 고객을 매뉴얼대로 상대한 상담원이 불이익 처분을 받지 않도록 지원하겠습니다.

상담 중단권 실행 건수와 상담 고객 만족도 추이



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

유한킴벌리는 중대재해 제로 달성을 안전보건 경영의 핵심 목표로 설정하고, 사원과 협력사 직원을 포함한 모든 이해관계자가 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 안전보건 경영을 추진합니다. 이를 위해 안전보건 경영방침과 3대 의무를 제정해 대외에 공개하고, 전담 조직과 의사결정 체계를 구축하여 방침이 현장에서 실질적으로 이행될 수 있도록 합니다. 또한 ISO 45001 기준을 반영한 주주사 킴벌리클라크의 EHS(Environment, Health and Safety Maturity System) 표준을 적용해 관리 체계를 운영합니다. 2025년에는 안전문화 수준 향상, 법령 준수, 사전 예방 기반 위험 관리를 3대 전략으로 설정하고, 총 9개의 안전보건 프로그램을 운영하였습니다.

안전보건 경영방침



2025년 3대 안전보건 전략 및 프로그램

3대 전략	전 사업장 안전문화 수준 향상	안전보건 관계 법령 준수	사전예방을 통한 사업장 위험 관리
2025년 운영 프로그램	- PCS¹⁾ 관찰 및 피드백 가치 창출 - 비상 위기대응 훈련 실시 - EHS Risk & Compliance Audit(총주, 1Q)	- 경영책임자 반기점검 의무 이행 - 외부 중사자 의견 청취 강화 - 최우수 안전 사업장을 위한 안전 보건 워크샵	- 전 사원 참여 위험성 평가 실시 - 적격수급 업체 평가 실시 - 물류센터 위험 관리 예방 점검

안전보건 핵심 가치



총주공장, 산업재해율 0% 달성 및 산업통상자원부 장관상 수상

유한킴벌리 총주공장은 안전문화 내재화 프로그램 운영과 협력사 안전보건 리스크 예방 활동을 지속적으로 추진한 결과, 2024년부터 2025년 상반기까지 산업재해율 0%를 달성하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 2025년 11월 한국제지연합회 주최 '제지·펄프 안전보건대회'에서 안전관리 우수사업장으로 선정되어 산업통상자원부 장관상을 수상하였습니다. 전국 주요 제지사 안전·보건 관리자 60여 명이 총주공장을 방문하여 안전관리 체계를 벤치마킹하는 등 업계 모범사례로 평가받고 있습니다.

돌보기

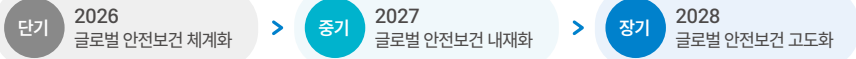


안전보건 성과 및 목표

2025년 유한킴벌리는 안전보건 관련 법규 위반 없이 사업을 운영하였습니다. 아울러 중대재해 제로 달성 및 글로벌 안전보건 수준 도약을 목표로 단기, 중기, 장기 안전보건 목표를 수립하고, 예방 중심의 안전보건 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다. 2026년에는 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 추진하여 안전보건 관리 체계를 국제 기준에 부합하는 수준으로 검증받을 예정입니다.

안전보건 중장기 로드맵

로드맵



	위험 예방 시스템 SYSTEM	사람 중심안전 PEOPLE	능동적 안전 문화 CULTURE
전략 방향 &과제	시스템 기반 안전관리 강화 Systematic Safety Management - 안전관리 시스템(예: ISO 45001) 도입 - 위험성 평가 체계 정비 - 안전데이터 통합 및 분석 시스템 구축(예: 스마트 안전 플랫폼)	안전문화 및 인식 개선 Safety Culture & Awareness - 리더십 기반의 안전문화 캠페인 - 전 직원 대상 안전 교육 및 참여 프로그램 - 철저한 안전 법규 준수	현장 중심의 리스크 저감 Field Risk Reduction - 고위험 공정/작업에 대한 집중 개선 활동 - 설비 안전성 강화(예: 위험 설비 개선) - 비상 대응 체계 및 훈련 강화
	▼	▼	▼
	중대재해 Zero, 글로벌을 리딩하는 안전한 사업장 구현		

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

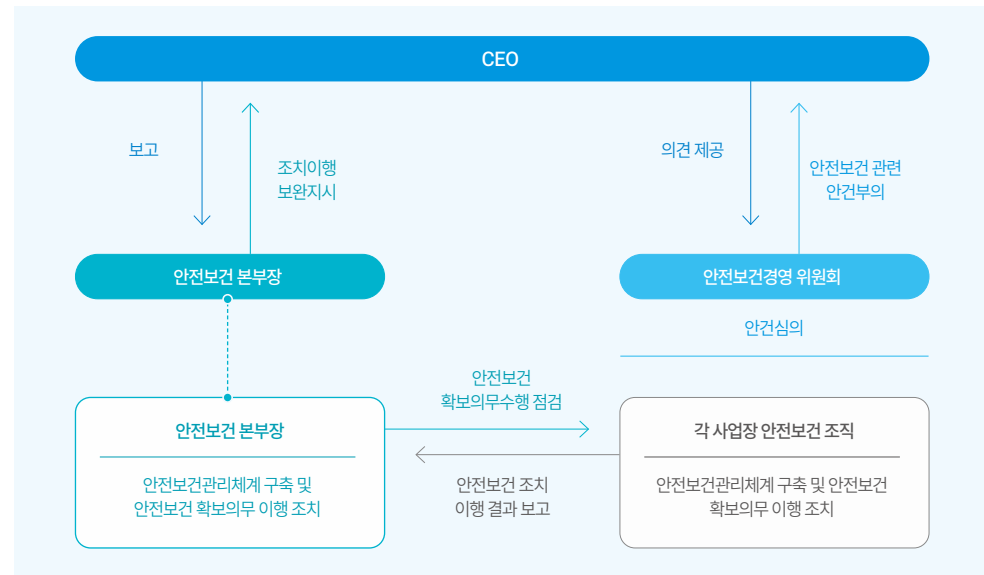
안전보건

안전보건 추진 조직

안전보건본부

안전보건본부는 전사 안전보건 경영을 총괄하는 전담 조직으로, 안전보건관리체계 전반을 구축하고 확보의무 이행을 관리합니다. 관련 부서 및 현장 안전보건조직과 연계하여 전사 안전보건 업무를 조정하며, 중대재해처벌법 및 관계 법령에 따른 각 사업장의 이행 조치를 반기별로 점검하고 그 결과를 안전보건경영위원회에 보고합니다.

안전보건 관리 조직



안전보건경영위원회

안전보건경영위원회는 CEO와 전사 안전보건책임자 등으로 구성된 의사결정기구로, 전사 안전보건 경영에 대한 검토 및 승인 기능을 수행합니다. 국내외 안전보건 이슈를 검토하고, 이사회 제출 전 안전보건 계획을 사전 심의하며, 관련 법령 및 규제 준수 여부를 반기별로 점검합니다. 2025년에는 총 4회 개최되었으며, 구매 업무 일부의 외부 이관에 따른 적격수급업체 관리 공백과 사업장 외 물류센터 및 임가공 업체에 대한 잠재 리스크를 집중 검토하고 개선 조치를 결정하는 등 안전보건 사각지대 해소에 중점을 두어 논의하였습니다. 이러한 노력에도 불구하고, 2025년에는 산재 기준 총 5건의 재해가 발생하였으며, 모든 재해에 대해서는 원인을 분석하고 재발 방지 대책을 수립하는 등 즉시 대응하였습니다.

안전보건 리스크 관리

유한킴벌리는 중대재해처벌법 등 법령상 의무를 이행하는 것에 그치지 않고, 사업장 내부와 협력사에 이르기까지 안전보건 리스크를 사전에 식별하고 예방하는 것을 안전보건 관리의 기본으로 삼습니다. 이를 위해 정기 점검과 감사를 통해 이행 수준을 지속적으로 확인하고, 발견된 개선 사항은 전사에 반영하는 체계적인 리스크 관리 체계를 운영합니다.

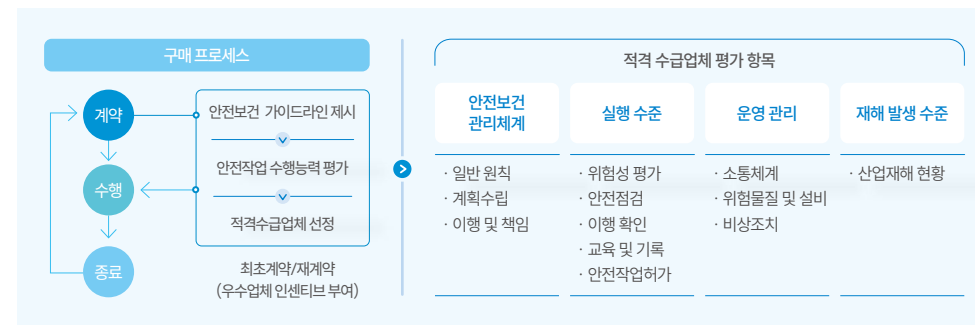
글로벌 안전보건 리스크 및 법규준수 감사

글로벌 안전보건 리스크 및 법규준수 감사는 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 안전보건 팀과 외부 전문가가 참여하는 종합 진단 프로그램으로, 전 공장의 절차와 안전보건경영시스템을 대상으로 기준 이행 여부와 법규 준수 수준을 평가합니다. 공장의 리스크 수준에 따라 항목과 심층도를 조정하여 진단을 수행합니다. 감사 결과는 성숙도 수준을 포함한 보고서로 정리되어 개선 활동에 활용됩니다. 2025년에는 충주공장을 대상으로 감사를 실시하였으며, 화학물질 관리, 대기 배출 관리, 화재·폭발 안전, 산업위생 등 총 53건의 개선 과제가 도출되었습니다. 도출된 모든 과제에 대해서는 시정 조치를 수립하고 개선 완료하였습니다.

협력사 안전보건 리스크 관리

유한킴벌리는 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따라 도급·용역·위탁 계약 체결 시 협력사의 산업재해 예방 역량을 사전에 평가합니다. 각 공장 구매팀과 안전 담당자는 계약 체결 전 안전보건관리체계, 실행 수준, 운영 관리, 재해 발생 수준 등 4개 분야 12개 항목을 기준으로 협력사의 안전보건 역량을 검토합니다. 평가 결과에 따라 협력사를 등급화하여 계약 여부 및 인센티브를 차등 적용합니다. B등급(70점 이상)의 경우 계약 진행이 가능하며, S등급(90점 이상)의 우수 협력사에는 인센티브를 제공합니다. 나아가 매년 실시하는 협력사 역량평가(SAT)를 통해서도 안전보건 관련 잠재 리스크를 사전에 파악하고 필요한 개선 조치를 취합니다.

적격 수급업체 평가 절차



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

안전보건 리스크 관리

중대산업재해 예방 점검

중대재해처벌법은 사업주와 경영책임자가 중대산업재해 예방을 위한 안전보건 관리체계를 구축·이행하고, 그 이행 여부를 정기적으로 점검할 것을 의무화하고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 법적 의무를 이행하기 위해 안전보건본부 주관으로 전사 안전보건 관리체계를 반기 1회 이상 점검합니다. 점검은 경영책임자의 안전보건관리체계 구축 및 관계 법령 이행 여부 확인, 안전보건관리(총괄)책임자 및 관리감독자의 직무 수행 수준 평가로 구성되며, 인원 선임 및 배치, 위험성 평가 실시, 유해·위험요인 점검 및 개선 여부 등 주요 법적 요구사항을 중심으로 각 공장의 자체 평가 자료와 인터뷰를 통해 이행 수준을 확인합니다. 2025년에는 고용노동부 자율점검표(총 149개 항목)를 활용하여 본사, 제조공장 3곳, 연구소, 물류센터 등 사업장 외 거점과 구매본부를 포함한 전사를 대상으로 점검을 실시하였습니다. 점검 결과 모든 사업장이 법적 요구사항(3.0점 기준)을 상회하는 안전보건 관리를 이행하고 있음을 확인하였습니다.

2025년 중대산업재해 반기점검 평가 항목 및 대상

점검 항목

경영자 리더십	근로자 참여	위험요인 파악	위험요인 제거·대체·통제	비상 조치계획 수립
도급·용역·위탁 시 안전보건 확보	평가 및 개선	관계법령 의무이행 조치	안전보건 교육 이행 조치	

대상

본사	3개 제조공장	1개 연구소	물류센터
----	---------	--------	------

중대시민재해 예방 점검

중대재해처벌법은 산업재해뿐 아니라 제품 및 시설로 인한 중대시민재해에 대해서도 점검과 예방 조치를 의무화하고 있습니다. 유한킴벌리는 이에 따라 제품 및 시설로 인한 중대시민재해를 예방하기 위해 매년 반기 1회 이상 제조공장 및 협력사를 대상으로 법령상 의무사항 이행 여부를 점검하며, 점검 항목은 시설 및 장비, 품질관리, 표시, 회수 등 9개 항목으로 구성됩니다. 2025년에는 3개 제조공장과 53개 협력사를 대상으로 상반기, 하반기 각 1회 점검을 실시하였습니다. 현장에서 미비 사항이 확인될 경우 즉시 개선 조치를 시행하고 지속적인 모니터링을 통해 리스크를 관리하며, 2022년 중대재해처벌법 시행 이후 현재까지 원료 및 제조물 결함으로 인한 중대시민재해 발생 사례는 없습니다.

2025년 중대시민재해 반기점검 평가 항목 및 대상

평가 항목

의무교육	시설 및 장비	허가/인증/등록	보고(실적, 원료)	회수
인력	품질관리	표시	안정성 정보보고	

대상

3개 제조공장	53개 협력사
---------	---------

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32
		지속가능제품 35
		자원순환 및 폐기물 39
		수자원 및 오염물질 41
		온실가스 및 에너지 43
		생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49
		비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56
		노경협업 62
		인권경영 64
		안전보건 66
		제품 안전 및 품질 70
		고객만족 73
		공급망 관리 76
		지역사회 가치 창출 80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

안전보건 역량 강화

사람 중심 안전 관찰 프로그램 운영

현장의 불안정한 행동과 관행이 사고의 주요 원인임을 인식하고, 사원이 이를 스스로 발견하고 개선할 수 있도록 사람 중심 안전 관찰 프로그램(PCS, People Centered Safety)을 운영합니다. PCS는 동료 간 작업 기반의 안전 관찰·대화 프로세스로, 처벌이 아닌 배려와 코칭을 중심으로 안전 행동을 강화하고 위험 행동을 개선하는 것을 목표로 합니다. 각 공장에는 부서별 대표로 구성된 PCS 전담팀을 운영하며, 평가 및 행동 분석, 교육, 관찰 및 피드백, 데이터 분석, 문제 해결의 5단계 프로세스를 통해 지속적으로 안전문화를 정착시킵니다. 2025년에는 3개 공장에서 연간 총 23,100건의 관찰이 등록되어 참여율 91.7%, 인당 2.5건을 기록하였고, 현장에서 발굴된 개선 과제 30건 중 25건의 개선 조치를 완료하였습니다.

위기 대응 비상 훈련

각 공장은 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 조치 사항, 보고 체계, 비상 연락망, 대피로, 업무 분장 등을 포함한 자체 비상 대응 매뉴얼을 수립하고, 매년 새로운 시나리오를 적용한 연 2회 훈련을 통해 대응 역량을 점검합니다. 훈련은 화재, 질식, 환경오염 등 다양한 위기 유형을 포괄하며, 관련 법령상 요구사항을 충족하는 방식으로 운영됩니다. 2025년에는 대전공장에서 오폐수 방류구 질식 위험 대응 훈련과 소방서 합동 화재 훈련을 실시하였으며, 비상 집결지 인원 보고 지연 문제를 식별하여 보고 체계를 개선하였습니다. 김천공장은 화재 대피와 밀폐공간 구조 훈련을 연계 실시하고, 심폐소생술 실습 부족 문제를 추가 교육으로 보완하였습니다. 충주공장에서는 차량 오일 유출 상황을 가정한 환경 사고 대응 훈련을 통해 초동 대응 역량을 점검하였습니다.

보호구 착용 문화 확산

사원의 안전 확보와 보호구 사용 문화 확산을 위해 안전보건경영위원회 논의를 거쳐 김천·대전·충주공장에서 보호구 강화 방안을 마련하였습니다. 보호구 선정, 구매, 지급, 의무화, 실태 평가 등 전 과정을 단계적으로 이행하며 관리 체계를 구축하고, 작업 특성에 맞는 보호구 적용을 강화하였습니다. 김천공장은 기계 운전 작업 시 보안경과 경량 안전모 착용을 전사 의무화하고, 365일 24시간 보안경을 제공하는 자동화 시스템을 운영하며 개인 선택 옵션을 도입하여 사용 편의성을 높였습니다. 대전공장과 충주공장은 작업 위험성 평가 결과를 반영하여 상황별 보호구를 구분 적용하였습니다.

사원 건강 증진 및 질병 예방 활동

사원의 신체적·정신적 건강 증진을 위해 일반 건강검진과 함께 유해물질 및 소음 등 유해인자 노출 가능성이 있는 직군을 대상으로 특수 건강검진을 실시합니다. 또한 근골격계 질환 예방 활동을 추진하고, 뇌심혈관질환 발병 위험도 평가를 통해 고위험군을 선별하여 산업보건 전문의 상담 및 추적 관리를 실시하는 등 만성질환 예방에도 선제적으로 대응합니다. 2002년부터 운영 중인 심리상담 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)을 통해 사원 누구나 전문 심리상담을 받을 수 있는 환경을 마련하고, 만보 걷기 프로그램·건강행동 모니터링 등 공장별 자율 건강관리 활동을 통해 사원 스스로 건강을 관리하는 문화를 조성합니다. 대전공장의 경우, 이러한 노력을 인정받아 2011년부터 한국산업안전보건공단의 건강증진 우수 사업장 인증을 연속 유지하고 있습니다.

2025년 사업장별 건강 증진 프로그램

사업장	활동	주요 내용
김천공장	건강한 생활습관 만들기 챌린지	· 만보 걷기 챌린지 앱을 활용한 일상 속 걷기 실천 유도 · 목표 달성자 대상 소정의 상품 제공으로 참여 동기 부여
	자기 혈관 숫자 알기 프로그램	· 혈압, 혈당, 콜레스테롤 등 심뇌혈관 위험요인 측정 · 측정 결과에 따른 개인별 혈관 건강 위험도 확인
	근골격계 질환 예방 조사 맞춤 스트레칭 교육	· 부서별 업무 특성에 따른 근골격계 부담 요인 조사 · 조사 결과 기반 맞춤형 스트레칭 교육 제공
대전공장	걷기 챌린지	· 상·하반기 걷기 프로그램 운영으로 신체활동 증진
	근골격계 통증 예방	· 4조 2교대 근골격계 통증 예방 프로그램 운영 · 분석 결과 기반 개별 운동처방 프로그램 실시
충주공장	뇌심혈관계 질환 예방 상담	· 건강검진 수치 기반 위험군 분류 및 개인별 맞춤 상담 · 개선 방안 제시 및 주기적 혈당·혈압 모니터링
	난청 예방 상담	· 청력검사 수치 기반 위험군 대상 개인별 맞춤 상담 · 보호구 착용 필요성 교육 및 재지급

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54

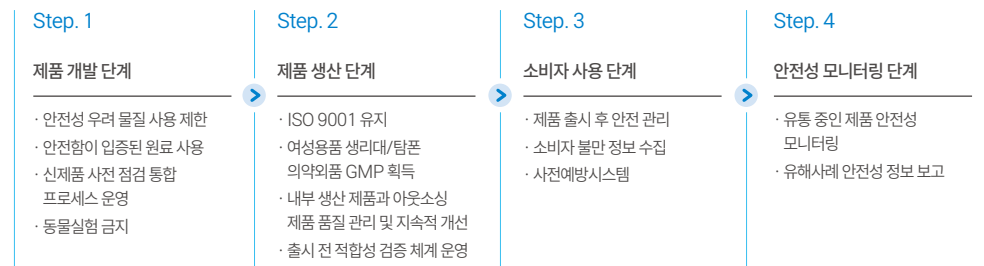
사회성과	사원 경험과 성장	노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

소비자가 유한킴벌리 제품을 안심하고 사용할 수 있도록, '소비자에게 안심을 제공하는 품질'을 제품 안전 및 품질의 핵심 목표로 설정하고 있습니다. 법적 안전 요건 준수를 기본으로, 제품 개발, 생산, 소비자 사용, 안전성 모니터링의 4단계 전 과정에 걸쳐 엄격한 안전성 기준을 적용합니다. 또한 사업장별 품질 최우선 문화 내재화를 위한 캠페인과 정부 및 유관기관과의 협력을 통해 소비자 안전을 강화하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 연구와 체계 고도화를 통해 제품 안전 및 품질 수준을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

단계별 제품 안전 관리 활동

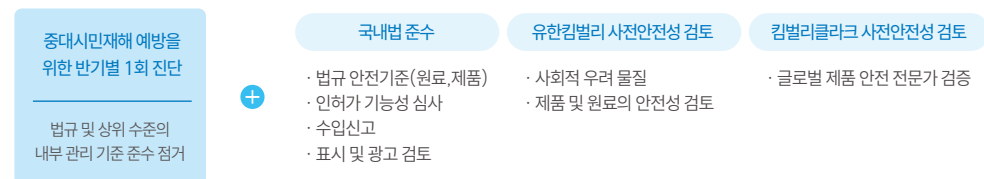


제품 안전 관리 체계

[제품 안전 정책](#)

제품 안전 및 품질 관리는 국내법 준수를 기반으로, 유한킴벌리의 자체 사전 안전성 검토와 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 제품 안전 전문가 검증 병행하는 3중 안전 검증 체계로 운영됩니다. 내부 생산 제품뿐 아니라 외부 조달 상품에도 동일한 수준의 안전 관리 기준을 적용하여 전 제품의 안전성을 확보합니다. 나이가 중대재해처벌법에 따라 8개 제품군¹⁾을 대상으로 반기 1회 법령 의무 점검을 실시하고, 자율 점검 및 개선 조치를 병행하여 중대시민재해 예방에 선제적으로 대응합니다. 본사, 연구소, 3개 제조공장은 ISO 9001 품질경영시스템 인증, 화장품 GMP²⁾를 유지하고 있으며, 최근 심사에서도 중대 부적합 없이 인증을 유지하였습니다. 이러한 체계적인 관리의 결과, 2025년에도 제품 안전사고 0건을 기록하였습니다.

제품안전성 보증 체계



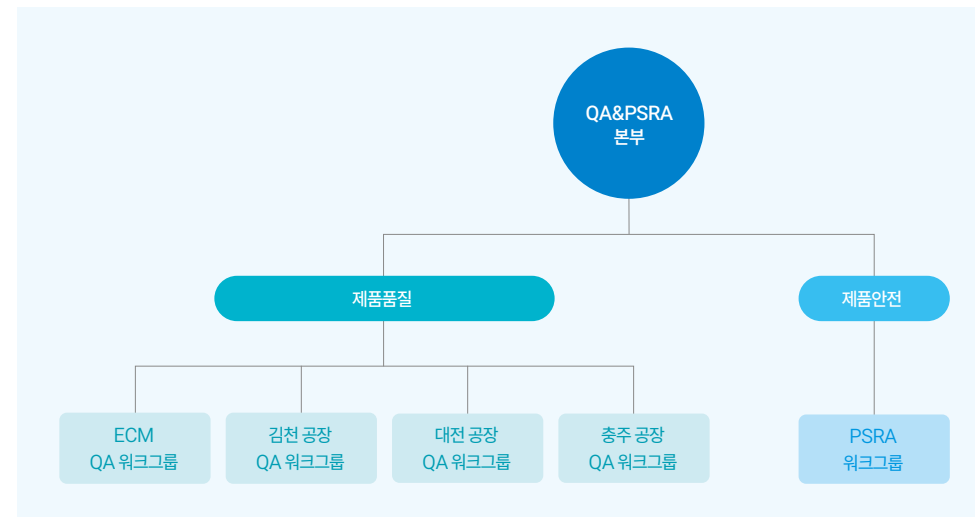
1) 의약외품, 의료기기, 생활화학제품, 식품용 기구, 화장품, 위생용품, 어린이 제품, 산업안전용품

2) GMP(Good Manufacturing Practice): 우수 의약품 제조·품질관리 기준으로, 제품의 원료 입고부터 제조, 출하에 이르는 전 과정에서 품질 일관성과 안전성을 보장하는 국제 표준

제품 안전 추진 조직

QA&PSRA¹⁾ 본부는 제품의 품질과 안전을 전담하는 조직으로, 5개의 워크그룹으로 구성됩니다. 4개 품질 관리 워크그룹은 각 공장 및 외부 위탁생산(ECM) 제품의 품질을 단계별로 철저히 관리하며, 제품 법규 및 안전을 담당하는 제품안전법규(PSRA²⁾) 워크그룹은 연구개발(R&E), 마케팅, 환경경영 등 유관 부서와 긴밀히 협업하여 제품 안전 이슈에 선제적으로 대응합니다. 매월 1일 '제품안전 뉴스레터'를 통해 국내외 규제 동향과 소비자 안전 이슈를 전사적으로 공유함으로써 조직 전반의 제품 안전 인식을 지속적으로 강화합니다.

제품 안전 경영 조직도



1) QA: Quality Assurance(품질보증)

2) PSRA: Product Safety Regulatory Affairs(제품안전법규)

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

제품안전 _ 제품 개발 단계

안전성 우려 물질 190종 [🔗](#)

제품 개발 단계에서 원료 선정부터 제품 설계까지 전 과정에 걸친 사전 안전 검토 체계를 운영합니다. 원료 단계에서는 사회적으로 안전성 우려가 제기된 물질의 자발적 사용 제한을 원칙으로 하며, 법적 기준보다 엄격한 자체 원료 규격(17종)을 수립하여 관리합니다. 신원료는 정규 생산 투입 전 사전 검증 프로세스를 통해 안전성을 확인하고, 안전성 우려 물질 190종은 최신 국내외 규제 동향과 소비자 이슈를 반영해 연 1회 이상 모니터링하며 홈페이지를 통해 공개합니다. 신제품 개발 시에는 안전성이 검증된 원료를 기반으로 제품 안전성, 법규 준수 여부, 사회적 잠재 이슈를 종합적으로 고려하여 설계하며, 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 전문가 검증을 병행하여 안전성을 이중으로 확인합니다. 2025년에는 제품 안전성 229건, 법규 검토 566건, 표시광고 검토 821건 총 1,616건에 대한 사전 점검을 완료하였습니다.

사전 원료 검증 프로세스



자발적으로 사용을 제한한 안전성 우려 물질 특징

- 1 해외에서 규제 대상이거나, 규제 강화 움직임이 있는 물질
- 2 소비자에게 안전성에 대한 잠재적 우려가 있는 물질
- 3 최신 연구 결과 안전성 문제가 제기된 물질
- 4 기타 안전성 정보가 부족한 물질

동물실험 금지 원칙

생활위생용품(FMCG¹⁾ & Household & Personal Care) 분야의 글로벌 규범 변화에 발맞춰, 제품과 성분에 대한 동물실험을 실시하지 않는 원칙을 준수합니다. 주주사 킴벌리클라크와 협력하여 동물실험을 대체할 수 있는 시험 방법을 도입하고 있으며, 인체 안전 보장을 위해 법령상 실험이 명시적으로 요구되거나 현실적 대체 방법이 없는 경우에 한해 예외적으로 적용합니다. 앞으로도 대체 시험법의 적용 범위를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

1) Fast-Moving Consumer Goods의 약자로 빠르게 소모되고 자주 구매되는 소비재를 의미함

제품안전 _ 제품 생산 단계

제품 생산 단계의 안전을 관리하기 위해 아웃소싱 제품 비중 확대에 대응하여 내부 생산과 외부 제조 제품의 품질 관리 전략을 이원화하고, 유형별 관리 체계를 운영합니다. 내부 생산 부문에서는 소비자 불만 분석과 개선 활동을 통해 고객 관점의 품질 수준을 높이고, 디지털 기반 관리 체계와 품질경영시스템 고도화를 통해 법적 기준을 상회하는 품질을 유지합니다. 외부 제조 부문에서는 제품 위험 기반 체계를 적용하여 모든 외부 제조 제품을 소비자 안전 및 규제 영향도에 따라 고위험, 중위험, 저위험으로 분류하고, 등급별로 품질경영시스템 요구사항과 통제 수준을 차등 적용합니다. 고위험 제품에는 설계 통제 강화와 공정 검증 의무화하며, 저위험 제품은 절차를 간소화하여 제품 전체 생애주기에 걸쳐 소비자 안전과 규제 준수를 효율적으로 달성합니다. 협력사를 대상으로는 현장 공정 및 위생관리 점검과 정례 품질 개선 미팅을 실시하여 리스크를 사전에 관리합니다. 2025년에는 협력사 직원을 대상으로 안전·위생 교육을 실시하고, 글로벌 제조 사업장의 품질 개선 우수 사례를 공유하여 협력사 현장에 실질적으로 적용 가능한 품질 역량 강화를 지원하였습니다.

여성용품 전 제조 공장, 의약품 GMP 인증 획득

여성용품 전체 제조 공장은 의약품 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 유지하고 있습니다. 2023년 충주공장의 생리대에 이어, 2024년에는 대전공장이 탐폰 제조시설로서 국내 최초로 의약품 GMP 인증을 취득하였습니다. 이를 바탕으로 전 공장에서 식품의약품안전처가 인정하는 제조 및 품질관리 기준을 준수하며, 안전하고 일관된 품질의 제품을 생산합니다. 제조시설, 품질, 위생, 인력 등 전 부문에 걸쳐 GMP 기준을 적용하고 있으며, 유기농 생리대, 탐폰, 입는 오버나이트 등 여성용품 전 제품군에 대해 높은 수준의 품질 보증 체계를 갖추었습니다.

돌보기



의약품 GMP 획득한 대전공장에서 생산한 화이트 탐폰과 좋은느낌 탐폰



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 전망 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

제품안전 _ 제조 생산 단계

출시 전 적합성 검증

제품 출시 전 품질, 법규, 안전, 유효성에 대한 적합성 검토와 광고 승인 프로세스를 표준화하여 제품의 표시·광고 적합성을 보증합니다. 2025년에는 설계 변경 관리 적용 범위를 기존 고·중위험 제품에서 저위험 제품까지 확대하여 모든 제품 변경에 표준화된 검증 절차를 적용하였습니다. 이를 통해 63건의 제품이 설계 변경 관리를, 3건의 제품이 제품출시위원회 검토를 거쳐 출시 전 검증을 완료하였습니다.

그린워싱 위험 관리

제품의 환경성 표시·광고에 대한 규제가 강화됨에 따라 유한킴벌리는 제품 관련 그린워싱(Greenwashing) 위험을 관리하기 위한 검토 절차를 운영하고 있습니다. 국내외 법규 및 가이드라인 개정 사항을 모니터링하여 내부 기준에 반영하고, 주요 변경 내용은 담당자 교육을 통해 공유하고 있습니다. 제품 출시 전에는 관련 부서가 참여하는 사전 검토를 통해 표현의 적정성과 근거자료 보유 여부를 확인하며, 필요 시 제3자 검토와 한국환경산업기술원의 자문을 통해 추가 점검하고 있습니다. 이러한 검토 절차에 따라, 친환경 제품, 환경성 개선 등 제품의 환경성을 강조하는 표현은 환경부 인증 획득, 제품 전과정평가(LCA) 결과 등 객관적 근거자료가 확보된 경우에 한해 사용하고 있습니다. 이를 통해 과장되거나 오인 소지가 있는 표현을 방지하고 소비자에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다. 2025년에는 제품 환경성 표시·광고 관련 사전 검토를 334건 진행하였습니다.

돋보기



제품안전 _ 사용 단계

소비자가 제품을 사용하는 단계에서의 안전과 품질을 확보하기 위해, 안전·위생과 관련된 소비자 불만을 유형별로 세분화하여 관리합니다. PSRA, 품질, CX본부, R&E, PR 등 유관 부문이 참여하는 제품 카테고리별 주간·월간 소비자 불만 개선 회의체를 운영하며, 우려 사례 발생 시에는 즉시 원인을 규명하고 개선 및 재발 방지를 추진합니다. 또한 판매량 대비 소비자불만 접수 건수(CCR, Consumer Complaint Rate)를 핵심성과지표(KPI)로 운영하여 관리 수준을 지속적으로 점검합니다. 2025년 소비자 불만은 0.35건/MSU(백만 개당 불만 건수)를 기록하였으며, 2026년에는 0.33건/MSU 달성을 목표로 검출 시스템 고도화, 공정 신뢰성 개선, 품질경영시스템 강화를 추진할 계획입니다.

제품안전 _ 유통 단계 모니터링

유통 중인 제품 안전성 모니터링을 통해 제품 출시 이후에도 사회적 이슈물질에 대한 소비자 우려와 미디어 동향을 상시 추적합니다. 매월 1일 '제품안전 뉴스레터'를 발행하여 국내외 규제 동향과 소비자 안전 이슈를 정기적으로 점검하고, 필요 시 모니터링 항목에 추가하여 관리하고 있습니다. 2025년에는 사회적으로 이슈가 된 생리대 관련 유해물질에 대해 신속히 테스트를 실시하여 불검출 성적서를 확보하는 등 소비자 안전 이슈에 선제적으로 대응하였습니다. 전 사업부¹⁾의 대표 제품을 대상으로 연 1회 통합 모니터링을 실시하며, 모니터링 대상 제품은 법규 및 사내 기준에 근거하여 매년 선정하며, 법적 안전요건 준수 여부뿐 아니라 사회적으로 이슈화될 가능성이 있는 유해물질 함유 여부까지 자발적으로 점검합니다. 해외에서 규제가 강화되는 물질에 대해서는 제3자 전문 시험기관에 분석을 의뢰하여 정확성과 객관성을 확보하고, 제품 안전성을 통합적으로 관리합니다.

제품 안전 및 품질 경영 내재화

품질 최우선 문화 내재화

유한킴벌리는 사업장별 특성에 맞춘 품질 문화 활동을 통해 현장 사원의 품질 인식과 주인의식을 고취합니다. 김천공장은 '고객의 소리 귀담아듣기', '숨은 불량 찾기 및 블라인드 비교'를 주제로 연 2회 품질 캠페인을 진행하고 기초질서·신뢰·배려 캠페인도 병행하였습니다. 대전공장은 방충 전담 조직 운영과 품질 교육 프로그램을 통해 현장 밀착형 예방 활동을 전개하였으며, 충주공장은 포장 불량 등 주요 품질 이슈를 정기 회의 체계로 관리하였습니다. 서초 연구소는 부문 간 협업과 기능 횡단 워크숍을 중심으로 품질 문화를 확산하였습니다. 이러한 활동을 통해 현장 사원 스스로 품질 문제를 발굴하고 개선하는 자율적 품질 문화를 내재화해 나가고 있습니다.

정부 및 유관기관 협력을 통한 소비자 안전 강화

유한킴벌리는 정부 규제 및 정책 동향을 정기적으로 모니터링하며, 사회적 안전 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 행정안전부, 한국소비자원, 소비자단체 등 정부 및 유관기관과 협력합니다. 한국소비자원과는 위생용품사업자협의회체와 화장품사업자협의회체에 참여하여 소비자 위해 예방과 제품 안전 강화 활동을 추진하며, 특히 위생용품사업자협의회체 위원장으로서 업계 전반의 안전 관리 수준 향상과 자율적 안전활동 확산을 주도합니다. 소비자단체와는 1372 소비자피해구제 운영을 통해 소비자 불만을 체계적으로 관리·해결하고, 한국소비자원 위해정보센터와 연계하여 위해 정보와 피해 동향을 분석함으로써 잠재적 안전 위해요소를 예방합니다. 이러한 협력을 바탕으로 제품과 서비스의 안전 수준을 강화하고, 소비자 안전 최우선 문화가 업계 전반으로 확산되도록 기여하고자 합니다.

1) 유아동, 여성, 가정, 웰니스, B2B

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

고객만족

유한킴벌리는 고객의 목소리를 혁신의 출발점으로 삼고, 소비자 관점의 사고와 행동을 기반으로 소비자중심경영을 실천합니다. 경영과 조직문화 전반을 소비자 중심으로 재정립하고, 지속가능한 성장을 위한 경영체계를 구축하였습니다. CX본부를 중심으로 고객 소통, VOC 관리, 상담 품질 제고를 추진하며, 소비자중심경영위원회를 통해 운영 현황과 소비자 트렌드를 점검하고 사전·사후 구제 전략을 논의합니다. 아울러 소비자 교육과 정부·소비자단체와의 협력을 통해 고객 신뢰를 강화하고 있습니다.

소비자중심경영 관리 체계

소비자 권익 보호를 위한 7대 원칙을 수립하고, 고객만족 향상, 선제적 위기 예방, 고객의 목소리 분석을 통한 경영 인사이트 도출, 충성고객 확보 및 잠재고객 개발, 소비자 권익 향상의 5가지 전략 목표를 중심으로 실행 과제를 추진합니다. 이러한 소비자중심경영 체계를 대외적으로 공식 인정받아 2025년에는 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 인증¹⁾을 획득하였습니다. ‘소비자의 눈으로 바라보고, 소비자의 마음으로 행동하라’는 리더십 아래 기업 경영과 조직문화를 소비자 관점으로 재정립해 온 점을 높이 평가받았습니다. 유한킴벌리는 이번 인증을 계기로 소비자중심경영 중장기 전략을 고도화하고 소비자 중심 경영을 더욱 내재화할 계획입니다.

비전 & 미션



1) CCM(Consumer Centered Management): 기업의 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하는지를 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자인이 운영하는 국가 인증제도(인증 유효기간: 2026년~ 2028년)

소비자중심경영 추진 조직

CX본부

CX본부(Consumer eXperience)는 최고고객책임자(CCO) 직속의 소비자중심경영 운영 조직으로, 운영 매뉴얼 정비와 소비자 정책 수립, VOC 분석 결과의 유관 부문 공유를 통해 소비자 중심의 경영체계 정착을 지원합니다. 아울러 소비자불만 감소를 목표로 예방과 사후 구제 체계를 운영합니다. 고객이 불만을 제기하기 전 문제를 사전에 식별·차단하고, 접수된 이슈는 신속히 개선하여 추가 피해를 방지함으로써 소비자불만 관리 수준을 강화합니다.

소비자중심경영위원회 운영

고객의 목소리를 경영에 보다 체계적으로 반영하기 위해 2025년 기존 ‘고객의 목소리 간담회’를 소비자중심경영위원회로 격상하여 운영 체계를 고도화하였습니다. 소비자중심경영위원회는 CEO와 경영진이 직접 참여하는 최고 의사결정기구로, 소비자중심경영 운영 현황과 소비자 트렌드를 점검하고 사전·사후 구제 전략을 논의합니다. 위원회는 연 2회 정기 운영되며, ‘고객의 목소리 리포트’를 매월 발행하여 주요 이슈를 공유하고 있습니다. 2025년에는 72건의 개선 과제를 도출하여 이 중 80%를 개선 완료하였습니다. 주요 사례로는 소비자 오사용 예방을 위한 제품 소재 및 패키지 개선, 이커머스 사은품 오류 방지를 위한 체크리스트 도입 등이 있으며, 이를 통해 고객 불편을 제품·서비스 개선으로 연결하고 고객 신뢰를 강화하였습니다.

CX본부 조직도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

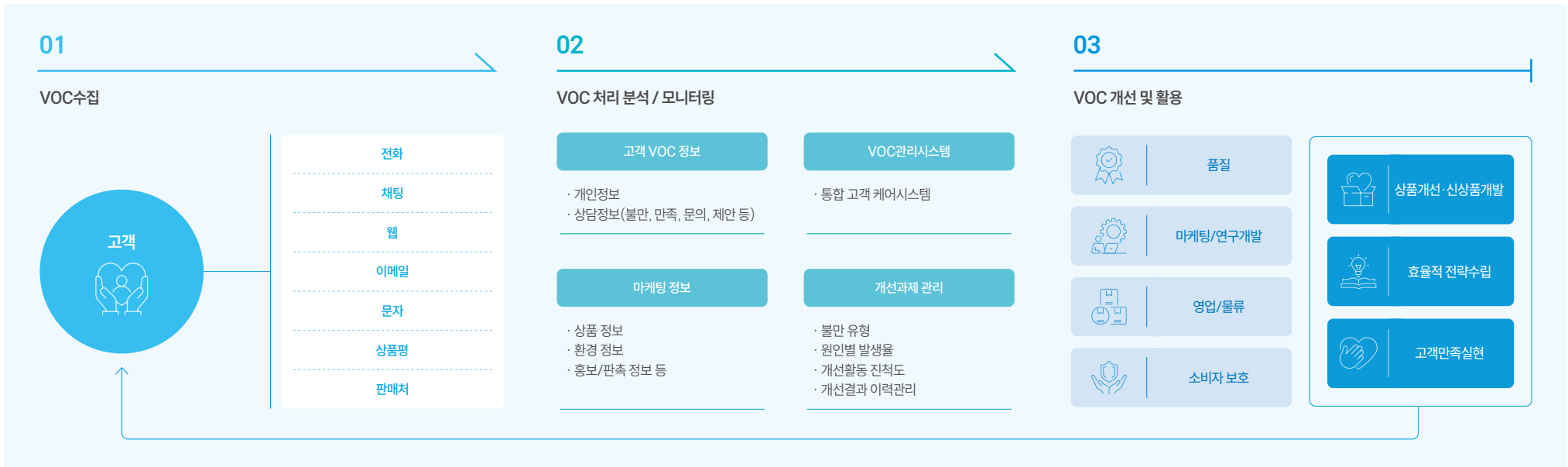
고객만족

고객 소통 및 VOC 관리

고객 상담 체계

유한킴벌리는 전화, 채팅, 거래선 플랫폼, 이메일 등 다양한 온오프라인 채널을 통해 고객의 목소리(VOC)를 수집하고, 상담 부문을 고객지원, 이커머스, B2B, 시니어인포모셜 4개 부문으로 나누어 체계적으로 운영합니다. 이를 통해 특성에 맞춘 전문적인 상담을 제공하고, 유형별 VOC를 보다 정교하게 관리합니다. 수집된 VOC는 통합고객케어시스템으로 일원화하여 관리합니다. 상담 이력과 제품 정보, FAQ를 한 곳에서 조회할 수 있는 환경을 구축하여 고객 대응의 정확성과 효율성을 높이고 있습니다. 또한 CX본부 대시보드를 통해 VOC를 상시 모니터링하고, 제품 안전이나 이물질 등 주요 이슈 발생 시 경영진에 자동 보고하여 신속한 의사결정 및 사후조치를 지원합니다.

고객상담 프로세스



1) 걸려온 전화에 대한 응답율
2) 20초 이내 응대율

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

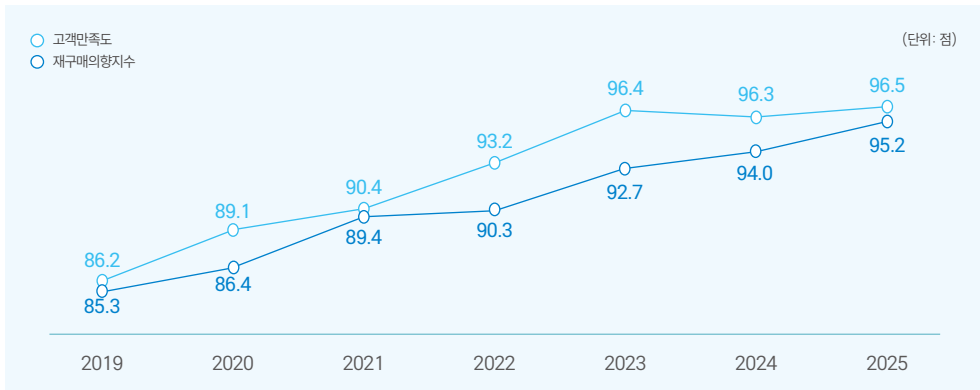
고객만족

고객 소통 및 VOC 관리

고객만족도 개선 성과

유한킴벌리는 실시간 모바일 소비자 만족도 조사 및 자동 분석 시스템을 운영하고, 고객만족지수(CSI)와 재구매 의향지수를 주요 KPI로 설정하여 관리합니다. 2025년에는 CSI 96.5점, 재구매 의향지수 95.2점을 기록하여 전년 대비 두 지표 모두 개선되었습니다. 또한 소비자문제연구소 컨슈머리서치가 선정하는 소비자민원평가대상에서 7년 연속 대상을 수상하며 고객 대응 역량을 대외적으로 인정받았습니다.

고객만족도와 재구매의향지수



VOC 기반 제품 서비스 개선

소비자불만의 조기경보 시스템 운영

소비자 안전을 최우선으로 하며 피해를 최소화하기 위해 조기경보 프로세스를 운영합니다. 2025년에는 기존 불만 유형 중심의 개별 대응 방식에서 벗어나, 소비자불만 조기경보 체계를 고도화하였습니다. 조기경보 체계는 개별 VOC의 이상 징후를 상시 모니터링하여 행정제재나 집단 이슈로 확대되기 전에 선제적으로 대응하는 사전 감지 체계입니다. 재정비를 통해 관리 기준을 소비자 행동 3단계 중심으로 전환하고, 확산 가능성이 있는 리스크를 중점 관리할 수 있도록 하였습니다. 또한 경영진에 즉시 보고하는 체계를 명확히 하여 주요 이슈가 신속히 공유되고 의사결정이 이루어지도록 하였습니다. 2025년에는 총 22건의 조기경보를 발령하여 행정제재 및 대외 확산으로 이어질 수 있는 리스크를 사전에 관리하였습니다.

고객 신뢰 제고 활동

고객가치 기반 소비자 교육

유한킴벌리는 청소년 대상 성교육 및 위생교육을 통해 고객가치 실현과 올바른 제품 사용 문화 확산에 기여하며, 사회적 책임 이행과 신뢰 기반 형성을 추진합니다. 1972년부터 이어온 학교 성교육 활동은 온라인 플랫폼 ‘달다방’ 내 보건교사 대상 월경 교육 채널 ‘우리월경해’로 확장되었으며, 2025년 기준 보건교사 회원 2,509명을 확보하였습니다. 보건교사회 감수를 바탕으로 제작한 교육 콘텐츠를 통해 총 251,564명의 청소년이 교육에 참여하였고, 학교 샘플링 49,100개와 초경 가이드북 15,000부를 전국에 배포하였습니다. 또한 다문화 가정 청소년을 위해 교육 콘텐츠를 4개 국어로 제공하고, 특수학교 및 발달장애 학생을 위한 교육 교구를 배포하는 등 교육 대상과 접근성을 확대하고 있습니다.

소비자단체 및 정부와의 협력

유한킴벌리는 정부 및 소비자단체와 협력하여 소비자 안전과 올바른 제품 사용 문화 확산에 기여합니다. 2025년에는 위생용품정례협의체 위원장으로서 한국소비자원과 함께 화장실 사용 문화 개선을 위한 ‘물티슈, 번기에 버리기 전에 확인하세요’ 캠페인을 전개하고, 올바른 사용 및 폐기 정보를 안내하였습니다. 또한 초등학교 저학년 대상 소비자 체험학교 협력사업을 지원하여 안전 교육 기회를 확대하였습니다. 행정안전부와는 안전문화 사회공헌활동 협약을 체결하여 생활 속 안전수칙 홍보와 안전 취약계층 대상 캠페인을 추진하고 있습니다. 이러한 민·관 협력 활동의 성과를 인정받아 2026년 1월 한국소비자원 원장상을 수상하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

유한킴벌리는 공급망 전반을 유한킴벌리의 책임 영역으로 인식하고, 협력사와 함께 지속가능한 성장 기반을 구축합니다. 인권·환경·노동 등 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 사전에 관리하는 동시에, 협력사의 역량 강화와 동반성장을 지원함으로써 공급망 전체의 경쟁력을 높이는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 오픈 소싱부터 신규 협력사 심사·선정, 역량 정기평가, 사후관리에 이르는 단계별 공급망 관리 체계를 운영합니다. 관리 체계는 지속가능구매 원칙에 명문화되어 있으며, 공급망 행동규범을 통해 협력사가 준수해야 할 윤리 및 ESG 기준을 제시합니다. 나아가 협력사에 대한 준수 요구를 넘어 금융 지원, 직무 역량 교육, 품질경영 컨설팅, 인력 채용 지원 등 다양한 상생협력 프로그램을 통해 실질적인 지원을 제공하며, 협력사의 자율적인 성장 기반을 강화합니다.

지속가능구매 원칙

공급망 행동규범

협력사 현황

유한킴벌리는 2025년 기준 22개 국가, 총 1,255개 협력사와 거래합니다. 이 중 약 88%가 국내 협력사이고, 전체 거래 금액의 약 73%를 국내 기업이 차지할 만큼 국내 협력 생태계를 중심으로 공급 안정성을 확보하고 있습니다. 협력사는 원료를 공급하는 원부자재 업체, 완제품을 생산·납품하는 외부위탁제조업체, 그 외 기타 업체¹⁾로 구성되며, 원부자재 업체의 구매 비중이 42%로 공급망에서 원료 조달 비중이 큰 구조를 갖추고 있습니다.

2025년 협력사 국가별 분포



1) 기타 업체: 도급 서비스 업체, 유통대리점, 광고대행사, IT·금융 관련 기업 등

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사회 성과	
	사회 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
부록	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

공정거래 4대 실천사항 이행

유한킴벌리는 공정거래 질서 확립을 위해 공정거래 4대 실천사항을 제정하고 이를 이행합니다. 홈페이지에 구매윤리현장과 청렴협약을 명시해 대내외에 투명한 거래 원칙을 공개하고, 하도급 표준계약서에 청렴협약 조항을 반영하여 협력사와의 거래 전반에서 공정성과 투명성을 확보합니다. 또한 모든 입찰 과정에서 내부 기준에 따라 협력사에 공정한 참여 기회를 제공하고, 상호 대등한 기준에서 거래 조건을 협의합니다. 이를 통해 거래상 우위에 있는 지위를 이용한 부당한 요구 및 불공정 거래 행위를 방지합니다.

[공정거래 4대 실천사항 홈페이지](#)

공정거래 4대 실천사항

01	02	03	04
대·중소기업간 바람직한 계약 체결	공정한 협력사 선정	하도급거래 내부 심의위원회 설치·운영	바람직한 서면발급 및 보존

공급망 관리 추진 조직

유한킴벌리는 SCM Enabling본부와 구매본부를 중심으로 협력사 ESG 관리부터 원부자재 수급까지 공급망 전반을 관리합니다. 협력사 지원의 일관성과 효율성을 높이기 위해 기존에 분산 운영되던 조직을 SCM Enabling본부로 통합하여 운영하고 있습니다. SCM Enabling본부는 협력사의 ESG 역량 강화와 동반성장 지원을 전담하며, 구매본부는 협력사 행동규범 준수 요구와 원부자재의 안정적 수급을 담당합니다.

공급망 관리 조직

SCM Enabling 본부 	· 협력사 ESG 지원에 관한 협약 체결 · 협력사 ESG 리스크에 대한 정기적인 평가 및 개선 조치 · 동반성장을 위한 재무적, 비재무적 지원 프로그램 운영	구매본부 	· 협력사 지속가능성 관리 정책 수립 및 관리 · 협력사 사회적 책임 이행을 위한 행동규범 제정 및 준수 요구 · 상품·서비스 생산을 위한 원부자재 수급의 장기적 안정성 관리
----------------------------	--	-----------------	---

신규 협력사 심사 및 선정

신규 공급업체 선정 시 재무 안정성, 품질 역량, ESG 경영 수준 등을 종합적으로 평가하여 협력 적합성을 검토합니다. 신규 협력사는 1차 서면심사와 필요 시 2차 방문 평가를 거쳐 공급업체 풀에 등록되며, 사회 규범준수¹⁾에 동의한 후 입찰 참여와 계약이 이루어집니다.

1차 서면심사

유한킴벌리는 오픈 소싱(Open Sourcing)을 통해 잠재 협력사를 발굴합니다. 거래를 희망하는 업체는 동반성장 사이트를 통해 신청서를 제출하며, 구매본부가 필요 품목 및 적합 여부를 확인한 후 서면심사를 진행합니다. 서면심사에서는 4대 보험 가입, 퇴직금 제도 운영, 최저임금법 준수 등 노동 관련 법규 이행 여부를 필수 조건으로 확인하며, 재무 건전성과 품질 및 환경 인증(ISO 9001·ISO 14001) 보유 여부 등을 함께 평가합니다.

2차 방문 평가

1차 심사를 통과한 잠재 협력사 중 추가 검증이 필요한 경우 2차 방문 평가를 실시합니다. 구매 및 유관부서가 사업장을 직접 방문하여 평가 기준에 따라 종합적으로 심사합니다. 특히 안전환경, 노동·인권, 윤리경영 항목의 심사 비중을 강화하고 있습니다. 2025년에는 신규 협력사 171개사 중 3개사에 대해 방문 평가를 실시하였으며, 평가 수행 비율은 약 1.8%입니다. 이 중 2개 협력사에 대해 생산공정 또는 품질관리 체계 측면에서 개선 필요 사항이 도출되었으며, 1개 협력사는 생산공정 관련 개선 조치를 완료하여 최종 협력사로 선정되었고, 1개 협력사는 품질관리 체계 개선이 필요하다고 판단되어 현재 개선 조치가 진행 중입니다.

신규 협력사 방문 평가 영역

재무·경영·공급망 	품질 	생산
개발 	안전환경 	노동·인권·반부패·윤리

1) 사회 규범준수 표준 사항: 아동노동, 강제노동 금지, 차별 금지, 안전하고 건전한 작업장, 환경 보호, 사업 정직성, 분쟁 광물 등 내용 포함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

협력사 역량 평가

유한킴벌리는 협력사의 잠재적 위험요소를 사전에 발굴하고 ESG 이행 수준을 점검하기 위해 협력사 역량 평가를 연 1회 실시합니다. 평가는 5단계 프로세스로 운영되며, 품질경영, 사회적 책임, 공장 청결, 공정능력의 4개 영역을 종합적으로 검토합니다. 협력사 ESG 자가진단 등급, 공급 리스크 수준에 따라 협력사를 분류하고, 원부자재 업체 및 외부위탁제조업체 가운데 해외 및 대기업을 제외한 일정 규모 이상의 협력사를 대상으로 현장 평가를 실시합니다. 현장 평가 결과는 구매 및 관련 부서에 공유되어 다음 해 평가 계획 수립에 활용됩니다. 또한 결과에 따라 개선 계획 수립과 개선 활동을 지원하고, 우수 등급 협력사에는 인센티브를 부여하여 상호 발전 가능한 거래관계를 유지합니다.

2025년 역량 평가 결과

2025년에는 협력사 총 64개사를 대상으로 현장 방문평가를 실시하였습니다. 전체 평균 점수는 88.7점으로 전년 대비 상승하였으며, 사회적 책임 영역¹⁾의 평균 점수 역시 개선되어 협력사들의 ESG 관리 수준이 지속적으로 향상되고 있음을 확인하였습니다. 일부 협력사의 사회적 책임 영역에서 주요 리스크가 발견되어 즉시 개선 및 교체 조치를 완료하였으며, 차기 방문 시 재점검할 계획입니다. 또한 2025년 처음 실시한 협력사 ESG 자가진단은 86개사를 대상으로 진행되었으며, 참여율은 85%를 기록하였습니다. 자가진단 결과는 평가 등급에 따라 상생협력기금 지원 한도에 반영되었으며, 2026년부터는 외부 전문기관을 통해 협력사 ESG 자가진단과 현장 실사를 체계적으로 운영할 계획입니다. 특히, 실사 과정에서 도출된 주요 개선 과제에 대해 컨설팅을 지원함으로써 공급망 ESG 관리의 실효성과 개선 성과를 동시에 제고할 계획입니다.

협력사 역량 평가 프로세스



1) 사회적 책임 영역 구성 항목: 소방관리, 안전보건, 노동·인권, 화학물질 및 폐기물

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

동반성장 프로그램 운영

동반성장 홈페이지



유한킴벌리는 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 상생협력 프로그램을 운영합니다. 공정거래 및 동반성장 협약을 기반으로 기술개발 지원, 결제조건 개선, 직무 역량 제고 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하며, 이를 통해 협력사의 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 2017년 이후 9년 연속 동반성장지수 평가에서 최우수·우수 등급을 획득하였습니다.

협력사 금융 지원

협력사의 안정적인 자금 운용을 지원하기 위해 다양한 금융 지원 프로그램을 제공합니다. 원자재·장비 구입비, 생산 자금, 설비 투자비, 기술개발 및 운영 자금 등을 지원하기 위해 IBK기업은행과 협력하여 상생협력 펀드를 운용합니다. 해당 펀드는 협력사에 기본 대출금리 대비 우대 금리를 적용하여 금융 부담을 완화하고 있으며, 2025년에는 약 170억 원 규모로 운영되었습니다. 또한 협력사의 원활한 자금 회전을 지원하기 위해 거래 대금을 100% 현금으로 지급하여 자금 운용 여건과 유동성을 제고합니다. 협력사의 대금 지급 기일과 조건 개선을 권고하고, 재무 정보 제공 및 경영 진단 서비스를 통해 경영 안정성 강화를 지원합니다. 이와 함께 2차 이하 협력사의 대금 지급 조건을 점검하고 개선을 유도함으로써, 공급망 전반의 공정한 거래 환경과 재무 건전성 확보에 기여하고 있습니다.

협력사 직무 역량 강화

2025년에는 협력사 수요를 반영해 AI 활용 및 디지털 업무 역량 강화를 중심으로 교육을 진행하였습니다. 7월과 8월에는 생산·품질 및 인사·총무 직무를 대상으로 AI 활용 교육을 실시하고, 10월에는 ‘노션(Notion)’ 활용 교육을 통해 협업 및 업무 관리 역량 향상을 지원하였습니다. 각 교육은 사례 중심 강의와 실습을 병행하여 실제 업무에 적용할 수 있도록 구성하였습니다. 이를 통해 협력사의 디지털 활용 역량과 업무 생산성을 제고하고, 변화하는 업무 환경에 대한 대응력을 강화하였습니다. 또한 외부 온라인 학습 프로그램을 연계하여 어학 교육 기회를 제공하는 등 학습 지원을 확대하였습니다.

인력 채용 지원

다양한 채용 지원 프로그램을 통해 협력사의 인재 확보를 지원합니다. IBK기업은행과 협력하여 온라인 채용 플랫폼(i-ONE JOB)을 운영함으로써 협력사가 효율적으로 구직자와 연결될 수 있도록 지원합니다. 또한 해당 플랫폼을 통해 채용한 인력에 대해 일정 기간 고용을 유지할 경우 채용 지원금을 제공하여 협력사의 채용 부담을 완화하고 있습니다. 아울러 채용 박람회 참여를 지원하여 협력사가 우수 인재와 직접 만날 수 있는 기회를 제공합니다. 2025년에는 취업박람회 참여를 연계하여 협력사의 채용 기회를 확대하고, 금리 우대 및 채용공고 지원 등 다양한 연계 혜택을 제공하였습니다. 이를 통해 협력사의 인력 확보 역량을 강화하고 안정적인 인력 운영 기반을 마련하였습니다.

협력사 품질경영 컨설팅 지원

협력사의 품질경영 수준 향상을 위해 품질경영 시스템 관련 컨설팅을 제공합니다. 품질 관리 체계 개선과 운영 효율화가 필요한 협력사를 대상으로 내부 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅을 운영합니다. 주요 컨설팅 분야는 제조 현장, 운영 시스템, 비용 절감의 세 가지로, 공정 개선, 설비 관리, ERP 및 생산관리 시스템 운영, 품질 관리 체계 구축 등 협력사의 생산성과 품질 경쟁력 제고를 위한 다양한 활동을 포함합니다. 또한 ISO 9001·14001 인증 및 기업부설 연구소 설립 관련 컨설팅도 함께 제공합니다. 이를 통해 협력사의 공정 안정성과 품질 수준을 높이고, 운영 효율성과 원가 경쟁력 개선에 기여하고 있습니다.

협력사 소통 및 권익 보호

협력사 불공정거래 제보 채널



유한킴벌리는 협력사와의 투명한 소통과 권익 보호를 위해 동반성장 관련 의사사항과 지원 프로그램을 담은 책자를 발간하고, 동반성장 홈페이지를 운영하여 주요 제도와 정보를 상시 공유합니다. 또한 익명 접수가 가능한 불공정거래 제보 채널을 운영하여 협력사가 거래 과정에서 겪는 고충을 안전하게 제기할 수 있도록 지원합니다. 접수된 제보는 신고자의 익명성을 유지한 채 윤리법무본부로 전달되며, 윤리법무본부는 해당 내용을 조사한 후 자율준수관리자에게 보고합니다. 자율준수관리자는 공정거래법 위반 임직원에 대한 제재 운영지침에 따라 후속 조치를 취함으로써 신뢰 기반의 거래 환경을 조성합니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
지역사회 가치 창출	80		
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

지역사회 가치 창출

유한킴벌리는 숲과 사람을 중심으로 지역사회 가치 창출과 소셜 임팩트 확산을 추진합니다. 이를 위해 ‘숲과 사람의 공존’과 ‘취약계층 삶의 질 개선’을 2030년 지속가능성 목표에 반영하고, 사회공헌 선언문과 지역사회 기부원칙을 제정하여 활동의 방향 및 우선순위를 체계적으로 관리합니다. 관련 목표와 주요 활동은 ESG위원회가 논의 및 승인하고, 사회책임 워크그룹이 실행을 담당합니다. 숲 영역에서는 1984년부터 이어온 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인을 중심으로 나무심기, 생태복원, 멸종위기종 보전 활동 등을 추진하고 있으며, 사람 영역에서는 취약계층을 위한 제품 기부와 위생·건강 교육을 통해 삶의 질 향상을 도모합니다.

지역사회 기부원칙



사회공헌 선언문



유한킴벌리는 사람과 숲과의 공존을 추구합니다.

사회공헌 선언문



유한킴벌리는 건강한 사회를 위한 다양성과 포용 역량을 강화합니다.



유한킴벌리는 사회와 함께하는 나눔 문화 확산에 힘씁니다.

세 가지 약속



- 1 우리는 우리강산 푸르게푸르게 캠페인에 적극 참여하며, 지구 환경 보호를 위해 1인당 947그루¹⁾ 이상의 나무를 심고 가꿉니다.
- 2 우리는 건강한 소통과 행복한 가정 만들기로 가족친화 사회 실현에 앞장섭니다.
- 3 우리는 미래세대와 시니어, 그리고 소외계층을 위한 기부와 봉사활동에 적극 참여합니다.

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인은 유한킴벌리가 1984년부터 숲환경단체, 정부, 시민 등 다양한 이해관계자와 함께 숲을 매개로 환경 및 사회 문제 해결에 기여해온 대표적인 공익 캠페인입니다. 장기적인 관점에서 산림 생태계 복원과 기후변화 대응을 추진하며, 국내를 중심으로 동북아시아까지 활동 범위를 확대해 왔습니다. 2030년까지 6,000만 그루 식재를 목표로 하고 있으며, 2025년까지 누적 58,144,473그루를 식재하였습니다. 2025년에는 산불 피해지 복원, 숲 조성 및 가꾸기, 신혼부부 나무심기, 몽골 유한킴벌리 숲 조성 등 다양한 프로그램을 운영하였습니다.

1) 1인당 평생 배출하는 이산화탄소(온실가스) 약 2.6톤을 흡수하려면 소나무 기준 947그루를 심어야 한다. (출처: 국립산림과학원 탄소중립 상세 표준)

산불피해지 생태복원 활동

유한킴벌리는 산불로 훼손된 숲을 복원하고 지역 생태계의 회복력을 높이기 위해 주요 피해지역을 중심으로 복원사업과 사후 모니터링을 병행하며 장기적인 산림 회복 기반을 마련하고 있습니다. 2025년에는 경상북도 울진군에서 복원사업을 추진하였습니다. 산림청 및 생태 전문가와 협력해 회복 가능성과 지역 특성을 반영한 복원 전략을 수립하고, 자생수종 식재, 고사목 정비, 토양 안정화 등을 통해 산불 이후 취약해진 생물 환경을 개선하였으며, 이후 국립산림과학원과의 협력을 기반으로 생태 지표 정밀조사와 시민참여형 모니터링을 병행하여 생태 변화를 추적하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 2025년 FAO·UNEP 주관 제2회 세계복원대회에서 산림생태복원 우수사례로 선정되었습니다. 더불어 산불복원과 생물다양성 보전을 핵심 아젠다로 하는 심층형 숲 환경교육 프로그램 ‘그린캠프’를 운영합니다. 참가자들은 울진·동해 산불 피해지 복원의 숲 탐방, 봉화 국립백두대간수목원 네이처링 활동, 전문가 교육과 멘토링을 통해 숲의 가치를 체감하고, 실천형 기획물을 도출하며 미래 세대의 환경 인식 확산에 기여하였습니다.



2025년 울진 생태복원 시민 모니터링



2025년 대학생 그린캠프 산불피해지 방문

신혼부부 나무심기

시민참여 기반의 산림복원과 기후변화 대응을 목적으로 신혼부부 나무심기 활동을 운영합니다. 2025년에는 42회차를 맞아 예비부부 및 결혼 3년 이내 신혼부부 100쌍이 참여하였으며, 기후변화로 인한 폭설로 훼손된 인제 자작나무숲의 생태 회복을 목표로 진행하였습니다. 총 4,500그루를 식재하고 약 1.5ha 규모의 복원 활동을 수행하였습니다. 참가자 실명 현판 설치와 지속적인 방문이 가능한 복원지를 운영함으로써 숲의 성장 과정을 공유하고, 환경보전 인식 제고와 공동체적 책임 의식 확산에 기여하였습니다. 2025년부터 2027년까지 생명의숲, 산림청과 협력하여 총 3.4ha 면적에 은행나무 약 1만 그루를 식재하고 관리하는 중장기 복원 사업을 추진할 계획입니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰컴권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

지역사회 가치 창출

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

멸종위기종 구상나무 숲 조성 사업

기후변화로 멸종위기에 처한 한반도 고유종 구상나무를 보전하기 위해 2021년부터 한국수목원정원관리원과 협력하여 중장기 숲 조성 사업을 추진하고 있습니다. 사업은 유전자원 확보, 묘목 생산 및 관리, 보전 기반 조성을 중심으로 추진합니다. 전국 주요 자생지를 대상으로 종자 수집과 생육 조사를 수행하고, 확보한 유전자원은 백두대간 글로벌 종자 보존 시설에 보존합니다. 또한 전문 양묘온실을 통해 지역별 특성에 맞는 묘목을 생산하고 관리하며, 2025년 기준 약 6만 4천여 본을 확보하였습니다. 전시, 교육, 아카이브 구축을 통해 멸종위기종 보전 인식을 확산하고, 민관 협력 기반을 바탕으로 활동을 확대하고 있습니다. 2026년에는 축적된 묘목과 데이터를 바탕으로 식재를 본격화하고, 생육 모니터링과 숲 가꾸기를 병행할 계획입니다.

탄소중립의 숲 조성

생명의숲과 협력해 탄소중립의 숲을 조성하고 관리하며 기후변화 대응과 생태계 회복 기반을 강화합니다. 2025년에는 용인, 화천, 대전 공존숲 등에서 총 58.4ha 규모의 숲을 관리하고, 15,581본을 식재하며 184,830본에 대한 숲가꾸기를 수행하였습니다. 특히 대상지별 생육 환경에 맞춘 관리와 병충해, 폭설, 야생동물 피해에 대한 지속적인 모니터링을 통해 숲의 건강성과 생태적 안정성을 높였습니다. 아울러 시민참여 나무심기와 모니터링을 통해 총 834명이 참여하였고, 493명 규모의 일자리를 창출하는 등 사회적 가치 확산에도 기여하였습니다. 이를 통해 장기적인 탄소흡수 기반을 마련하고 책임 있는 산림경영을 지속하고 있습니다.



2025년 창경궁 궁궐숲 가꾸기

몽골 유한킴벌리숲 사업

유한킴벌리는 몽골 셀렝게주 토진나르스 특별보호구역 내 유한킴벌리숲을 거점으로 사막화 방지와 생태 복원을 위한 산림복원 사업을 추진하고 있습니다. 2003년부터 조림 및 관리 활동을 이어오고 있으며, 사막화 방지와 숲의 자립적 성장을 목표로 모델숲을 조성하고 있습니다. 2025년에는 평화의숲, 유한킴벌리 몽골 유통파트너 MSD와 협력하여 토진나르스 지역에서 산림복원 중심의 숲가꾸기 활동을 실시하였습니다. 조림지 10ha에 구조적송 2만 5,000본을 식재하고, 기존 조림지 100ha를 대상으로 숙아베기와 가지치기를 진행하여 약 250만 본의 생육 환경을 개선하였습니다. 또한 생태탐방로 600m를 조성하고, 양묘장 관리와 현장 모니터링을 실시하여 산림관리 기반을 강화하였습니다. 유한킴벌리는 이를 통해 몽골 유한킴벌리숲의 장기적 유지와 생태적·사회적 가치 확대에 기여하고 있습니다.



2025년 몽골 환경기후변화부 장관과의 면담



몽골 유한킴벌리숲 조성을 위한 3자 업무협약(MOU) 이후 기념 식수

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성사업

유한킴벌리는 평화의숲과 함께 2025년 경기도 연천군에서 밀원 자생식물 기반의 꿀벌숲 조성사업을 추진하였습니다. 1.8ha 규모의 대상지에 숲틈¹⁾ 조림을 실시하였으며, 헛개나무, 음나무, 아까시나무 등 밀원수종을 중심으로 4,500본을 신규 식재하고 7,800본을 보완 식재하였습니다. 또한 풀베기와 덩굴 제거 등 숲가꾸기 작업을 통해 숲의 건강성과 밀원 자원이 안정적으로 정착할 수 있도록 관리하였습니다. 이를 통해 접경지역 산림을 밀원 기능을 갖춘 숲으로 전환하기 위한 기반을 마련하고, 생물다양성 증진과 지속가능한 산림관리 기반을 강화하였습니다.

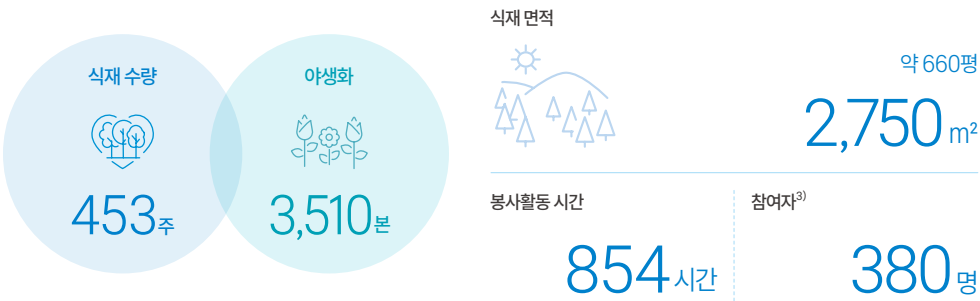


2025년 숲틈 나무심기 봉사활동

창경궁 궁궐숲 가꾸기 활동

유한킴벌리는 서울그린트러스트와 협력하여 창경궁 궁궐숲의 생태적 복원과 지속가능한 관리를 추진하고 있습니다. 전문가 수목 진단과 유지관리를 통해 수목의 건강성을 점검하고, 생태계 교란종 제거를 통해 숲의 안정성을 강화합니다. 2025년에는 창경궁 권역 녹지 복원을 위해 복자기, 청단풍 등 4종 240주의 수목을 식재하고, 관리 면적을 590m² 확대하였습니다. 또한 시민과 사원이 함께 참여하는 봉사활동을 운영하여 총 113명이 참여하였으며, 사회적 약자를 위한 숲 체험 프로그램을 연계해 궁궐숲의 공공적 가치를 확산함으로써 시민 참여 기반의 녹지 관리와 생태적 복원을 도심 역사 공간에서 지속 추진하고 있습니다.

창경궁 궁궐숲 가꾸기 프로젝트 3개년²⁾ 누적 성과



숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동

숲

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적 기여 ⁴⁾
나무심기 및 숲 가꾸기 수(초목, 교목 포함)	그루	1984	323,880	601,016	602,800	760,661	556,130	497,779	591,941	531,090	461,678	513,000	541,434	58,144,473
숲 가꾸기 관리면적	ha	1984	109	224	213	256	188	139	191	175	154	165	180	16,797
자원봉사 참여	명	2015	-	2,509	2,183	4,361	2,459	-	-	57	105	458	216	12,058
신혼부부 나무심기	명	1985	600	600	650	650	639	11,902	20,000	5,610	220	250	220	60,285
대학생 숲·환경 교육(유한킴벌리 그린캠프)	명	1998	120	110	98	98	176	209	400	400	100	80	80	5,930

1) 숲틈: 대규모 벌채(개발) 대신 기존 숲을 유지하면서 필요한 부분만 선택적으로 식재하고 관리하여 생태계 훼손을 최소화하는 친환경 산림경영 방식

2) 2023년~2025년

3) 사원 및 가족 참여 비율: 63.72%

4) 시작년도 이후 사회공헌 활동 전체 누적 현황

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

다양성과 포용 증진

여성 NGO 리더십 육성 지원

유한킴벌리는 한국여성재단, 성공회대학교, 한국여성단체연합, 이화여자대학교 등과 협력하여 여성·시민사회 영역에서 지속가능한 변화를 이끌어갈 리더를 발굴하고 지원하기 위해 여성 NGO 리더십 장학 사업을 운영합니다. 2025년에는 미래여성 NGO 리더십 장기과정과 여성 NGO 리더십 단기과정을 운영하여 현장 활동가와 차세대 리더를 대상으로 장학 및 교육을 제공하였습니다. 장기과정은 석사과정 장학을 통해 8명의 활동가를 지원하며 이론과 실천을 겸비한 리더 양성을 추진하였고, 단기과정은 여성 활동가 60명을 대상으로 리더십 교육을 실시하여 시민사회 현장의 지속가능한 활동 기반을 강화하였습니다. 또한 장학생 네트워크와 여성운동아카데미를 통해 세대와 지역, 의제를 연결하는 교류와 연대를 확대하고, 멘토링과 공동 활동을 통해 지속적인 성장 기반을 지원하였습니다. 2025년 기준 누적 1,274명의 활동가를 지원하였으며, 이중 114명이 석사학위를 취득하였습니다.



여성 NGO 리더십 제16기 수료식

생명사랑 신혼부부학교

유한킴벌리는 2009년부터 서울YWCA와 함께 신혼부부의 건강한 관계 형성과 삶의 질 향상을 지원하기 위해 ‘생명사랑 신혼부부학교’를 운영합니다. 본 프로그램은 저출생 환경 속에서 신혼부부의 삶과 관계를 지원하고 개인과 사회의 지속가능성을 높이는 것을 목표로 합니다. 2025년에는 1,370명이 신청하여 높은 관심과 참여 수요를 확인하였습니다. 무자녀와 유자녀로 대상을 구분해 총 50커플(134명)이 오프라인으로 참여하고, 온라인 138명을 포함해 총 272명이 프로그램에 참여하였습니다. 부부 소통을 중심으로 한 ‘Let’s PICNIC’ 프로그램, 라운드테이블, 전문의 강연을 통해 경험 공유와 공감의 장을 마련했으며, 참여자 만족도는 평균 4.8점 이상을 기록하였습니다. 또한 설문조사와 심층 심층그룹 인터뷰(FGI: Focus Group Interview)를 통해 신혼부부의 고민과 인식을 수집하여 향후 가족과 일생활 균형 관련 연구와 프로그램 개선에 활용할 예정입니다. 유한킴벌리는 신혼부부학교를 통해 개인의 삶을 존중하고, 생명의 소중함을 생각하고 부부간 소통하는 신혼부부의 경험이, 신혼부부의 경험이 사회 변화로 이어질 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.



2025년 신혼부부학교

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

기부와 나눔 활동

굿브랜드 기부 캠페인

유한킴벌리는 주요 브랜드가 참여하는 굿브랜드 기부 캠페인을 통해 취약계층의 위생·건강 접근성 향상에 기여합니다. 하기스는 ‘이른둥이 캠페인’ 등을 통해 저소득 가정과 돌봄 사각지대 아동을 대상으로 기저귀 약 1,365만 패드를 지원하여 양육 부담 완화에 기여하였습니다. 여성 위생용품 브랜드 좋은느낌은 2016년부터 ‘힘내라 딸들아’ 캠페인을 통해 경제적 취약계층 여성과 청소년에게 생리대 약 1,270만 패드를 지원함으로써 월경권 보호를 지속해 왔습니다. 크리넥스는 ‘해피클린 캠페인’을 통해 아동 보육시설을 대상으로 위생 인식 개선 활동을 추진하였습니다. 유한킴벌리는 각 브랜드의 제품 전문성을 사회적 필요와 연결하여, 취약계층의 생활 환경 개선과 건강권 증진에 기여하고 있습니다.

2025년 브랜드별 기부 성과

브랜드				
활동	· 이른둥이를 위한 초소형 기저귀 무상 공급(2017~) · 희망뱅크: 사이즈 교환 기저귀 기부(2015~) · 경제적 취약계층을 위한 굿액션 기저귀 지원(2019~)	· 경제적 취약계층 여성 청소년을 위한 생리대 100만패드 기부(2016~) · 발달장애 여성의 생리대 교체 방법 교육 목적의 처음위생팬티¹⁾ 개발(2020~)	· 미세먼지 격정아웃 마스크 나눔 캠페인 (2015~2019) · COVID-19 마스크 100만개 기부(2020) · 자립준비 청년과 취약계층을 위한 마스크 30만 장 기부(2022) · 아동 위생 건강을 위한 해피클린 캠페인(2023~)	· 불우한 시니어를 돕기 위한 사원 월정 급여 1% 나눔 캠페인(2015~)
2025년 12월 기준 성과(누적)	총 13,646,980 패드 지원	총 12,709,796 패드 지원	총 1,625,802장 지원(마스크) 위생세트 총 15,575박스 기부 (2023년 신규)	총 1,864,927 패드 지원

1) 국내 및 국제 특허(KR 10-2867623 / US 12,527,699 B2)

제품 브랜드의 소셜임팩트 주요 노력

브랜드	브랜드	내용	UN SDGs 연계
	이른둥이 캠페인	· 이른둥이에 대한 인식개선을 위한 캠페인 및 이른둥이용 기저귀 기부	
	육아포럼	· 아이 양육에 도움이 되는 교육자료 개발 및 강연	
	허그박스	· 임신 및 출산을 앞둔 예비부모 대상 기저귀 및 육아용품, 교육자료 제공	
	해피빈 굿액션/희망뱅크	· 경제적 취약계층 대상 기저귀 기부	
	포용성을 더한 개발	· 점자 패키지 적용, 처음위생팬티 개발 및 배포	
	생리건강정보 플랫폼 달다방/우월해	· 초경/월경 교육자료개발 및 소통을 통한 월경에 대한 올바른 인식제고	
	딸들에게 희망을	· 사원 모금을 통한 성평등 문화 확산 기여	
	힘내라 딸들아	· 처음위생팬티/생리대 기부를 통한 보편적 월경권 강화 기여(100만패드)	
	사원 1% 디펜드 기부	· 경제적 취약계층 디펜드 제품기부	
	오늘플러스	· 시니어를 위한 정보 콘텐츠 제작 및 소통	
	해피클린 캠페인	· 어린이 위생인식 개선을 위한 교육자료 개발 및 배포 · 크리넥스 제품 기부 화장실 개선을 통한 취약계층 위생환경 개선	
	FOREST SEOUL	· 자립준비 청소년 대상 스킨케어 제품 기부	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

기부와 나눔 활동

이른둥이 초소형 기저귀 탄생 과정

돋보기

이른둥이용 초소형 기저귀는 신생아집중치료실(NICU)에서 특별한 보살핌이 필요한 이른둥이의 작은 체형과 연약한 피부를 고려해 개발된 전용 기저귀입니다. 부드러운 소재와 얇고 유연한 구조, 정밀한 무게 기준을 적용해 이른둥이가 보다 편안하게 사용할 수 있도록 설계되었습니다.



효율을 넘어 책임으로 만든 제품



대전공장 유아용품생산1워크그룹
공정 엔지니어 장재원님

작은 생명을 지키는 제품의 책임



유아용품 사업부
류진호 본부장

이른둥이 기저귀는 동일 브랜드의 다른 제품과 분리되어 별도로 관리됩니다. 움직임이 적고 피부가 연약한 이른둥이의 특성에 맞춰 설계와 설비 모두 다르게 운영되며, 생산 준비에도 더 많은 시간이 소요됩니다. 생산 효율 면에서는 부담이 되는 제품이지만, 유일한 공급처라는 자부심으로 담당해왔습니다. 첫째 아이가 1.09kg 이른둥이로 태어나 신생아 집중치료실에서 생활하면서 직접 생산한 기저귀를 아이가 착용한 모습을 보며, 이 제품이 갖는 의미를 더욱 실감하게 되었습니다.

아이가 조금 더 일찍 부모의 곁으로 온다는 것은 큰 기쁨이지만, 걱정이 앞서는 일이기도 합니다. 저 역시 이른둥이 부모로서 신생아집중치료실에서 이른둥이 기저귀가 사용되는 현장을 직접 보았고, 개발 담당자로서 현장의 의견을 제품 개선에 반영할 수 있었습니다. 이른둥이 부모이자 제품 개발 담당자로서, 튼튼하게 성장한 이른둥이와 가족들의 모습을 볼 때마다 큰 힘을 얻습니다. 하기는 앞으로 더 이른둥이들이 더 건강하게 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

소비자 기부 플랫폼 운영

네이버 해피빈과 협력한 기부 플랫폼은 소비자가 기부에 직접 참여하고 공감할 수 있는 참여형 기부 모델로 운영됩니다. 기업, 임직원, 소비자가 함께하는 구조로 사회취약계층의 삶의 질 개선과 사회적 영향력 확대를 목표로 합니다. 2025년에는 20,064명의 소비자가 기부에 참여하고, 31,225명이 응원 댓글을 통해 캠페인에 동참하였습니다. 이를 통해 총 151개 단체, 11,614명에게 기부 물품을 전달하였습니다.



유한킴벌리 X 해피빈 기부 플랫폼

사원 참여 기부

유한킴벌리는 지속가능경영 실현과 사회적 책임 이행을 위해 사원 참여 기반의 기부 활동을 추진합니다. ‘사원 1% 월정급여 나눔’은 2015년부터 시행된 기부 활동으로, 사원이 11월 급여의 1%를 기부하면 회사가 사원이 기부한 금액에 따라 추가로 기부하는 방식으로 운영됩니다. 2025년에는 경상북도 일대 대형 산불 피해 복구를 지원하기 위해 ‘사원 1% 월정급여 나눔’ 캠페인을 추진하였습니다. 사원 716명이 자발적으로 참여하여 약 3,553만 원의 기금을 조성하였으며, 조성된 기금은 이재민 생활 회복과 훼손된 산림의 중장기 복원에 활용될 예정입니다. ‘딸들에게 희망을’ 기부 릴레이는 2005년부터 이어온 사원 자발 참여 활동으로, 성평등 문화 확산과 여성 인권 증진을 목표로 합니다. 2025년에는 544명의 사원이 참여하였으며, 모금액은 해피빈을 통해 한국여성재단에 약 2,634만 원 규모로 지정 기부하였습니다.



2025년 딸들에게 희망을 기금 전달식

시각장애인을 위한 점자 패키지 생리대 기부

시각장애인의 제품 정보 접근성과 사용 편의성을 높이기 위해 2019년부터 점자 패키지 개발을 추진하고, 2023년부터 ‘좋은느낌 라네이치’ 생리대를 공급해 왔습니다. 2025년에는 ‘흰지팡이의 날¹⁾’을 맞아 한국시각장애인연합회에 점자 패키지 생리대 8,400패드를 기부하였으며, 점자 태그를 부착한 ‘그린핑거’ 스킨케어 제품도 함께 전달하였습니다. 이를 통해 시각장애인의 제품 정보 접근성을 높이고 안전한 사용 환경을 지원함으로써, 제품 선택권 확대와 보편적 월경권 보장에 기여하고 있습니다.

1) 흰지팡이의 날: 매년 10월 15일, 시각장애인의 권리와 존중을 기리기 위해 제정된 날

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

사업장 지역사회공헌 활동

지역사회 나눔 사업

사업장이 위치한 지역사회와의 상생을 기반으로 각 지역 공장은 노사 협력을 통해 지역사회발전기금을 활용한 사회공헌 활동을 추진합니다. 지역사회발전기금은 지역사회 수요를 반영한 다양한 복지 및 지원 활동에 활용됩니다. 2025년에는 해당 기금을 소비자 매칭 펀드 방식으로 운영하여 6,801명의 소비자가 모금에 참여하였으며, 조성된 기금은 3개 공장이 위치한 지역의 사회복지공동모금회를 포함한 8개 단체에 전달하였습니다. 이를 통해 지역사회 취약계층 지원과 복지 증진에 기여하며, 지역사회와의 지속적인 상생 기반을 강화하고 있습니다.

지역사회 기저귀 나눔 희망뱅크

유한킴벌리 제조 사업장은 지역 밀착형 자원봉사 활동을 통해 기업시민으로서의 역할을 실천합니다. 자원들은 매년 지역 내 영유아 보육시설과 취약계층을 대상으로 ‘희망뱅크’ 기저귀 전달 봉사에 참여합니다. 2025년에는 김천·대전·충주공장 자원들이 기저귀 재포장 봉사에 참여하고, 지역사회 기관과 협력하여 보육시설 및 영유아 가정에 기저귀를 전달하였습니다. 충주공장은 충북사회복지공동모금회를 통해 아동보육시설 4개소 42명을, 대전공장은 세이브더칠드런을 통해 12개 기관 135명을 지원하였으며, 김천공장은 경북사회복지공동모금회를 통해 경북지역 6개 기관에 기저귀를 전달하였습니다. 2025년까지 희망뱅크를 통해 누적 약 626만 패드의 기저귀를 지원하였습니다.



충주 공장



김천 공장

소셜임팩트 창출 및 협력 활동

우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드

유한킴벌리는 사회·환경 문제 해결에 기여하는 기술 기반 스타트업을 발굴하고 육성하기 위해 ‘우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드 프로젝트’를 운영합니다. 본 프로젝트는 사단법인 피피엘, MYSC와의 협력을 바탕으로 생활, 건강, 지구환경 분야의 유망 스타트업에 직접 투자와 사업화 지원을 제공합니다. 투자 수익은 다시 프로젝트에 재투입하는 순환형 구조로 운영되며, 이를 통해 지속가능한 임팩트 투자 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 현재까지 지원 기업 중 누적 15개사가 TIPS¹⁾ 및 딥테크 TIPS에 선정되었으며, 2025년에는 2개사가 KOICA CTS²⁾ 프로그램에 선정되었습니다. 또한 2025년에는 총 14개 기업을 발굴하며 향후 협력과 투자 가능성을 모색하였습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드의 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 연계 구조



시니어 임팩트 펠로우십

유한킴벌리는 초고령 사회의 구조적 과제에 대응하기 위해 시니어 분야의 사회적 혁신 기업가를 발굴하고 지원합니다. 함께일하는재단과 협력하여 ‘시니어 임팩트 펠로우십’을 운영하며, 혁신성과 사회적 임팩트를 갖춘 기업을 선발해 시니어 산업 생태계 조성과 일자리 창출을 지원하고 있습니다. 2025년에는 3기 펠로우십을 운영하여 총 77개 지원팀 중 2개 기업을 최종 선발하였습니다. 선정 기업에는 시드머니와 전문가 멘토링, 투자 연계, 네트워킹 기회를 제공하여 사업 고도화를 지원하였습니다. 3기 펠로우로 선발된 ‘돌봄 드림’은 비접촉 생체신호 기반 시니어 헬스케어 플랫폼을 제공하고 있으며, ‘시놀’은 액티브시니어(50+) 대상 소셜 커뮤니티 플랫폼을 운영하고 있습니다.

1) TIPS: 민간 투자 기반의 정부 연계 기술창업 지원 프로그램

2) CTS: 혁신 아이디어와 기술을 ODA에 적용해 개발협력 난제 해결과 SDGs 달성에 기여하는 프로그램

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동

사람¹⁾

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적 기여 ²⁾
유아														
기저귀기부(이른둥이 및 희망뱅크)	패드	2012	487,146	532,950	919,914	1,072,374	3,266,898	1,158,984	1,250,454	1,103,133	956,551	985,889	1,024,393	13,646,980
시니어														
불우시니어 돕기(월급여 1%기부)	명	2015	1,277	877	1,042	1,040	1,019	2,242	848	874	805	639	544	11,200
시니어(임팩트 펠로우십)	명	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	7
여성														
NGO여성(리더십)	명	2007	72	70	36	70	72	83	81	83	78	70	69	1,275
신혼부부(생명사랑학교)	명	2009	166	180	288	304	544	890	7,616	26,024	294	130	100	37,562 ³⁾
저소득층 여성(생리대 기부)	명	2016	-	699,786	13,888	10,393	4,925	7,159	6,220	6,587	8,200	6,575	5,077	768,810
성평등 사회 조성(사원기부)	명	2005	793	861	1,253	1,211	1,138	1,152	975	785	921	777	664	12,867
소비자 교육(청소년 월경 교육)	명	1972	323,917	299,681	354,360	367,540	867,924	896,200	1,153,934	611,996	317,339	414,389	251,564	20,126,761

1) 전체 수혜자 및 참여자 지표 중 간접 참여자를 제외한 분야별 주요 성과를 요약하여 표기함

2) 시작년도 이후 전체 누적 현황

3) 2021년~2024년 유튜브 온라인 중계 시청자수 포함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

사람이 희망이다

APPENDIX

부록

89

유한킴벌리 소개

106

TCFD 대조표

111

UN SDGs 기여 활동

118

주요 수상, 인증 및 협력 파트너

90

ESG 정량 성과

107

SASB 대조표

115

제3자 검증의견서

119

지속가능성보고서 독자의견 모니터링

101

GRI 대조표

108

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

117

온실가스 검증서

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한	16	
	유한킴벌리의 철학과 실천		
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

유한킴벌리 소개

기업 개요

유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립되어 지난 56년간 국내 생활위생용품 시장의 성장과 위생문화 발전을 이끌어 왔습니다. 현재 기저귀, 생리대, 화장지 등 B2C 생활용품을 비롯해 산업·의료 현장의 위생과 안전을 지원하는 B2B 전문 솔루션, 부직포 원단 등 다양한 사업 영역에서 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 크리넥스, 하gis, 좋은느낌 등 대표 브랜드를 중심으로 기저귀, 생리대, 페이스티슈 등 주요 제품군에서 국내 시장점유율 1위를 기록하고 있으며, 24개국 수출을 통해 글로벌 시장에서도 성장 기반을 넓혀가고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 생활, 건강, 지구환경의 가치를 실현해 나가겠습니다.

기업 정보 (2025년 기준)			
회사명	유한킴벌리 주식회사	대표이사 사장	이제훈(2025.01.15 취임)
설립일	1970년 3월 30일	사원수	1,307명
형태	합작(유한양행 & 킴벌리클라크)	매출액	약 1조 4,028억원
본사 소재지	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층	사업분야	일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등
주요 수출국	호주/뉴질랜드, 미국/캐나다, 대만, 태국, 인도, 중국, 몽골, 홍콩, 말레이시아/싱가포르, 베트남, 일본, 필리핀, 인도네시아 등 33개국		

사업장 현황

● 본사

● 서초연구소

● 제조공장

● 거점 오피스

1 본사(잠실)

마케팅, 영업, 재무, 지속가능, 인사, 구매, 물류, 수출 등의 부서 소재

2 서초연구소

혁신적인 제품 개발과 신규 사업 확장을 위한 R&D 기능 담당

3 제조사업장

· 김천공장: 가정용품과 B2B 전용 화장지, 핸드타월, 부직포 등 위생제지 생산, 공급

· 대전공장: 유아동용품과 여성용품(패드, 탐폰) 완제품과 함께 첨단 부직포 소재 등을 생산, 공급

· 충주공장: 여성용품(라이너, 입는오버나이트)과 요실금 전문 제품을 생산, 공급

4 거점오피스(부산, 대구, 대전, 광주)

가치 체계



유한킴벌리 사업부문 및 브랜드

구분	B2C				B2B
	위생용품			스킨케어 욕아용품	산업용품 헬스케어
	유아동용품	가정용품	여성용품	에이징케어용품	
브랜드	아기기저귀, 아기물티슈 등	화장지, 미용지, 청소용품 등	생리대 (패드, 탐폰 등)	요실금 라이너, 패드, 언더웨어 등	스킨케어, 유아수유용품 등

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 경제·거버넌스

재무성과

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	억 원	14,440	13,809	14,028
영업이익	억 원	2,025	1,865	1,591
자산총계	억 원	8,330	8,481	8,266

내수와 수출 구성 비중

구분	단위	2023	2024	2025
내수 비중	%	92.2	91.3	90.3
수출 비중	%	7.8	8.7	9.7

사업부문별 매출 성장률

구분		단위	2023	2024	2025
매출 성장률	B2C	%	-3.2	-5.1	2.0
	B2B	%	-9.3	-1.1	-0.2

경제적 가치 배분

구분		단위	2023	2024	2025
주주	배당금 ¹⁾	억 원	1,700	1,600	1,550
사원	급여 및 복리후생비 ²⁾	억 원	2,123	2,162	2,334
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	억 원	9,463	8,979	9,435
지역사회	정부 기법인세 및 기타 제세공과금	억 원	725	582	533
	지역사회/고객 사회공헌비용	억 원	53	56	49

1) 발생주의 기준 적용

2) 제조부문 인건비를 포함한 회사 전체 인건비를 기준으로 산출하였으며, 감사보고서는 판매비와 관리비에 포함된 인건비만을 공시하여 수치 차이가 발생함

연구·개발(R&D) 활동 및 투자 실적

구분	단위	2023	2024	2025
R&D 인력	명	57	56	51
시설투자	억 원	656	455	417
R&D 투입 비용	억 원	142	152	154
신제품 매출액	억 원	1,698	1,214	1,960
매출액 대비 시설 투자 비용	%	4.5	3.3	3.0
매출액 대비 R&D 투입 비율	%	0.98	1.10	1.10
매출액 중 신제품 기여 비중	%	11.8	8.8	14.0

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
부록	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 경제·거버넌스

윤리 및 컴플라이언스

이해관계자별 비윤리 제보

구분	단위	2023	2024	2025
협력사	건	0	0	0
임직원	건	0	0	0
고객	건	0	0	0
기타	건	0	0	0

행동규범 위반 제보 건수

구분	단위	2023	2024	2025
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	1	0
회사 자산 사적 유용	건	0	0	0
업무 프로세스 위반 ¹⁾	건	0	0	0
협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	0	0	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타 ²⁾	건	2	0	0

- 1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 사원으로서의 품위유지 의무 위반

행동규범 위반 징계 건수

구분	단위	2023	2024	2025
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	2	1	0
회사 자산 사적 유용	건	0	0	0
업무 프로세스 위반 ¹⁾	건	1	2	0
협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	1	0	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타 ²⁾	건	0	0	1

- 1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 사원으로서의 품위유지 의무 위반

반경쟁적 행위

구분	단위	2023	2024	2025
경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송 ¹⁾	건	0	0	0

- 1) 시장에서 공정한 경쟁을 저해하거나 시장지배적 지위를 남용하는 행위 관련한 소송

교육

구분	단위	2023	2024	2025
행동규범 교육	교육 대상 인원 ¹⁾	명	685	664
	교육 참여 인원	명	685	664
	총 수료 비율	%	100	100
공정거래 교육	교육 대상 인원 ²⁾	명	24	74
	교육 참여 인원	명	20	62
	총 수료 비율	%	83	84
법정 의무 교육 ³⁾	교육 대상 인원 ⁴⁾	명	1,419	1,321
	교육 참여 인원	명	1,419	1,321
	총 수료 비율	%	100	100

- 1) 시작일자 기준 연봉제 사원
2) 전년 1/1~12/31까지 교육 내역 기준 산정
3) 장애인 인식 교육, 성적 괴롭힘 예방 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육
4) 시작일자 기준 전 사원 (단, 중도퇴사, 휴직 등 예외자 제외)

정부보조금

구분	단위	2023	2024	2025
정부보조금 수령액 ¹⁾	백만 원	0	23 ²⁾	251

- 1) 비용 성격의 정부보조금을 포함하여 산출하였으며, 감사보고서는 자산 관련 정부보조금만을 기재하고 있어 수치 차이가 발생함
2) 생분해 소재 개발 프로젝트(기간: 2024년~2028년)

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경¹⁾²⁾

온실가스

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
온실가스 배출 허용량(목표)		tCO ₂ e	243,016	236,637	204,434	204,434	204,434	213,194	213,194	212,621	210,578	210,514	
총 배출량(Scope 1+Scope 2) ³⁾		tCO ₂ e	204,943	202,986	202,102	202,435	201,903	192,751	192,694	191,357	199,589	202,680	
직접 배출량 (Scope 1)	합계	tCO ₂ e	20,638	21,257	22,829	23,750	23,221	22,186	24,373	25,989	28,083	27,766	
	공장별 배출량	김천	tCO ₂ e	20,350	20,954	22,521	23,464	22,913	21,765	23,903	25,564	27,575	27,296
		대전	tCO ₂ e	36	44	36	44	33	16	19	14	24	25
		충주	tCO ₂ e	25	30	29	33	155	338	391	346	415	380
		기타 ⁴⁾	tCO ₂ e	227	229	244	209	120	67	61	65	70	65
간접 배출량 (Scope 2)	합계	tCO ₂ e	184,308	181,730	179,274	178,689	178,684	170,568	168,325	165,371	171,508	174,917	
	공장별 배출량	김천	tCO ₂ e	132,870	134,835	135,141	133,463	130,579	123,093	124,019	122,968	130,519	129,381
		대전	tCO ₂ e	37,462	32,617	29,274	29,502	32,667	33,647	29,788	28,086	25,696	30,377
		충주	tCO ₂ e	12,125	12,488	13,266	14,168	14,508	12,964	13,632	13,471	13,935	13,594
		기타 ⁴⁾	tCO ₂ e	1,851	1,791	1,594	1,556	931	864	885	846	1,358	1,566
온실가스 원단위 배출량(Scope 1+Scope 2)		tCO ₂ e/제품ton	0.812	0.865	0.916	0.903	0.845	0.821	0.857	1.107	0.933	0.945	
기타 간접 배출량 (Scope 3) ⁵⁾⁶⁾	합계	tCO ₂ e	-	-	-	9,345	9,725	10,262	639,669	600,445	535,575	-	
	업스트림	구매한 제품 & 서비스	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	332,110	299,787	247,601	-
		자본재	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	1,883	1,589	1,695	-
		연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	32,548	29,172	29,700	-
		업스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	21,001	25,066	26,826	-
		운영과정에서 발생된 폐기물	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	917	953	812	-
		출장	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	265	306	812	-
		직원 통근	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	682	685	656	-
	업스트림 임차자산	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	47	33	53	-	
	다운스트림	다운스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	10,262	6,302	5,257	5,895	-
		판매된 제품의 가공	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		판매된 제품의 사용	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	8,062	9,927	10,051	-
		판매된 제품의 폐기	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	235,854	227,671	211,474	-
		다운스트림 임차자산	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		프랜차이즈	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		투자	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1) 유한킴벌리는 기본적으로 10개년을 보고하나, 2023년 신규 추가된 지표에 대해서는 최근 5개년을 보고함
2) 환경 데이터 성과 보고 범위는 유한킴벌리 본사, 제조공장(김천, 대전, 충주)의 사용량으로 산정
3) 온실가스 배출량은 배출권 제출시 배출량을 기준으로 하며, 공장 단위 배출량을 절사하여 기재함에 따라 최종값과 차이 발생
4) 서초연구소, 죽전 생활혁신연구소(2023년 폐쇄), 본사, 안양물류센터
5) 2020~2021년은 다운스트림 운송&물류에 대해서만 산정하였으나, 2024년 Scope 3 자체 산정 Tool을 구축하여 11개 카테고리에 대해 산정함(C10. 판매된 제품의 가공, C13. 다운스트림 임대자산, C14. 프랜차이즈, C15. 투자 카테고리에는 해당사항 없음)
6) 2025년은 Scope 3 산정 기준 및 운영 체계 재정비를 추진하여, 당해 연도 배출량은 미산정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

ESG 정량 성과 | 환경

환경

에너지

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	4,009	3,977	3,967	4,074	4,112	3,957	3,947	3,865	4,002	4,074
에너지원별 사용량	전력	TJ	2,900	2,830	2,787	2,814	2,726	2,683	2,669	2,755	2,810
	스팀	TJ	705	730	733	794	814	795	785	694	719
	LNG	TJ	401	413	445	463	453	434	476	509	544
	기타 ¹⁾	TJ	3	4	3	3	3	2	3	3	3
원단위 에너지 사용량 ²⁾	GJ/제품ton	-	-	-	-	-	16.86	16.86	17.56	18.71	19.00
재생 에너지 사용량 ³⁾	TJ	0	0	0	0	0.45	0.46	0.46	0.44	0.45	0.46

1) 휘발유, 경유, LPG, 프로판
2) 2021년 데이터부터 관리함
3) 2020년 충주공장 태양광 에너지 설치

수자원

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
취수	총계	m³	3,516,738	3,561,610	3,407,973	3,279,092	3,414,250	3,318,173	3,694,824	4,281,211	4,516,738	4,338,369	
	취수원별 취수량	하천수	m³	3,332,427	3,401,403	3,227,216	3,097,578	3,199,174	3,100,310	3,454,334	4,072,796	4,315,563	4,148,195
		공업용수	m³	36,060	29,914	43,261	45,386	70,541	72,724	107,411	55,922	57,139	54,060
		상수도	m³	148,251	130,293	137,496	136,128	144,535	145,139	135,079	152,493	144,036	136,114
	원단위 취수량 ¹⁾	m³/제품ton	13.9	15.2	15.3	14.5	14.2	14.1	16.4	20.2	21.1	20.2	
재활용·재사용 ²⁾	재활용·재사용 비율	%	39.7	35.0	33.5	33.7	29.8	29.9	28.4	25.4	25.4	27.6	
방류 ³⁾	총 방류량	m³	3,134,249	3,098,015	2,964,914	2,984,454	3,058,771	2,981,980	3,280,376	3,697,515	3,917,313	4,026,787	
	원단위 방류량	m³/제품ton	12.4	13.2	13.3	13.2	12.7	12.7	14.6	17.5	18.3	18.8	
사용 ⁴⁾	총 사용량	m³	382,489	463,595	443,059	294,638	355,479	336,193	414,448	583,696	599,425	311,582	
	원단위 물 사용량	m³/제품ton	1.5	2.0	2.0	1.3	1.5	1.4	1.8	2.8	2.8	1.5	

1) 보고형태 통일을 위해 원단위 취수량 추가 공개
2) 재활용·재사용/(총 취수량 + 재활용·재사용)X100
3) GRI 기준에 따라 2024년부터 총 방류량 추가 공개
4) 용수 사용량 = 취수량 - 방류량

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

폐기물

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
총 폐기물 배출량		ton	45,425	38,020	33,476	34,051	32,597	31,123	32,781	31,142	30,442	30,747	
처리 유형별 폐기물 배출량	일반	합계	ton	45,359	37,918	33,396	34,011	32,551	31,064	32,733	31,106	30,413	30,703
		재활용	ton	44,460	37,217	32,805	33,529	32,250	30,584	32,480	30,862	30,197	30,478
		소각	ton	806.56	648.41	548.12	400.78	289.49	409.85	253.11	229.73	215.52	225.00
		매립	ton	91.74	52.61	42.50	80.51	11.19	70.68	0	14.39	0	0
	지정	합계	ton	66.59	101.89	80.00	40.01	45.87	58.87	48.29	26.01	29.35	43.16
		재활용	ton	32.28	28.64	38.34	21.38	22.37	15.24	12.68	20.46	11.63	23.63
		소각	ton	33.34	73.25	41.66	18.63	23.5	43.63	35.61	11.39	17.72	19.53
		매립	ton	0.97	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		원단위 폐기물 배출량	ton/제품ton	0.18	0.16	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14
	폐기물 재활용 비율		%	97.9	97.5	97.9	98.6	99.1	96.3	99.3	99.2	99.2	99.2
폐기물 부담금 ¹⁾		억 원	86	77	68	67	68	69	75	71	68	72	

1) 일회용 기저귀 및 일반용 플라스틱 제품 대상

오염물질¹⁾

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
수질오염물질 배출량	총 유기탄소(TOC) ²⁾	kg	-	-	-	-	-	-	-	30,050	32,718	36,916
	생화학적 산소 요구량(BOD)	kg	3,791	4,694	7,802	9,722	7,466	7,487	8,340	8,407	4,808	7,597
	총 부유물질(SS)	kg	10,869	7,276	8,471	9,722	9,875	9,406	9,417	11,853	13,650	15,070
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx) ³⁾	kg	-	-	-	-	-	3,904	4,936	11,646	16,753	14,354
	황산화물(SOx) ⁴⁾	kg	-	-	-	-	-	695	345	0	0	88
	분진	kg	6,066	5,398	6,242	3,844	3,613	2,952	2,275	2,092	4,716	3,503

1) 2025년부터 원단위가 아닌 총량 공개함

2) 국내 규제에 따라, 수질오염물질 중 유기물질 측정 지표가 순차적으로 COD에서 TOC로 전환되는 상황을 반영하여 2023년부터 보고함

3) 2022년 법규 강화에 따라 측정 시작함

4) 2021년부터 실적 보고함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

지속가능한 원자재

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
재활용지 사용 비율 ¹⁾	%	29.8	20.2	18.4	18.6	17.4	16.9	17.9	17.6	16.9	17.5
국내 고지 사용 비율	%	71.8	59.8	54.3	56.9	60.7	58.9	65.8	83.1	64.6	67.2
펄프	펄프 사용량 ²⁾	ton	-	-	-	-	125,331	133,253	131,662	133,232	126,542
포장재	재생 플라스틱 포장재 적용 비율 ³⁾	%	-	-	-	-	-	17	30	35	40
	포장재 재활용 분담금 ⁴⁾	억 원	9	9	10	12	15	12	12	13	15
팜유	팜유 사용량 ⁵⁾	ton	-	-	-	-	-	38.73	30.01	26.02	27.56
	RSPO 인증 사용량	ton	-	-	-	-	-	0	0	0	0

1) (수입 고지 사용량+ 국내 고지 사용량)/(수입 고지 사용량+ 국내 고지 사용량+ 펄프 사용량)x100
2) 펄프 사용량은 2021년부터 보고함
3) 포장재 재생 플라스틱 사용량/전체 포장재 사용량x100
4) 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의거하여 산정
5) 주주사 킴벌리클라크 산정 기준

친환경 구매 및 매출

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
녹색구매액 ¹⁾	억 원	-	-	-	1,013	829	934	1,171	1,391	1,583	1,542
친환경 제품/매출	친환경 인증 제품 ²⁾ 수	개	-	-	-	37	35	40	36	39	50
	매출액	억 원	-	-	-	370	371	341	380	292	407

1) FSC®, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입 고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

환경운영 비용

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경운영 총 비용 ¹⁾	억 원	171.9	148.1	126.0	132.9	131.6	130.4	147.4	163.0	142.2	247.9
매출 대비 비중	%	1.10	1.10	0.90	1.0	0.88	0.89	0.98	1.13	1.03	1.77

1) 자본 프로젝트, 운영 및 유지관리, 정부 납부금, 연구개발 비용을 합산하여 산정함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
부록	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

환경경영 이행

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경(안전 등) 경영시스템 인증 ¹⁾	인증 사업장 ²⁾ 비율	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
환경법규	위반 건수 ³⁾	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) ISO 14001, ISO 9001 인증
2) 대상 사업장: 김천 사업장, 대전 사업장, 충주 사업장
3) 환경기술 및 환경산업 지원법 시행령 제22조의7(녹색기업의 지정취소)을 기반으로 벌금 이상의 행정처분에 대해 공시

환경교육

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경교육 이수 인원	합계	명	1,612	1,163	817	842	890	998	895	1,396	923	436
	사업장별 현황	김천	명	549	256	308	321	363	438	1,104	462	140
		대전	명	422	428	420	398	470	311	205	205	158
		충주	명	641	479	89	123	57	146	87	256	138
환경교육 이수 시간	합계	시간	1,409	880	968	1,002	974	925	879	841	858	506
	사업장별 현황	김천	시간	926	402	380	356	392	339.5	503	395	210
		대전	시간	449	428	453	434	492	311	218	205	158
		충주	시간	34	50	135	212	90	228	120	258	138

1) 정기환경교육, 환경경영, 환경 교육, EMS 담당자, 비상사태대응훈련, 환경 방침 및 안전수칙 등

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 사회

사원

고용

구분		단위	2023	2024	2025
전체 사원 수		명	1,429	1,369	1,307
고용 형태별	정규직	명	1,398	1,339	1,284
	계약직 ¹⁾	명	31	30	23
직종별	생산직	명	686	654	616
	영업직	명	121	114	111
	사무직	명	622	601	580
성별	여성	명	296	297	294
	남성	명	1,133	1,072	1,013
국가별	한국	명	1,424	1,364	1,300
	해외 ²⁾	명	5	5	7
연령대별	30대 미만	명	63	60	66
	30대 이상 50대 미만	명	806	745	679
	50대 이상	명	560	564	562
장애인 고용률 ³⁾⁴⁾		%	2.2	2.2	2.2
국가보훈자 수		명	11	11	11
평균 근속 연수		년	22.3	22.5	22.5

1) 일정한 계약기간을 계약을 통해 정한 직무
2) 미국, 중국, 캐나다
3) (장애인 근로자수/상시근로자수(12월기준))*100, 한국장애인고용공단 기준
4) 중증 장애인 근로자수(2배수) 적용

신규 채용 및 이직

구분		단위	2023	2024	2025
전체 신규채용자 수 ¹⁾		명	41	60	51
성별 신규 채용 비율	여성	%	39	45	49
	남성	%	61	55	51
이직률 ²⁾³⁾		%	3.4	7.4	7.7
자발적 이직률 ³⁾⁴⁾		%	2.1	1.2	1.5

1) 정규직, 계약직 포함
2) 정규직 대상으로 한정하며 2년 이하 기간제 사원 제외
3) 올해부터 산정식의 분모를 당해 연도 전체 사원 수로 통일함에 따라 3개년 수치를 재산정함
4) (해당연도 총 자발적 퇴사자(이직자) 수/해당연도 말 총 직원 수)*100

사원 만족도¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
사원 만족도 응답자 수	전체	명	1,214	1,186	1,177
	여성	명	209	224	230
	남성	명	1,005	962	947
사원 만족도 평균점수	전체	점	76	72	75
	여성	점	67	59	68
	남성	점	78	75	76

1) 마이보이스(myVoice) 설문 중 Engagement 부분 점수

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

ESG 정량 성과 | 사회

사원

역량 개발 교육

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육비	만 원	51,975	39,804	32,568
총 교육 시간	시간	68,489	80,085	86,351
교육 참여 인원(대상)	명	1,429	1,369	1,307
1인당 평균 교육비 ¹⁾	만 원	36.4	29.1	24.9
1인당 교육 시간	시간	47.9	58.5	66.1

1) 총 교육 비용/교육 대상 인원

안전보건

구분	단위	2023	2024	2025
산업재해 건수 ¹⁾	건	2	0	5
산업 재해율 ²⁾	%	0.10	0	0.24
사원 총기록재해율 (TRIR) ³⁾	건	0.58	0.45	0.47
사원 근로손실기록재해율 (LTIR) ⁴⁾	건	0.13	0.19	0.34
협력회사 근로손실기록재해율 (LTIR) ⁴⁾	건	0	0.15	0
사망사고 발생 건수	건	0	0	0
직업병 발병율(OIFR) ⁵⁾	%	0	0	0
교육	총 교육 시간	시간	22,112	18,830
	교육 참여 인원	명	944	901
	1인당 교육 시간	시간	23.4	20.9

- 1) 사원
2) (재해자수/상시근로자수)*100
3) KC Reportable 기준 (MTC 포함)
4) 산업안전보건법 보고 기준 산업재해로 인한 근로손실(휴업재해)이 발생한 사고 건수x200,000/총 근로시간
5) (직업성 질환 발생 건수/총 근로시간)x200,000

여성인력

구분	단위	2023	2024	2025
전체 사원 중 여성 비율	%	20.7	21.7	22.5
정규직 중 여성 비율 ¹⁾	%	20.4	20.8 ²⁾	21.6
수익 창출 부서 ³⁾ 여성 비율	%	39.1	36.6	37.0
STEM 부서 ⁴⁾ 여성 비율	%	18.1	18.8	19.0
전체 관리자(워크리더 이상 ⁵⁾) 중 여성 관리자 비율	%	15.8	16.5	17.8
전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	18.2	18.2	13.8

- 1) (여성 정규직 인원/전체 정규직 인원)*100
2) 기존 공시값의 입력 오류 확인에 따라 조정함
3) HR, IT, 법무팀 등 지원직 제외 실질적인 제품 혹은 서비스 제공에 관여하는 부서
4) Science, Technology, Engineering, Mathmetics의 약자로 업무 시 해당 기술을 사용하는 직무
5) 워크리더, 공장장, 본부장, 부문장

출산 및 육아

구분	단위	2023	2024	2025
출산	출산휴가 사용자 수	명	4	7
	출산휴가 후 복직률 ¹⁾	%	100	100
육아	성별 육아휴직 사용자 수	여성	15	16
		남성	2	6
	여성 육아휴직 사용률 ²⁾	여성	100	100
	육아휴직 후 복직률 ³⁾	%	90	100
	육아휴직 복직 후 유지율 ⁴⁾	%	100	89

- 1) 출산휴가 후 퇴사하지 않은 사원의 비율(육아휴직 혹은 복직 모두 포함)
2) 출산휴가 대상자 중 출산휴가와 육아휴직을 함께 사용하는 비율
3) (해당연도 실제 복귀자/해당년도 예정 복귀자)*100
4) (육아휴직 복귀 12개월 후 시점에도 일하는 복귀자/전년도 육아휴직 복귀자)*100

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 사회

사원

재충전휴가 제도

구분	단위	2023	2024	2025
대상인원 ¹⁾ 수	명	721	692	670
연차사용일 ²⁾	일	22	22	21

1) 사무직, 영업직
2) 재충전휴일을 포함한 평균 연차 사용일 수로, 재충전권장일수 19일, 21일, 29일에는 연말 재충전휴일 5일이 포함됨

유연근무제

구분	단위	2023	2024	2025
선택근무제 사용자 수	명	15	15	11
간주근무제 사용자 수	명	107	101	99
자율근무제 사용자 수 ¹⁾	명	146	139	136
재택근무제 사용자 수 ²⁾	명	13	12	10

1) 자율근무제 대상자인 리더 중 영업직 리더는 간주근무제 대상으로 분류하여 관리
2) 재택근무제 사용자 수는 재택근무 가이드라인에 따라 자녀 양육 등의 사유로 재택근무를 신청하고 승인을 득하여 사용한 인원 기준임

퇴직연금 지원

구분	단위	2023	2024	2025
DC	가입인원	438	443	510
DB	가입인원	919	830	692

노조

구분	단위	2023	2024	2025
노조 가입자 수	명	701	670	633
노조 가입률 ¹⁾	%	99.6	99.4	98.9
단체교섭 적용률 ²⁾	%	100	100	100

1) (노조가입자수/노조 가입 대상자 수)*100
2) 단체협약이 조합원뿐 아니라 비조합원에게도 동일하게 적용되는 일반적 구속력 방식으로 운영되어, 전체 근로자에게 적용됨

정보보호

구분	단위	2023	2024	2025
정보보안 위반	정보보안 위반 건수 ¹⁾	0	0	0
교육	교육 대상 인원	694	638	604
	교육 참여 인원	682	638	604
	총 수료 비율	98.3	100	100

1) 법규 위반에 따른 정부기관(과학기술정보통신부, 개인정보보호위원회 등)의 벌금 및 과태료 부과 건수

제품안전

구분	단위	2023	2024	2025
제품안전법규 위반	제품안전법규 위반 건수 ¹⁾	0	0	0
제품리콜	자발적/비자발적 제품리콜 건수	0	0	0
표시광고 위반	표시광고 위반 건수 ²⁾	0	0	0

1) 취급 제품별로 해당되는 약사법, 화장품법, 의료기기법, 식품위생법, 위생용품관리법, 화학제품안전법, 산업안전보건법, 어린이제품안전특별법 기반 안전·제조·품질·규격 기준 준수 의무 등 각 법령 체계를 따라 위반 건수 산정
2) 공정거래위원회의 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 표시·광고와 관련된 모든 법률에 근거해 위반 건수 산정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 사회

고객만족

고객 상담 현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 상담 건수	건	127,173	189,237	204,844
서비스 상담 건수	건	102,061	161,205	173,860
제품 상담 건수	건	25,112	28,032	30,984
고충처리율 ¹⁾²⁾	%	100	100	100

1) 고객부재 등의 사유가 있는 경우 최초 접수 30일까지 접촉을 시도하며, 지속 부재 시, "연락주시면 응대를 도와드리겠습니다"라는 문자를 남기고 "완료"로 변경하는 프로토콜을 적용함
2) 「산업안전보건법」에 따른 상담중단권 행사로 종료된 상담 건은 고충처리율 산정 대상에서 제외함

고객 만족도 현황

구분	단위	2023	2024	2025
불만 고객 만족도 향상 활동	명	7,443	5,037 ¹⁾	3,289
고객 상담 만족도 ²⁾³⁾	점	96.4	96.3	96.5

1) 만족도 향상 활동을 요하는 소비자 불만 건수 감소
2) (만족한 고객 수/설문에 응답한 전체 고객 수)*100
3) 외부 조사(NCSI 등) 및 내부 조사 기준이며, B2C 고객 대상 및 B2B 클라이언트 대상 서비스·제품 만족도 조사를 포함함

리콜 현황

구분	단위	2023	2024	2025
리콜 현황 비용 ¹⁾	백만 원	0	0	0

1) 수거 및 폐기된 제품 비용, 수거 과정에서 발생한 비용, 고객 보상 비용, 관련 법·규제에 따른 과태료 및 벌금 등을 포함함

협력사

협력사 구매 현황

구분		단위	2023	2024	2025
전체 협력사 수		개	1,250	1,243	1,255
협력사 유형별 구매 현황	원부자재	협력사 수/ 금액(억 원)	93/3,754	87/3,478	127/3,591
	ECM ¹⁾	협력사 수/ 금액(억 원)	60/1,637	56/1,845	80/2,302
	기타업체 ²⁾	협력사 수/ 금액(억 원)	1,097/3,170	1,100/2,867	1,048/2,643

1) External Contract Manufacturing, 원재품을 생산/납품하는 회사
2) 도급, 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사

협력사 ESG 관리

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 역량평가(SAT) 시행 비율	%	71	73	80
협력사 역량평가(SAT) 평균 점수	점	88	88	89
신규 협력사 중 청렴의무 준수서약 기업 비율	%	100	100	100

동반성장

구분		단위	2023	2024	2025
자금 지원 금액 ¹⁾		억 원	170	170	170
기술 지원 건수	기술지원	건	65	73	13
	기술보호	건	6	6	6
인력 지원 협력사 수		개 사	14	14	18

1) 상생협력 펀드 지원

지역사회

구분	단위	2023	2024	2025
기부금	백만 원	3,026	3,003	2,520
유관 기관 협회비	백만 원	206	204	212

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경험업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

GRI 대조표

Statement of use	유한킴벌리는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2026년 6월 현재 보고일 기준, 유한킴벌리가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

주제	지표	보고 위치	비고
일반보고	2-1 조직 세부 정보	89	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	-	전년대비 상이한 데이터는 주석에 별도 명시
	2-5 외부 검증	115-116	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	5	
	2-7 임직원	97	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	고용형태공시제 상 소속의 근로자를 공시하고 있음
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	7, 21	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	21	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	7	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	7	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	7, 12, 21	
	2-15 이해관계 상충	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	7, 21	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-19 보수 정책	8, 21	
	2-20 보수 결정 절차	8, 21	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21 연간 총 보상 비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보 기밀성으로 미공시
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4	
	2-23 정책 공약	22, 32, 64	
	2-24 정책 공약 내재화	24-25, 32-34, 64-65	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개		89
	ESG 정량 성과		90
	GRI 대조표		101
	TCFD 대조표		106
	SASB 대조표		107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수		108
	UN SDGs 기여 활동		111
	제3자 검증의견서		115
	온실가스 검증서		117
주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 부정적 영향 완화 절차	26-28, 65	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	24, 65	
	2-27 법·규제 준수	91, 96, 99	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	108-110, 118	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	10-12	
	2-30 단체 교섭 협약	99	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	12-15	
	3-2 중대 이슈 목록	13	
중대 이슈 1. 제품 안전 및 품질			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	71-72	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 2. 포장재 및 플라스틱			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-39	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 종량이나 부피	95	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	95	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	40	
중대 이슈 3. 고객 위생과 건강			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	71-72	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 4. 자원순환과 폐기물			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 39-40	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	39	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	40	
	306-3 폐기물 발생	94	
	306-4 폐기물 재활용	94	
	306-5 폐기물 처리방법	94	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
중대 이슈 5. 고객 관계 및 신뢰·투명성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72, 73-76	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	72	
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	99	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 6. 지속가능한 제품과 기술 개발			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-38	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피	95	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	95	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	40	
중대 이슈 7. 윤리 및 준법경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 22-25	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	24, 91	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	91	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	91	
중대 이슈 8. 에너지 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 43-45	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	93	
	302-3 에너지 집약도	93	
	302-4 에너지 소비 감축	44	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당사항 없음 N/A	유한킴벌리 제품은 사용 시 에너지를 필요로 하지 않음
중대 이슈 9. 유해화학물질 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 42, 70-72	
SASB	CG-HP-250a.3 위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	71	
중대 이슈 10. 지속가능한 성장 전략			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-39, 50-56	
Non- GRI	연결 가능한 토픽 스탠다드 없음	-	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치		비고
Non-material Topics				
GRI 101: Biodiversity 2024	101-2 생물다양성 영향 관리	46		
	101-3 접근 및 이익 공유	해당사항 없음 N/A	유전자원·전통지식 활용 연구개발 미수행으로 적용 대상 아님	
	101-4 생물다양성 영향 식별	46-47		
	101-5 생물다양성 영향이 있는 위치	46-47		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	90		
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	43		
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	58		
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	91		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	82-87		
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	82, 87		
GRI 207: Tax 2019	207-4 국가별 보고	90		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서 물과의 교류	41		
	303-2 폐수 관련 영향에 대한 관리	41		
	303-3 취수	93		
	303-4 물 방류	93		
	303-5 물 소비	93		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	92		
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	92		
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	92		
	305-5 온실가스 배출 감축	44		
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	94		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	77		
	308-2 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	78		
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	97		
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	59-60		
	401-3 육아휴직	98		
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	단체협약 타결일 또는 익일에 인트라넷을 통해 변화된 내용을 안내함	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	67-68	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	64, 67-68	
	403-3 산업 보건 서비스	70	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	62-63	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 근로자 교육	69, 98	
	403-6 근로자 보건 증진	69	
	403-7 조직의 비즈니스 운영과 직결된 사업 안전 보건 영향에 대한 영향 및 완화	67-68	
	403-8 산업 안전 보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	-	100%
	403-9 업무 관련 부상	98	
	403-10 업무 관련 건강 문제	98	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	98	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	57-58	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	58	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	97-98	
	405-2 남성대비 여성의 기본급 및 보수비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보를 관리하고 있으나, 정보 기밀성으로 인해 미공개
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	91	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭 자유에 대한 침해 리스크가 있는 사업장 및 공급업체	64	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	64	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	64	
GRI 411: Rights of indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 침해 사건	65	침해 사례 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	77	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	78	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	해당사항 없음 N/A	정치자금법 등 관련 규제 요구사항에 따라, 기부 사례 없음
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	99	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

TCFD 대조표

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 테스크포스)권고안은 기후변화가 기업의 재무에 미치는 영향을 분석하고 공개할 것을 요구하고 있습니다. 유한킴벌리는 TCFD 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하며, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	TCFD 권고 사항	유한킴벌리 현황	보고 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독	유한킴벌리는 ESG위원회를 통해 ESG 현안과 기후변화에 대해 논의합니다. ESG위원회는 반기마다 개최하며, 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인하며 지속가능성 관련 위험과 기회를 관리 및 감독합니다. 이사회는 ESG 위원회로부터 주요 기후변화 관련 안건을 연 1회 이상 보고받고 있습니다.	43
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG위원회는 CEO, CFO, 제조생산부문장을 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. 소위원회는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리합니다. 제조생산부문장은 소위원장으로서 환경 관련 과제와 위험에 대한 의사결정을 진행하고, 주요 안건은 ESG위원회에 상정하여 이사회로 보고합니다.	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	유한킴벌리는 중기(~2030년)에 대한 기후변화 위험과 기회 요인을 식별하고 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 위험으로는 탄소배출권 가격 상승, 플라스틱 폐기물 규제 강화, 이상기후로 인한 재해 발생 빈도 증가 등이 있으며, 기회로는 지속가능제품 매출 확대 등이 있습니다.	43
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	유한킴벌리는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업과 재무 계획에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 중기(2030년)의 재무 영향 분석 결과, 기후변화로 인해 국지성 집중호우 및 하천 범람 등에 따른 공장 침수 등 건물, 설비 재고자산 피해 손실 비용 관련 재무 영향이 클 것으로 예상됩니다.	
	c) 2 ⁰ C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	유한킴벌리는 IPCC의 SSP 시나리오 등을 기반으로 기후변화로 인한 물리적 위험의 잠재 재무 영향을 식별하였습니다. 이상 기후로 인한 회복탄력성 강화를 위해 이상 기후 위험 모니터링 체계 마련 및 위기 대응 전략을 고도화할 계획입니다. 아울러 플라스틱 규제 동향 기반 전환 위험에 대응하기 위해 유한킴벌리는 지속가능제품의 매출 비중 95%로 확대 및 플라스틱 사용량 50% 감축 목표를 수립하고 제품 탄소발자국 저감을 위한 LCA 실시, 친환경 인증 제품 확대 등의 활동을 이행하고자 합니다.	
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	유한킴벌리는 TCFD 프레임워크를 기반으로 위험관리 프로세스에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회 요인을 정의하고 평가합니다. 위험관리 프로세스는 ‘위험 및 기회 식별 - 대응 전략 수립 및 실행 계획 연계 - 현황 모니터링 및 이행점검 - 인력 및 자원 투입을 통한 이행력 강화 - 이행 차질 위험 사전 대응 및 회복탄력성 확보’의 5단계로 구성되어 있으며, ‘위험 및 기회 식별’ 단계에서 시나리오 분석을 바탕으로 잠재 재무 영향을 평가하고 있습니다.	44
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	식별한 기후 관련 위험과 기회는 재무 영향 평가 결과에 따라 우선순위를 수립하여 제조·운영 부문의 KPI 및 실행 과제에 반영하고 있습니다. 아울러 ESG위원회를 통한 월별·정기적 관리를 통해 이행 현황을 점검합니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	유한킴벌리는 기후변화 위험 및 기회 관련 전략 과제 이행에 필요한 투자를 진행하고 전담 인력 및 조직 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 전략 추진 및 운영 과정에서 발생 가능한 차질에 대해서 대응 매뉴얼을 구축하고 체계 마련을 위한 투자를 확대하고 있습니다.	
지표와 감축 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	유한킴벌리는 주요 지표로 온실가스 배출 현황, 에너지 사용현황 등을 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량의 경우, 2030년까지 2015년 대비 25% 감축하는 목표를 설정하고, 감축 성과는 제조생산부문장과 각 공장 리더의 KPI와 연계하고 있습니다.	44
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	2025년 온실가스 Scope 1과 Scope 2 배출량 합계는 202,680tCO ₂ e였습니다. Scope 3의 주요 배출원으로는 구매한 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계가 있습니다. 2025년 Scope 3 배출량은 산정 기준 및 데이터 관리 체계 재정비를 위해 미산정하였으며, 향후 정비된 산정 체계를 기반으로 배출량 산정을 추진할 예정입니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 절대량의 25% 감축(2015년 대비) 목표에 맞춰 각 공장별 목표를 할당하고 매월 에너지 환경 협의체에서 배출 현황을 공유합니다. 이 외에도 2030년까지 지속가능제품의 매출 비중을 95%로 확대하고자 하는 목표를 달성하기 위해 사업부별 목표를 수립하고 성과를 매년 관리하고 있습니다.	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

SASB 대조표

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준은 2011년 설립된 미국 지속가능 회계기준 위원회가 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고 보고할 수 있도록 마련한 산업별 기준입니다. 유한킴벌리는 소비재 부문의 가정 및 개인용품 기준 (Household & Personal Products standard)에 따라 지속가능성 지표를 공개하고 있습니다.

구분	코드	세부 지표	2025년 유한킴벌리 현황	보고 페이지
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량(m ³)	4,338,369m ³	94
		(2) 총 용수 사용량(m ³)	311,582m ³	94
		높은 또는 매우 높은 물 스트레스 지역 내 (1), (2)의 비율(%)	물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 취수량 비율: 2.10% 물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 사용량 비율: 20.91%	41
	CG-HP-140a.2	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	WRI의 Aqueduct Tool을 활용한 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 유한킴벌리는 누수가 발생하는 파이프라인 교체, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통해 공장 인근 수자원 리스크를 최소화하고자 합니다	41
제품 환경·보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	유한킴벌리는 제품 개발 및 생산부터 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품의 안전성을 유지하도록 관리하고 있습니다. 제품 안전 보증을 위해 내부 관리 기준 준수를 점검하며, 글로벌 제품안전 전문가의 검증 및 국내법 준수여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 유한킴벌리 제품 중 REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질 함유 제품은 없습니다.	71-73
	CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	유한킴벌리는 안전성 우려 물질 사용을 자발적으로 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 중대재해처벌법 시행으로 반기별 1회 이상 안전성 우려 물질을 점검 및 조치하고 있습니다. 안전성 우려 물질은 최신 국내·외 규제동향, 소비자안전문제, 학술자료 등을 바탕으로 원료의 안전성을 평가하여 지속적으로 개정하고 있습니다.	72
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	2025년 유한킴벌리의 친환경 인증 제품으로 인한 수익은 406.8억 원입니다.	96
포장재수명주기관리	CG-HP-410a.1	(1) 총 포장재 중량(ton)	4,504ton	-
		(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율(%)	40%	9, 14, 35, 96
		(3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율(%)	유한킴벌리는 지속가능제품 개발 가이드라인을 통해 제품의 재활용성을 높이고 포장재 재질구조평가 결과에 따른 재활용등급 관리방안 및 포장재 재생 플라스틱 사용량 증대를 위한 목표관리를 진행하고 있습니다.	35-38
	CG-HP-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	유한킴벌리는 수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있도록 자체 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하고 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하여 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행하고 있습니다.	37
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	CG-HP-430a.1	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양(ton)과 비율(%)	2025년 팜유가 함유된 원재료(Formulated Solutions) 사용량은 27.56ton이며 RSPO 인증을 받은 팜유는 없습니다.	96
활동지표	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게(ton)	유한킴벌리의 제품 포트폴리오가 다양하므로 판매된 제품의 단위 및 총 무게에 대한 정보를 공개하지 않습니다.	-
	CG-HP-000.B	총 생산 공장의 수(개)	3개(김천공장, 대전공장, 충주공장)	2, 90

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
		경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과
	비즈니스 전 과정 혁신		54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2025년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	· 인권경영선언문 공개, 인권경영 8대 원칙 선언 · 공급망 행동규범 배포 · 강제노동자 인권보호 정책 선언 · 인권 전담조직 운영 · 유한킴벌리 포용과 다양성(I&D)위원회 운영	109, 76, 64-65, 64, 61
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	· 사원 행동규범 교육 실시 · 이해관계자 별 고충처리 채널 및 프로세스 운영 · 전 사원 대상의 마이보이스(myVoice) 만족도 조사를 통해 잠재적 인권 위험 요소 식별 · 주요 협력사 66개사 대상으로 역량평가(SAT)를 실시하여 인권 관련 규정 준수 여부 평가 · 주주사 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 아동 노동, 강제 노동, 차별 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부 측정	92, 22-25, 64-65, 77-78
노동규칙	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	· 노동조합 가입률 98.9% 전 사원 대상 단체교섭 적용 · 중앙노경협의회 및 공장별 노경협의회, 고충처리 사기진작협의회 분기별 1회 실시	62, 100
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	· 인권경영선언문 및 공급망 행동규범 내 강제노동 금지 조항 포함 · 취업규칙 및 단체협약 준수 · 신규 협력사 거래 시 강제노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행 · 협력사 역량평가(SAT)/SCHR 평가 시 강제노동 항목 점검 실시	62, 64, 77-78
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	· 인권경영선언문 및 공급망 행동규범 내 아동노동 조항 포함 · 신규 협력사 거래 시 아동노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행 · 협력사 역량평가(SAT)/SCHR 평가 시 아동노동 관련 규정 준수 여부 모니터링	64, 77-78
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	· 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성 목표 설정 및 이행(2025년: 여성 관리자 약 18%, 여성 임원 약 14%) · 포용과 다양성(I&D)위원회 운영을 통한 다양성 존중 문화 확산 · 출산휴가 후 복직률 100%, 육아휴직 후 복직률 86% · 신규 협력사 거래 시 차별 금지 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행	61, 77, 97-98

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	64
	인권경영	66
	안전보건	70
	제품 안전 및 품질	73
	고객만족	76
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2025년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	· 환경경영 3.0 시행을 통한 환경경영 체계 강화 · ESG 자체진단을 통해 환경·기후변화·지속가능성 관련 이슈 모니터링 · 기후변화 시나리오 분석을 통한 잠재적 재무 영향 분석 · 세계자연연구소(WRI)의 물 위험평가 도구인 '애퀴덕트(Aqueduct)'를 활용한 수자원 위험 식별 및 대응	9-10, 32, 41, 43-45, 80-82
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	· CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 지속가능펠프 공급정책 지속 관리 · 산업계 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 실시 · 우리 강산 푸르게 푸르게 캠페인 전개 · 산불 피해지 생태복원 활동 · 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무종의 현지의 보전체계 구축 · 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개	7-8, 33, 39-40, 80-82, 86
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	· 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 개발 및 생산 · 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)진행 · 패키징의 탈플라스틱 전략 추진: 플라스틱 사용량 16.8% 저감, 포장재 재생 플라스틱 40% 전환 달성 · 핸드타월 재활용 자원순환 프로세스 '바이사이클' 구축 확대 · 우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드를 통해 사회·환경 혁신 이콜 스타트업 지원 및 투자 · 오픈 이노베이션 통해 비영리 스타트업과 폐기물 업사이클링 활동 수행	9, 35-38, 39-40
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	· 윤경ESG포럼 CEO 서약식 23년 연속 참석(부패방지·투명경영 의지 선언) · 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약동참 · 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 · 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 추가 교육 실시 · 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	22-24, 76, 79

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 진행한 2024 UNGC 코리아 리더스 서밋 컨퍼런스에서 4년 연속 지속가능경영 선도기업(LEAD)으로 선정되었습니다. UNGC 코리아 글로벌 리더스 서밋은 UNGC가 추구하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 가치와 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 등 기업 및 국제사회의 지속가능성 의제를 확산하고 공유하는 회담으로 회원사와 정부, 국제기구, 학계, 시민사회 대표 등 다양한 이해관계자가 참여해 오고 있습니다. 유한킴벌리는 이번 서밋에서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 기업의 전략과 정책에 그 원칙을 내재화하고 있는 국내 회원사 중 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs 각 분야를 선도하는 기업임을 인정받아 UNGC 한국협회 선도기업으로 선정되었습니다.

유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

분류	보고원칙	보고 페이지
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	22, 64-65, 76
	A2. 인권 존중 내재화	24-25, 64-65
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	14-15, 22, 27, 65, 78, 91
	B2. 주요 인권 이슈 식별	12, 64, 78
	B3. 주요 인권 관리 지역	64, 76
	B4. 잠재적 인권 이슈	N/A
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	22, 65-66, 77, 76-79
	C2. 이해관계자 참여	10-12, 25, 62-63, 75
	C3. 영향평가	12-13, 27, 64, 77-78
	C4. 인권 이슈 대응	7, 14-15, 27-28, 64-65, 77-78
	C5. 성과평가	12-13, 27, 64-65, 75
	C6. 사후 지원	25, 65, 74

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
		경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과
	비즈니스 전 과정 혁신		54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

유엔이 국제 사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)는 경제성장, 사회적 포용, 지속가능한 환경에 대한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 담고 있습니다. 유한킴벌리는 UN SDGs를 지지하며 기업 운영과 비즈니스 활동 전반에서 전 세계의 지속가능한 발전 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 UN SDGs 달성을 위한 적극적인 활동을 이어 나가겠습니다.

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal1 빈곤퇴치	 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장	· 지역사회 취약계층 아동에 대한 '하기스 희망뱅크' 기저귀 기부 · '좋은느낌 힘내라 딸들아' 등 경제적 취약계층 여성 청소년에 대한 생리대 기부	84-85
Goal3 건강과 웰빙	 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.2 신생아와 5세 이하 아동의 예방 가능한 사망 종식	· 하기스 이른둥이용 초소형 기저귀 생산 및 무상 공급	85
		3.7 성 및 생식 건강 서비스 등에 대한 접근 보장	· 여성 웰니스 앱 '달다방' 통한 월경 교육 콘텐츠 제공 · 우생중/우월해 등 생리관련 정보제공 블로그 운영 · 월경교육 및 인식개선, '딸들에게 희망을' 생리대 기부 캠페인 진행	55, 84-85
		3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소	· 자발적으로 사용을 제한하는 안전성 우려 물질 190종 기준 수립 · 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시 · 화학물질 성분 검토(K-REACH, RoHS 등) 및 유해물질 별도 격리하여 관리	42, 70-72
Goal4 양질의 교육	 포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업 활동에 적합한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수 증진	· 사원 역량 증진을 위한 리더십, 직무 전문성, 디지털, 글로벌 역량 향상 교육 프로그램 운영 · 기술개발 지원, 전문능력 제고 등 협력사 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램 운영	57-58, 79
		4.5 교육에서 성별, 장애, 민족적 배경 등에 따른 차별 제거	· 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십 육성 기금 조성	83
Goal5 성평등	 성평등 달성과 모든 여성 여아의 권익신장	5.4 공공서비스, 사회기반시설 및 사회적 보호정책을 제공, 가족 내 책임 분담 증진, 무상 돌봄과 가사노동의 가치 제고	· 유연근무제와 재충전휴가제도 운영 · 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천 · 분기별 실시되는 '예비부도 간담회'에 임신부부터 임신부 배우자를 둔 남성 사원과 해당 팀 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침 안내 및 관련 제도 사용 독려	59-61
		5.5 정치적, 경제적 및 공적 생활에서 리더십과 의사 결정 참여를 보장	· 여성 인재 육성을 위한 사내 자발적 네트워크 K-WIN 운영 · 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성 목표 설정 및 이행(2025년: 여성 관리자 약 18%, 여성 임원 약 14%)	61
		5.6 여성과 여아가 성 및 생식 건강과 관련된 권리 행사를 보장	· 소외 청소년에게 생리대를 기부하는 '좋은느낌 힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 2025년 기준 누적 총 1,200만 패드 이상의 생리대 기부 · 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 생리대 지원이 필요한 대상을 매년 검토, 발굴하여 제품 기부	84-85, 87

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal6 깨끗한 물과 위생		모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.2 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생 및 개인위생에 대한 접근 달성 및 야외 배변 근절	84-86
			· 위생 취약계층 아동 및 가정을 위한 ‘크리넥스 해피클린’ 캠페인 실시 · 개인 위생을 위한 마스크, 위생용품 등 개발 및 공급 · 위생교육, 손씻기 캠페인 등 사회공헌 및 인식개선 활동 · 어린이집, 노인 복지 시설 등과 협력하여 취약계층의 제품 안전성 및 접근성 강화	
			6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선	41-42
			· 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화	
Goal7 모두를 위한 깨끗 한 에너지		모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	6.4 물 사용 효율성 개선, 물 부족 해결, 물 공급의 지속 가능성을 보장	41-42
			· 김천공장 용수 사용 절감량에 대한 중장기 목표 수립 및 지속가능성 KPI로 관리 · WRI Aqueduct Tool기반 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크 모니터링	
			6.6 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계 보호 및 복원	80-82
			· ‘우리강산 푸르게 푸르게 숲환경 캠페인’을 통한 숲 생태계 복원으로 수원 함양 및 수자원 보전에 기여	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	7.2 재생에너지 비중 증가	44
			· 충주공장 태양광에너지 자가발전 · RE100, 태양광 등 재생에너지 도입 타당성 분석 수행	
			7.3 에너지 효율 개선	44
			· 공장 에너지 관리 시스템(EMS, Energy Management System) 구축을 통한 에너지 효율화 · 노후화 설비 개선을 통한 에너지 효율화 · 물류 프로젝트를 통한 배송 경로 최적화 및 연료 소비 저감	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상	35-38, 49-53
			· FSC 인증 펄프, 재생 플라스틱 등 지속가능한 소재를 활용한 제품 생산 및 포장재 사용 · 공장 DT 및 물류 부문 효율화를 통한 생산성 향상 · 해외 시장 진출 및 성장 · 성장 잠재력 및 시장성 등의 기준으로 차기 핵심 카테고리를 선정하고 다각화된 제품 라인업 구축	
			8.3 생산활동 활성화, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신과 혁신 지원, 금융 서비스 접근 확대, 중소기업 성장 촉진	86
			· 기술 기반의 벤처/스타트업 발굴 및 지원을 통해 사회 및 환경문제 해결에 기여하기 위한 ‘우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드’ 운영 · '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.8 모든 노동자, 특히 불안정한 고용조건의 노동자를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로환경을 증진	59, 65
			· 무중대재해 달성 목표로 전사 안전보건 경영 강화, 안전보건경영위원회 정기 운영 · 감정노동자 인권보호 6대 정책 선언 · 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권, 안전한 일터 가꾸기 캠페인 실시 · 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성 경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신 사회성과 사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	32 35 39 41 43 46 49 54 56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대표표 TCFD 대표표 SASB 대표표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표		원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal9 산업, 혁신, 사회 기반 시설		회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진	9.4 사회기반시설 개선, 산업을 지속가능하도록 개선, 자원 이용 효율성 증대, 청정 기술 채택	· 공장 DT를 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 · 그린 액션 얼라이언스를 통한 산업계 공급망 혁신	37, 40, 44-45
			10.2 나이, 성별, 장애여부, 인종, 종교 등의 차별 없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화	· 포용과 다양성 위원회 3기 운영 · '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	61, 86
Goal10 불평등 감소		국내 및 국가 간 불평등 감소	10.3 차별적 관례를 철폐하고 이를 위한 활동 증진을 통해 평등한 기회 보장 및 불평등 감소	· 인권경영선언문 내 차별금지 명시 · 공급망 행동규범 내 차별적 대우 금지 조항 포함 · 포용과 다양성 인식 조사 및 마이너리티 리포트 발간을 통한 사내 편견·차별 인식 개선	61, 64, 76
			10.4 재정정책, 임금정책, 사회보장정책과 같은 정책 도입과 더 높은 수준의 평등 달성	· 하기스, 좋은 느낌, 크리넥스 등 주요 브랜드의 경제적 취약계층 대상 제품 기부 · 보육시설, 영유아 가정 등 지역사회 취약계층 아동에게 기저귀를 전달하는 캠페인인 희망뱅크 운영	84-86
Goal11 지속가능한 도시와 공동체		포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	11.4 세계 문화유산 및 자연유산 보호 노력의 강화	· 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개	82
			11.5 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수, 직접적인 경제적 손실 감축	· 기후변화로 인한 물리적 리스크(폭우)의 재무 영향 식별 · 대전공장 '홍수 관리 및 완화 프로그램'을 통한 홍수 범람 방지용 차단막 설치 · 각 공장별 풍수해 예방 TF 구성	43-44
			11.6 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리	· ISO14001 환경관리체계, 환경부의 통합환경관리체계를 통한 공장별 대기, 수질, 토양, 폐기물 관리	39-40
Goal12 지속가능한 생산과 소비		지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용	· 물 발자국 저감, 탄소 발자국 저감, 지속가능한 펄프 및 고지 사용, 숲에 대한 유한킴벌리의 중장기 목표 · 지속가능한 원료/소재 개발 및 공급 전환을 위한 그린 액션 얼라이언스	9, 37
			12.4 화학물질 및 모든 폐기물을 모든 주기에서 친환경적으로 관리 및 대기, 물, 토양으로의 배출 최소화	· 3R(Reduce, Reuse, Replace)원칙 기반의 지속가능제품 개발 가이드라인	36
			12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 저감	· 대전 부직포공장 자투리(Trim) 등 원부자재 재사용 · 플라스틱 폐기물 재활용 및 오픈 이노베이션을 통한 업사이클링 활동	35-36
			12.6 지속가능한 활동을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통합	· 매년 지속가능성 보고서를 통해 지속가능제품 매출 비중 95% 목표 달성 현황, 제조 단계 환경 영향 저감, 공급망 관리 등을 보고	35
			12.8 사람들이 자연과의 조화, 지속가능한 발전 및 생활양식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장	· 사원 대상 ESG 교육 · 사내 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 세계 환경의 날 캠페인 등 사원 참여 캠페인 실시 · 핸드타월 재활용 캠페인, 숲환경 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'	34, 48, 80-82

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지	
Goal13 기후변화와 대응		13.1 모든 국가에서 기후 관련 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축	· 중대성 평가 및 잠재위험평가를 통한 우선순위 도출 · 기후변화 관련 위험/기회 요인 및 재무 영향 파악 · CAPEX 중 30%를 환경성 개선을 위한 투자에 할당	8, 12, 27, 43-44	
		13.2 기후 변화 측면에서 국가 정책, 전략 및 계획에 기후 변화 조치를 통합	· 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 온실가스 배출 저감 중장기 목표 수립 · Scope 3 관리 체계 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리	44-45	
		13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 예방에 관한 교육, 인식 제고 및 인적 역량 개선	· CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 환경경영 및 ESG 교육을 통한 사원 환경 인식 제고 및 역량 강화	7	
Goal14 해양생태계 보호		지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	14.1 육상활동에서 발생하는 해양 오염, 해양 쓰레기를 예방 및 감축	· 지속가능제품 개발 가이드라인 준수를 통한 탈프라스틱 및 미세플라스틱 폐기물 저감	35-37
Goal15 육상생태계 보호		15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지의 보존, 복원 및 지속가능한 이용	· 산불피해지역 복원 활동 진행	80	
		15.2 지속가능한 산림 관리, 개발을 위한 산림파괴를 중단, 훼손된 산림을 복원 및 신규 조림 증대	· ‘우리강산 푸르게 푸르게’를 비롯한 숲 환경 캠페인 진행 · 지속가능펄프 구매정책 지속 관리	80-82	
		15.3 사막화 방지 및 사막화, 가뭄 및 홍수의 영향을 받은 훼손된 토지와 토양을 복원	· 몽골 유한킴벌리숲 가꾸기 사업 및 사막화방지림 연구 사업 진행	81	
		15.5 자연 서식지 훼손 및 생물 다양성 손실 중단, 멸종위기종 보호	· 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무의 현지의 보전체계 구축 추진	81-82	
		16.3 범죄 증진, 모두를 위한 정의와 평등	· 매년 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 · 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 법령에 대한 추가 교육 실시 · 행동규범 위반 신고 채널 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 실시	22-25, 65, 79	
Goal16 정의, 평화, 효과적인 제도		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	16.5 부정부패와 뇌물수수 감소	· 행동규범 내 반부패 조항 명시 · 윤경ESG포럼 CEO 선언 23년 연속 참석 · 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약 동참 · 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	22-23, 108
		16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원	· 노사협의회 및 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자 참여	62-63	
Goal17 지구촌 협력		이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	· 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회가 창립된 2007년부터 회원사로 활동 및 10대 원칙 준수 · 유엔글로벌콤팩트 한국협회 발전 기금 출연 · 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회로부터 5년 연속 지속가능경영 리더기업으로 선정 · 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결	37, 62, 64, 108-110

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사회성과 사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 전망 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

제3자 검증의견서

유한킴벌리주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2025 유한킴벌리 지속가능성보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한검증을 요청받았습니다. 검증인은 유한킴벌리로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 유한킴벌리의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 유한킴벌리가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. 유한킴벌리의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 유한킴벌리에게 요청되어야 합니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 유한킴벌리 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 유한킴벌리의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 유한킴벌리를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

유한킴벌리와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025 년 1 월 1 일부터 2025 년 12 월 31 일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026 년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix 에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix 에 제시된 GRI 를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 유한킴벌리가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

- [공통표준(Universal Standards)]
- 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
- [주제표준(Topic Standards)]
- 101-2~5, 201-1~4, 203-1~2, 205-2~3, 206-1, 207-4, 301-1~3, 302-1, 302-3~5, 303-1~5, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 유한킴벌리 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120 년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문가기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
		경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과
	비즈니스 전 과정 혁신		54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 유한킴벌리의 AA1000 Assurance Standard 에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 유한킴벌리의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 유한킴벌리의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

유한킴벌리는 이해관계자를 식별하여 고객, 협력사, 주주, 사원 및 지역사회/정부를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 유한킴벌리의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 ESG 위원회를 통해 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

유한킴벌리는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 유한킴벌리의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈의 영향 중대성 및 재무 중대성 분석을 실시하였습니다. 유한킴벌리는 해당 프로세스를 통해 10 대 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

유한킴벌리는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 재무 관점과 영향관점의 주요한 영향을 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 203-1~2, 205-2~3, 301-1~3, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~2, 305-4, 305-7, 306-3~5, 308-1~2, 401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1, 404-3, 405-1, 414-1~2, 416-1, 417-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

· 유한킴벌리는 수립한 고유의 지속가능성 목표와 전략방향성에 따른 주요 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 적용 중인 글로벌 지속가능성 정보의 지표 정의 방법론 및 프로세스에 따라, 내부적으로 수립한 지속가능성 지표 정의를 구체화하고, 해당 지속가능성 정보 대상의 내부통제절차를 강화하는 것이 정보의 완전성과 신뢰성을 강화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

· 유한킴벌리는 이해관계자 참여, 가치사슬 식별 등 주요한 지속가능성 관리 프레임워크를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 해당 관리 프레임워크를 바탕으로, 지속가능성 영향 산정 시 사회적 가치 산정, 간접적 가치 산정 방법론을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-Reporting

유한킴벌리는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 유한킴벌리의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 유한킴벌리가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 26/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

bsi.



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-D2M6H

검증팀장 이정우
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환
Managing Director

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	49
	경제성과	54
	비즈니스 구조와 주요 성과	56
	비즈니스 전 과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	64
	노경협업	66
	인권경영	70
	안전보건	73
	제품 안전 및 품질	76
	고객만족	77
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	89
부록	유한킴벌리 소개	90
	ESG 정량 성과	101
	GRI 대조표	106
	TCFD 대조표	107
	SASB 대조표	108
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	111
	UN SDGs 기여 활동	115
	제3자 검증의견서	117
	온실가스 검증서	118
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	119
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

온실가스 검증서

온실가스배출량검증

검증대상

(재)한국품질재단은 유한킴벌리(주)¹⁾ (이하 ‘회사’라 함)의 2025년 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증범위

회사의 2025년 기준 운영통제 하에 있는 전제 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침³⁾ 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

보증수준

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증한계

기준 및 방법 등을 적용하는과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층
2) 환경부고시 제2025-64호
3) 환경부고시 제 2025-165호

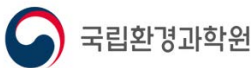
검증결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만업체로서, 양적 기준지로중요도는 중 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2025년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위 :tCO ₂ eq		
Scope 1	Scope2	총계
27,766.285	174,917.063	202,680

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.
* 해당값은 '25년도 배출권 제출시 기준 배출량을 따름.



2026년 6월 2일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	54
	비즈니스 전 과정 혁신	
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	64
	인권경영	66
	안전보건	70
	제품 안전 및 품질	73
	고객만족	76
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119

주요 수상, 인증 및 협력 파트너

주요 수상 및 인증

구분	날짜	내용
지속가능 전반	2025.11	유엔글로벌콤팩트 '지속가능경영 리더(LEAD)기업' 선정(5년 연속)
	2025.11	한국표준협회 선정 대한민국 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위
	2025.11	한국표준협회 선정 제조부문 지속가능성보고서상(KRCA) 수상
	2025.11	산업통상자원부 장관상 수상(제6회 제지 펄프 안전보건대회)
	2025.12	핸드타월 자원순환, 온실가스 감축 공로로 대통령 표창 수상
	2026.02	한국에서 가장 존경받는 기업 선정(23년 연속)
인증	2025.06	ISO13485:2016 인증 (2025.06.15~2028.06.15)
	2025.11	충주공장 녹색기업 지정
	2025.11	김천공장 ISO14001:2015 인증
	2025.12	공정거래위원회 소비자중심경영(CCM) 인증 획득
	2025.12	성평등가족부 가족친화기업 재인증 및 선도기업 선정
	2026.02	ISO9001:2015 인증(2026.02.28~2029.02.28)
경제	2025.03	IF Design Awards, 3개부문 분상 수상
	2025.08	좋은느낌 유기농 탐폰, 더마센서티브 인증 획득
	2025.12	하기스, 2025 대한민국디지털광고대상 4관왕
	2025.12	스마트 기저귀 프로젝트, 중소벤처기업부 장관상 수상
	2025.12	사회적경제 활성화 공로로 경기도지사 표창 수상

2025년 지역사회 협력파트너 현황

구분	범위	내용
주요 학회 및 협회(31개처)	본사 공통	대한산업안전협회, 대한화장품협회, 서울상공회의소, (사)안전보호구협회, (사)주한미국상공회의소, (사)한국공정경영연합회, (사)한국산업기술진흥협회, (사)한국정보보호최고책임자협의회, 한국경영자총협회, 한국경제인협회, 한국독성학회, 한국무역협회, 한국소비자중심기업협회, 한국의료기기산업협회, 한국전자인증, 한국제지연합회, 한국종이자원진흥원
	제조 공장	경북경영자총협회, 경북서부환경기술인협회, 김천 환경안전관리자협의회, 김천상공회의소, 대덕공업인협회의, 대전상공회의소, 대전세종충남환경기술인협회, (사)한국소비자안전협회 경북북부지부, (사)한국소비자안전협회 대구경북지부, (사)한국소비자안전협회 대전충남지부, (사)한국소비자안전협회 충청지부, 충주상공회의소, 충주첨단산업, 한국전기기술인협회
주요 협력 단체(30개처)	업무 협력	산업정책연구원, 위생용품사업자정례협의회, 한국펄프종이공학회, 한국표준협회
	사회 책임	굿월스토어, 녹색연합, 대전사회복지공동모금회, 미래포럼, 생명의숲국민운동, (사)서울YWCA, 서울환경연합, 세이브더칠드런, (사)소비자시민모임, 위민인이노베이션(WIN), 유엔글로벌콤팩트 한국협회, 유한공업고등학교, 재단법인 해피빈, 평화의숲, (사)피피엘, 한국다양성협의체, 한국수목원정원관리원, (사)한국여성민우회, 한국여성단체연합, 한국여성의전화, 한국여성재단, (재)서울그린트러스트, (재)함께일하는재단, (사)환경운동연합, (재)환경재단, 환경정의

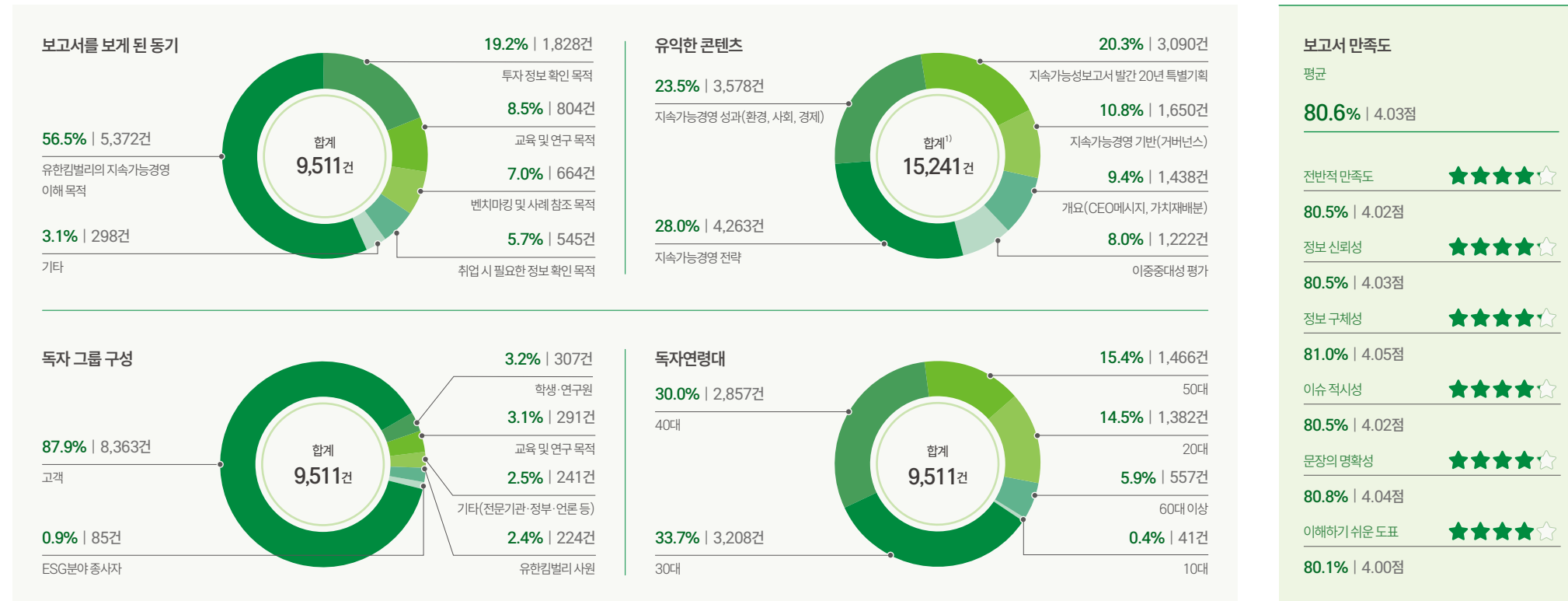
사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개		89
	ESG 정량 성과		90
	GRI 대표표		101
	TCFD 대표표		106
	SASB 대표표		107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수		108
	UN SDGs 기여 활동		111
	제3자 검증의견서		115
	온실가스 검증서		117
주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119	

사람이 희망이다

지속가능성보고서 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공유하고 있습니다. 또한 매년 보고서에 대한 독자 의견을 수렴·분석하여 콘텐츠 구성과 정보 전달 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 2025년에는 총 9,511명의 독자가 지속가능성보고서를 읽고 의견을 남겨주셨으며, 유한킴벌리는 이를 바탕으로 보다 유용하고 신뢰도 높은 지속가능성보고서를 발간해 나가고자 합니다. 독자 여러분의 의견은 향후 보고서의 완성도와 활용도를 높이는 데 적극 반영됩니다.



1) 복수응답 기준이며, 응답자 수는 9,511명임



이 같은 노력의 결과로, 유한킴벌리는 기후에너지환경부 주최 '탄소중립 생활실천 부문'에서 대통령 표창을 수상하였으며, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회로부터 5년 연속 지속가능경영 리더기업으로 선정되었습니다. 또한 한국표준협회가 주관하는 '2025 대한민국 지속가능성대회'에서 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위와 지속가능성 우수보고서상(KRCA)을 수상하며 국내외에서 ESG 경영의 진정성을 인정받았습니다.

독자의견 설문



개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	49
	경제성과	54
	비즈니스 구조와 주요 성과	56
	비즈니스 전 과정 혁신	62
	사회성과	64
	사원 경험과 성장	66
	노경협업	70
	인권경영	73
	안전보건	76
	제품 안전 및 품질	80
	고객만족	
	공급망 관리	
	지역사회 가치 창출	
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119



우리강산 푸르게 푸르게

유한김벌리는 42년의 시간 동안 나무를 심고 숲을 가꿔왔습니다.
새롭게 선보이는 우리강산 푸르게 푸르게 5세대 로고와 유한김벌리 푸른숲체는,
그 시간 위에 쌓인 신뢰와 다짐을 담은 또 하나의 표현입니다.
숲을 가꾸듯 우리의 생각을 가꾼 마음으로, 지속가능한 내일을 위해 한걸음 더 나아가겠습니다.